



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

ANALISI DEI QUESTIONARI
PER LA VALUTAZIONE DELLE
ATTIVITA' DI STAGE

DA PARTE DEL/DELLA TIROCINANTE

ANNO SOLARE 2023

Rapporto statistico riassuntivo

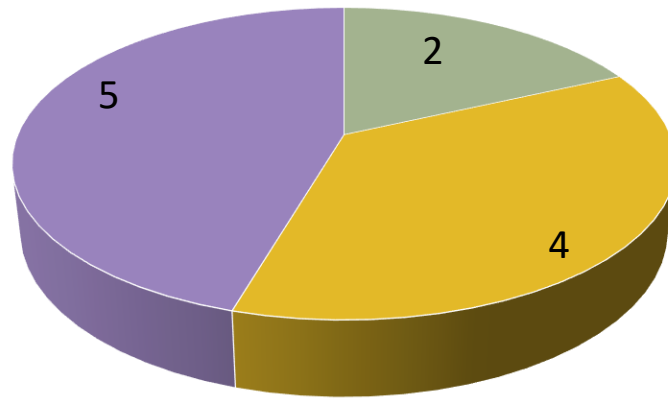
**Corso di laurea magistrale in
Economia e politiche del territorio e dell'impresa**

classe LM- 56

Totale questionari analizzati: 11

INFORMAZIONI GENERALI TIROCINIO

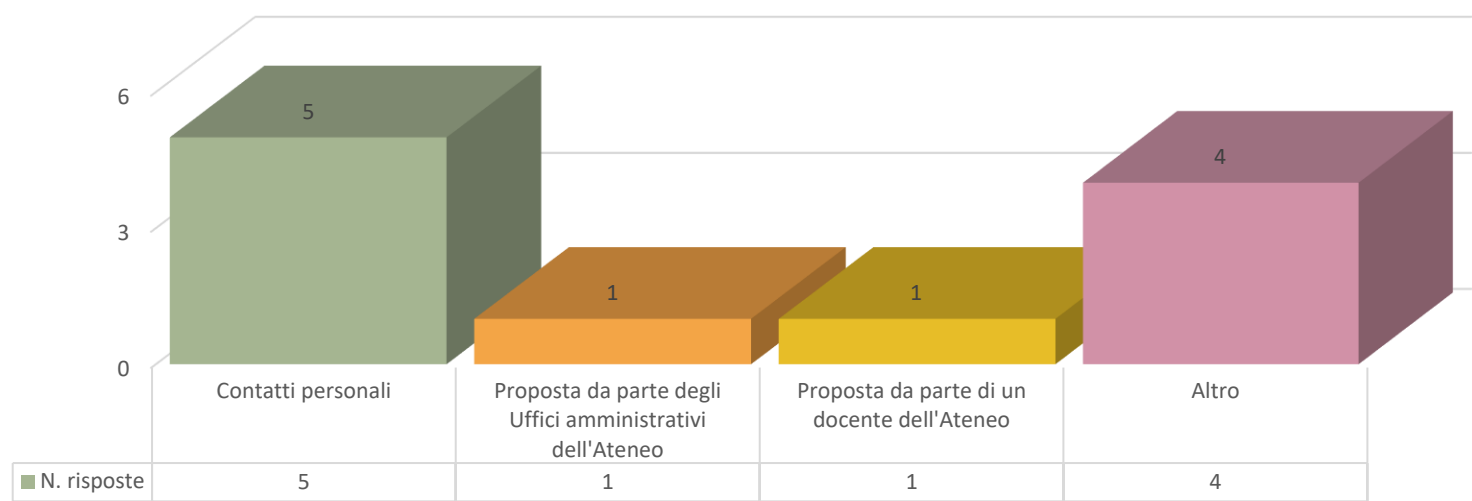
LM-56 - DURATA STAGE -



■ 2 mesi ■ 3 mesi ■ più di 3 mesi

ORGANIZZAZIONE DEL TIROCINIO

Attraverso quale canale ha individuato l'ente/azienda presso cui svolgere il tirocinio



Informazioni attivazione

scala dei valori
1= per nulla
10 = del tutto

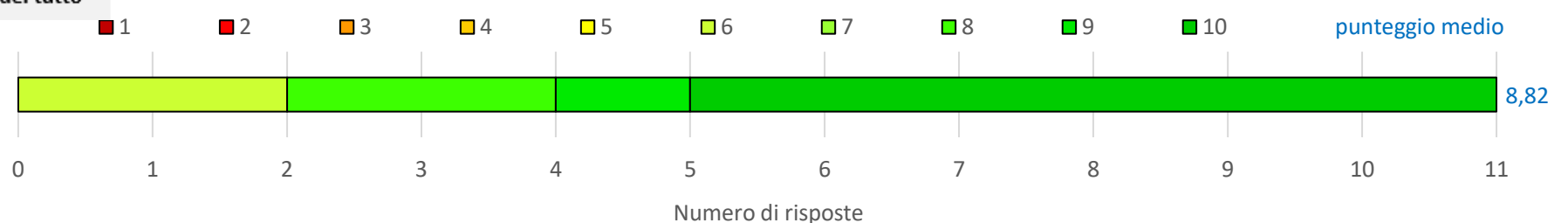
L'Università le ha fornito informazioni precise e dettagliate in ordine agli adempimenti necessari per l'ATTIVAZIONE del tirocinio?



Informazioni svolgimento

scala dei valori
1= per nulla
10 = del tutto

L'Università le ha fornito informazioni precise e dettagliate in ordine allo SVOLGIMENTO del tirocinio?



Informazioni conclusione

scala dei valori
1= per nulla
10 = del tutto

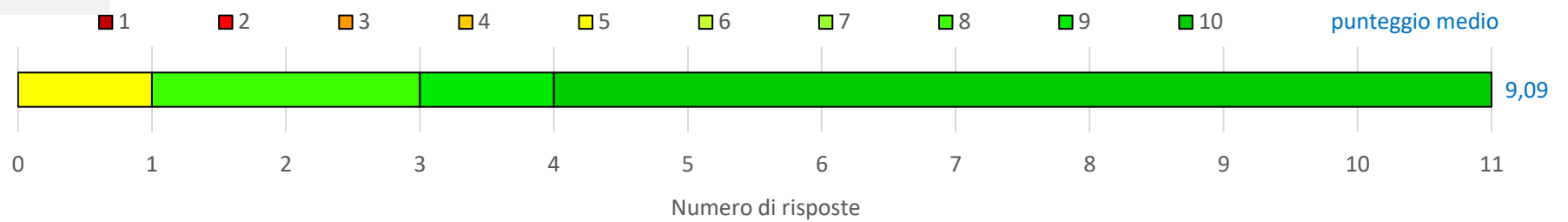
L'Università le ha fornito informazioni precise e dettagliate in ordine agli adempimenti connessi alla CONCLUSIONE E REGISTRAZIONE del tirocinio?



Supporto amministrativo

scala dei valori
1= per nulla
10 = del tutto

Ritiene adeguato il supporto ricevuto per l'organizzazione e svolgimento del tirocinio da parte del personale amministrativo dell'Università?



Supporto tutor didattico

scala dei valori
1= per nulla
10 = del tutto

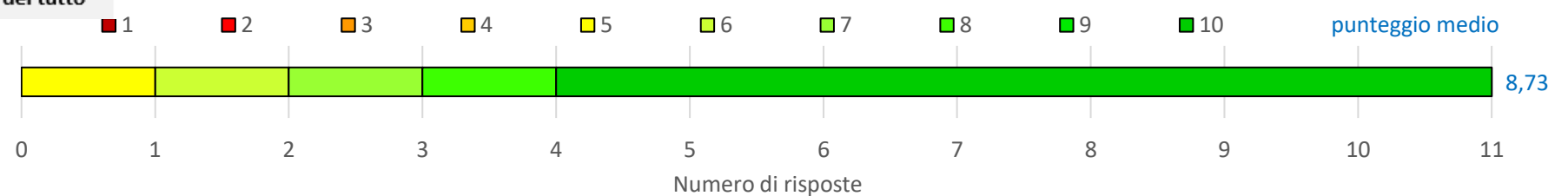
Ritiene adeguato il supporto ricevuto per l'organizzazione e svolgimento del tirocinio da parte del docente tutor didattico?



Supporto tutor aziendale

scala dei valori
1= per nulla
10 = del tutto

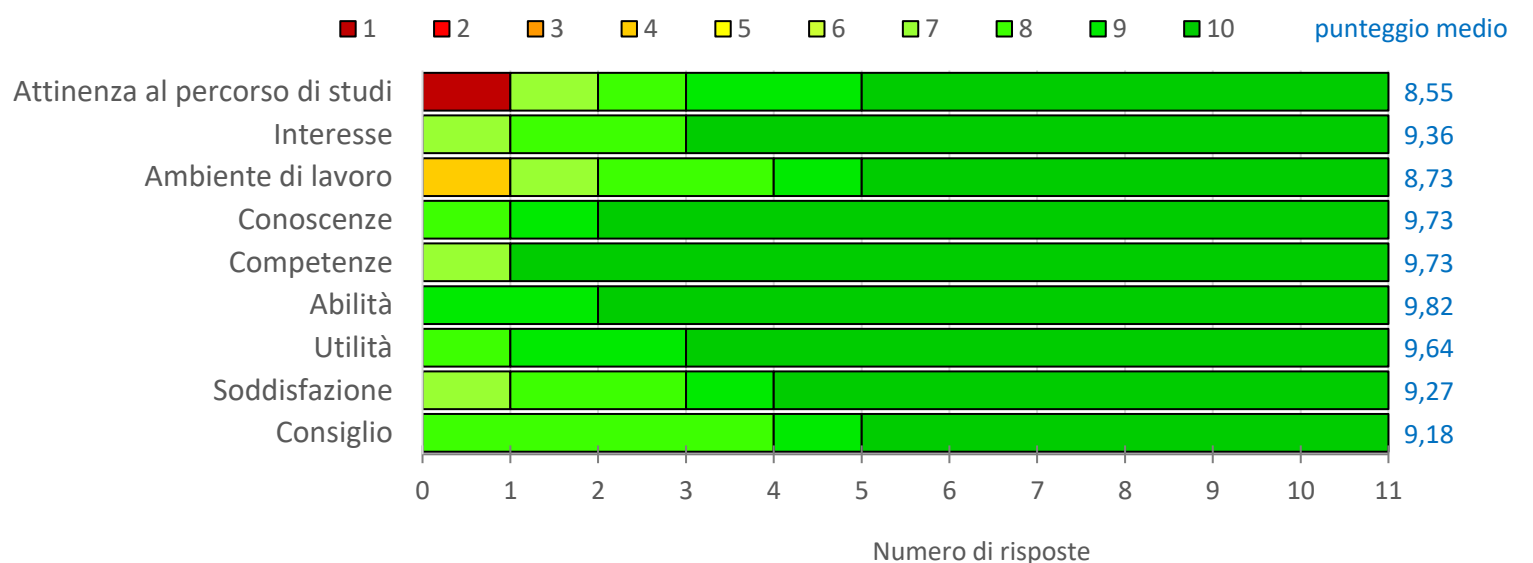
Ritiene adeguato il supporto ricevuto per l'organizzazione e svolgimento del tirocinio da parte del tutor aziendale?



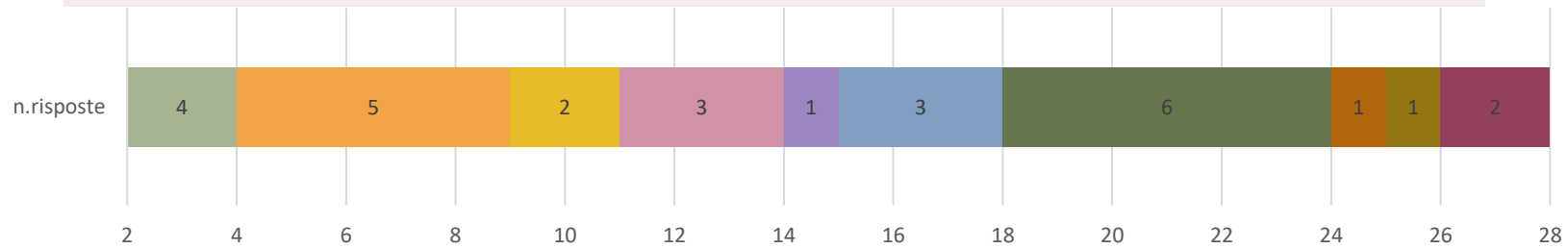
VALUTAZIONE DEL TIROCINIO

scala dei valori
1= per nulla
10 = del tutto

DISTRIBUZIONE DELLE VALUTAZIONI DA 1 A 10



Consiglierebbe di svolgere il medesimo tirocinio a studenti/studentesse che desiderino sviluppare competenze in quale/i dei seguenti ambiti:



	n.risposte
lingue	4
marketing	5
commerciale/vendite	2
contabilità	3
turismo	1
relazioni internazionali	3
comunicazione	6
pubblica amministrazione	1
servizi finanziari	1
Altro	2