

Corso di Laurea in LINGUE E COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA E IL TURISMO
Piano di Studi
Immatricolati al I anno nell'a.a. 2024/2025

Curriculum International Tourism and Communication
 Licence Langues Étrangères Appliquées – Université d'Avignon

Primo anno (2024/2025)

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Lingua e Culture Europee – Modulo I: I contesti culturali europei	L-FIL-LET/14	6	Lingua e Culture Europee – Modulo II: Linguistica comparativa	L-FIL-LET/12	6
Lingua e cultura inglese 1 – Modulo I	L-LIN/12	6	Lingua e cultura inglese 1 – Modulo II	L-LIN/10	6
Lingua e cultura spagnola 1 – Modulo I o Lingua e cultura tedesca 1 – Modulo I	L-LIN/07 o L-LIN/14	6	Lingua e cultura spagnola 1 – Modulo II o Lingua e cultura tedesca 1 – Modulo II	L-LIN/07 o L-LIN/14	6
Lingua e cultura francese 1 – Modulo I	L-LIN/04	6	Lingua e cultura francese 1 – Modulo II	L-LIN/03	6
Scenari economici turistico- commerciali – Modulo I: Economia politica	SECS-P/01	6	Scenari economici turistico-commerciali – Modulo II: Economia aziendale	SECS-P/07	6
Totale		30	Totale		30

Totale crediti primo anno: 60

Secondo anno (2025/2026)

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage Modulo I	L-LIN/10	6	Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage Modulo II	L-LIN/12	6
Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano – Modulo I o Mit Deutsch durch die Welt – Modulo I	L-LIN/07 o L-LIN/14	6	Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano – Modulo II o Mit Deutsch durch die Welt – Modulo II	L-LIN/07 o L-LIN/14	6
Le voyage: littérature et communication touristique – Modulo I	L-LIN/03	6	Le voyage: littérature et communication touristique – Modulo II	L-LIN/04	6
Seminar: The Tourism New Deal Tourism management and sustainability		4	Seminar: The futures of tourism		4
Digital communication Modulo I: Going digital		2	Digital communication Modulo II: Working with Digital Apps		2
Heritage, Tourism and Anthropology	M-DEA/01	6	International marketing	SECS-P/08	6
Totale		30	Totale		30

Totale crediti secondo anno: 60

Terzo anno (2026/2027) – primo semestre: Avignon

Primo semestre - AVIGNON	ECTS	Secondo semestre - UNIVDA	SSD	CFU
Professionalisation Management des ressources humaines (2) Techniques de recrutement professionnel (1) Conférences - métiers (2)	5	Stage in Italia o all'estero		16
Langues appliquées LV1 (Anglais) Expression orale (1) Traduction (2) Langue des affaires et du tourisme (2) Civilisation (2) Professionalisation Jeu de rôles - Anglais (1)	8	Prova finale		8
Langues appliquées LV2 (Espagnol/Allemand) Expression orale (1) Traduction (2) Langue des affaires et du tourisme (2) Civilisation (2) Professionalisation Jeu de rôles – Espagnol/Allemand (1)	8			
Parcours affaires et commerce Commerce international (2) Gestion (2) Marketing (1) Economie mondiale et développement durable (2) UE d'ouverture au choix (2)	9			
Project Work (3) Enseignement au choix (3)	6			
Totale	36	Totale		24

Totale crediti terzo anno: 60

TOTALE : 180 CFU