



REGOLAMENTO #UNIVDACONTEST

Fotografa la nuova sede dell'Università della Valle d'Aosta

1. Organizzatore

Il contest è organizzato dall'Università della Valle d'Aosta (di seguito "Organizzatore").

2. Durata

Il contest inizia il 5 agosto 2024 e termina il 20 agosto 2024 (prorogato fino al 1° settembre 2024). Tutte le foto devono essere condivise entro la mezzanotte del 1° settembre 2024.

3. Tema

Il tema del contest è la nuova sede dell'Università della Valle d'Aosta. Scatta una foto degli spazi esterni del nuovo edificio sito in Via Monte Vodice, nuova sede dell'università.

Le foto devono essere pertinenti al tema per essere considerate valide.

La sede è chiusa al pubblico fino all'8 settembre. Pertanto, le fotografie dovranno essere scattate all'esterno dell'edificio.

4. Come partecipare

- Seguire l'account Instagram dell'Organizzatore: [@univalledaosta](https://www.instagram.com/univalledaosta)
- Pubblicare una foto su Instagram che rispetti il tema del contest.
- Taggare l'account dell'Organizzatore nella foto: [@univalledaosta](https://www.instagram.com/univalledaosta)
- Inserire l'hashtag ufficiale del contest: #univdacontest
- La foto deve essere originale e scattata dal/dalla partecipante.

5. Requisiti di partecipazione

- I/le partecipanti devono avere almeno 18 anni e un account Instagram pubblico.
- Ogni partecipante può condividere un massimo di 3 foto.
- Le foto non devono contenere contenuti offensivi, violenti, illegali o inappropriati.
- Le persone eventualmente ritratte nelle foto dovranno essere maggiorenni.
- Sarà cura del/della partecipante essere in possesso del consenso degli eventuali soggetti ripresi rispetto alla divulgazione delle foto.

6. Selezione delle foto

- Le foto saranno valutate dall'Ufficio Comunicazione dell'Università della Valle d'Aosta.
- I criteri di valutazione includeranno originalità, creatività, aderenza al tema e qualità tecnica della foto.
- Le migliori foto, selezionate dall'Ufficio Comunicazione, saranno annunciate al termine del contest sull'account Instagram dell'Organizzatore.

7. Gadget per i primi tre classificati/e

- Per le prime 3 foto classificate i/le partecipanti potranno fare una visita guidata nella nuova sede e riceveranno i seguenti gadget:
 - 1° classificato/a: zaino dell'Univda con schienale rinforzato e comparto interno per laptop 13 inch, dotato di cavo di ricarica USB;
 - 2° classificato/a: coperta dell'Univda da pic nic impermeabile e pieghevole;
 - 3° classificato/a: tazza in bambù dell'Univda.
- I gadget non sono trasferibili e non possono essere scambiati con denaro o altri beni.
- L'Organizzatore si riserva il diritto di sostituire i gadget con altri di valore uguale o superiore.

8. Diritti d'Autore e Uso delle Immagini

- I/le partecipanti cedono all'Organizzatore i diritti utilizzo delle loro foto.
- Partecipando al contest, i/le partecipanti concedono all'Organizzatore il diritto di utilizzare le loro foto per scopi promozionali e di marketing senza ulteriore compenso.

9. Privacy

I dati personali forniti dai/dalle partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità del contest. Per ulteriori informazioni sul trattamento dei dati, è possibile consultare la pagina del sito contenente le [Informative privacy | Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste \(univda.it\)](#).

10. Esclusione di Responsabilità

L'Organizzatore non sarà responsabile per eventuali perdite, danni o lesioni derivanti dalla partecipazione al contest.

11. Modifiche al Regolamento

L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare il regolamento del contest in qualsiasi momento. Le modifiche saranno comunicate tramite l'account Instagram dell'Organizzatore.

12. Accettazione del Regolamento

La partecipazione al contest implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per ulteriori informazioni o domande sul contest, contattare comunicazione@univda.it.