

Corso di Laurea in LINGUE E COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA E IL TURISMO

Piano di Studi

Immatricolati al I anno nell'a.a. 2024/2025

Curriculum *Culture and Tourism*

Primo anno (2024/2025)

| Primo semestre | SSD | CFU | Secondo semestre | SSD | CFU |
|--|---------------------------|------------|--|---------------------------|------------|
| Lingue e Culture Europee – Modulo I: I contesti culturali europei | L-FIL-LET/14 | 6 | Lingue e Culture Europee – Modulo II: Linguistica comparativa | L-FIL-LET/12 | 6 |
| Lingua e cultura inglese 1 – Modulo I | L-LIN/12 | 6 | Lingua e cultura inglese 1 – Modulo II | L-LIN/10 | 6 |
| Lingua e cultura spagnola 1 – Modulo I o Lingua e cultura tedesca 1 – Modulo I | L-LIN/07 o L-LIN/14 | 6 | Lingua e cultura spagnola 1 – Modulo II o Lingua e cultura tedesca 1 – Modulo II | L-LIN/07 o L-LIN/14 | 6 |
| Lingua e cultura francese 1 – Modulo I | L-LIN/04 | 6 | Lingua e cultura francese 1 – Modulo II | L-LIN/03 | 6 |
| Scenari economici turistico-commerciali – Modulo I: Economia politica | SECS-P/01 | 6 | Scenari economici turistico-commerciali – Modulo II: Economia aziendale | SECS-P/07 | 6 |
| Totale | | 30 | Totale | | 30 |

Totale crediti primo anno: 60

Secondo anno (2025/2026)

| Primo semestre | SSD | CFU | Secondo semestre | SSD | CFU |
|---|---------------------------|------------|---|---------------------------|------------|
| Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage Modulo I | L-LIN/10 | 6 | Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage Modulo II | L-LIN/12 | 6 |
| Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano – Modulo I o Mit Deutsch durch die Welt – Modulo I | L-LIN/07 o L-LIN/14 | 6 | Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano – Modulo II o Mit Deutsch durch die Welt – Modulo II | L-LIN/07 o L-LIN/14 | 6 |
| Le voyage: littérature et communication touristique – Modulo I | L-LIN/03 | 6 | Le voyage: littérature et communication touristique – Modulo II | L-LIN/04 | 6 |
| Seminar: The Tourism New Deal Tourism management and sustainability | | 4 | Seminar: The futures of tourism | | 4 |
| Digital communication Modulo I: Going digital | | 2 | Digital communication Modulo II: Working with Digital Apps | | 2 |
| Heritage, Tourism and Anthropology | M-DEA/01 | 6 | International marketing | SECS-P/08 | 6 |
| Totale | | 30 | Totale | | 30 |

Totale crediti secondo anno: 60

Terzo anno (2026/2027)

| Primo semestre | SSD | CFU | Secondo semestre | SSD | CFU |
|---|--------------------------|------------|------------------------------|------------|------------|
| Semiotica e comunicazione | M-FIL/05 | 6 | Stage in Italia o all'estero | | 16 |
| Communication, Tourism, and the Anglophone World | L-LIN/12 | 6 | Prova finale | | 8 |
| Comunicación y turismo en el mundo hispano o Natur, Kultur und Sprachmittlung | L-LIN/07 L-LIN/14 | 6 | | | |
| Insegnamenti opzionali Event Management Lingua e Cultura italiana Valoriser et communiquer le patrimoine Arte e cultura nell'arco alpino/ <i>Art and culture in Alpine Areas</i> (in italiano e/o francese) Geografia economica | | 18 | | | |
| Totale | | 36 | Totale | | 24 |

Totale crediti secondo anno: 60

Per le modalità di presentazione dei piani di studio cliccare [QUI](#).