

Corso di Laurea in LINGUE E COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA E IL TURISMO

Piano di Studi

Immatricolati al I anno nell'a.a. 2023/2024

Curriculum *Culture and Tourism*

Primo anno (2023/2024)

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Lingue e Culture Europee – Modulo I: I contesti culturali europei	L-FIL-LET/14	6	Lingue e Culture Europee – Modulo II: Linguistica comparativa	L-FIL-LET/12	6
Lingua e cultura inglese 1 – Modulo I	L-LIN/12	6	Lingua e cultura inglese 1 – Modulo II	L-LIN/10	6
Lingua e cultura spagnola 1 – Modulo I	L-LIN/07	6	Lingua e cultura spagnola 1 – Modulo II	L-LIN/07	6
Lingua e cultura tedesca 1 – Modulo I	L-LIN/14	6	Lingua e cultura tedesca 1 – Modulo II	L-LIN/14	6
Lingua e cultura francese 1 – Modulo I	L-LIN/04	6	Lingua e cultura francese 1 – Modulo II	L-LIN/03	6
Scenari economici turistico-commerciali – Modulo I: Economia politica	SECS-P/01	6	Scenari economici turistico-commerciali – Modulo II: Economia aziendale	SECS-P/07	6
Totale		30	Totale		30

Totale crediti primo anno: 60

Secondo anno (2024/2025)

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage Modulo I	L-LIN/10	6	Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage Modulo II	L-LIN/12	6
Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano – Modulo I	L-LIN/07	6	Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano – Modulo II	L-LIN/07	6
Mit Deutsch durch die Welt – Modulo I	L-LIN/14	6	Mit Deutsch durch die Welt – Modulo II	L-LIN/14	6
Le voyage: littérature et communication touristique – Modulo I	L-LIN/03	6	Le voyage: littérature et communication touristique – Modulo II	L-LIN/04	6
Seminar: The Tourism New Deal Tourism management and sustainability		4	Seminar: The futures of tourism		4
Digital communication Modulo I: Going digital		2	Digital communication Modulo II: Working with Digital Apps		2
Heritage, Tourism and Anthropology	M-DEA/01	6	International marketing	SECS-P/08	6
Totale		30	Totale		30

Totale crediti secondo anno: 60

Terzo anno (2025/2026)

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Semiotica e comunicazione	M-FIL/05	6	Stage in Italia o all'estero		16
Communication, Tourism, and the Anglophone World	L-LIN/12	6	Prova finale		8
Comunicación y turismo en el mundo hispano o Natur, Kultur und Sprachmittlung	L-LIN/07 o L-LIN/14	6			
Insegnamenti opzionali Event Management Lingua e Cultura italiana Valoriser et communiquer le patrimoine Arte e cultura nell'arco alpino/ <i>Art and culture in Alpine Areas</i> (in italiano e/o francese) Geografia economica		18			
Totale		36	Totale		24

Totale crediti secondo anno: 60

Il corso di studio non prevede l'obbligo di frequenza, fermo restando l'indiscusso valore aggiunto connesso alla partecipazione attiva alle lezioni.

Per le modalità di presentazione dei piani di studio cliccare [QUI](#).