

Corso di Laurea in Lingue e comunicazione per l'impresa e il turismo
Piano di Studi
Immatricolati al I anno nell'a.a. 2022/2023

Primo anno (presso l'Università della Valle d'Aosta) a.a. 2022/2023

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Lingua e comunicazione – Modulo I – Linguistica italiana	L-FIL-LET/12	6	Lingua spagnola 1 o Lingua tedesca 1	L-LIN/07 L-LIN/14	6
Lingua e cultura francese 1 – Modulo I	L-LIN/04	6	Lingua e cultura francese 1 – Modulo II	L-LIN/03	6
Lingua e cultura inglese 1 – Modulo I	L-LIN/12	8	Lingua e cultura inglese 1 – Modulo II	L-LIN/10	8
Economia aziendale	SECS-P/07	7	Economia politica	SECS-P/01	5
Geografia del turismo e del commercio internazionale	M-GGR/02	6	Lingua e comunicazione – Modulo II – Teoria della comunicazione	M-FIL/05	2
Introduzione alla Lingua tedesca*	L-LIN/14	4	Abilità informatiche e strumenti multimediali per la comunicazione*	INF/01	4
Totale		33	Totale		27

Totale crediti primo anno: 60

* esami opzionali

Secondo anno (presso l'Université de Savoie-Chambéry)* a.a. 2023-2024

Primo semestre	ECTS Chambéry	Secondo semestre	ECTS Chambéry
UAM 301 Fondamentaux 1 : Anglais Sociétés et cultures 2 (3) Langue des affaires 1 (3)	6	UAM 401 Fondamentaux 1 : Anglais Sociétés et cultures 3 (3) Langue des affaires 2 (3)	6
UAM 302 Applications Economie internationale (3) Community management (3)	6	UAM 402 Applications Marketing des services et du tourisme (2) Droit du travail et droit européen (2) Outils de gestion pour les commerciaux (2)	6
UAI 303 Fondamentaux 2 : Espagnol ou Allemand Sociétés et cultures 2 (3) Langue des affaires 1 (3)	6	UAI 403 Fondamentaux 2 : Espagnol ou Allemand Sociétés et cultures 3 (3) Langue des affaires 2 (3)	6
UAI 304 Langue et communication Anglais : langue et communication 3 et labo (3) <u>Et une matière parmi les deux :</u> Allemand : langue et communication 3 et labo (3) Espagnol : langue et communication 3 et labo (3)	6	UAI 404 Langue et communication Anglais : langue et communication 4 et labo (3) <u>Et une matière parmi les deux :</u> Allemand : langue et communication 4 et labo (3) Espagnol : langue et communication 4 et labo (3)	6
UAT 305 : Compétences transversales Etudes de cas en marketing international (2) Management import-export (2) Français : soutien (2)	6	UAT 405 : Compétences transversales Management import-export la logistique (2) Français : soutien (2) Et une matière parmi les trois :	6

		Web design : conception des sites web (2) Réflexions sur les sociétés de l'écran (2) Politiques des langues en entreprise (2)	
	30		30

CORRISPONDENZE ITALIANE				
CORSO	CFU	CODICE	CORSO	CFU
Lingua e cultura inglese 2	12	UAM 301	Fondamentaux 1: Anglais	6
		UAM 401	Fondamentaux 1: Anglais	6
		UAI 304	Anglais : langue et communication 3 et labo	3
		UAI 404	Anglais : langue et communication 4 et labo	3
Lingua francese 2 veicolare	8	UAT 305	Français soutien	2
		UAT 405	Français soutien	2
Lingua spagnola/tedesca 2	13	UAI 303	Fondamentaux 2: Allemand/Espagnol	6
		UAI 403	Fondamentaux 2: Allemand/Espagnol	6
		UAI 304	Allemand/Espagnol : langue et communication 3 et labo	3
		UAI 404	Allemand/Espagnol : langue et communication 4 et labo	3
Commercio e tecniche finanziarie – Modulo I e Modulo II	13	UAM 302	Applications: Community management (3)	3
		UAM 402	Applications Marketing des services et du tourisme (2)	2
		UAT 305	Compétences transversales : Etudes de cas en marketing international (2)	2
		UAT 405	Compétences transversales: Management import-export la logistique (2)	2
Economia politica internazionale	3	UAM 302	Applications: Economie internationale (3)	3
Sociologia dei processi culturali comunicativi	6	UAM 402	Applications: Outils de gestion pour le commerciaux (2)	2
		UAT 405	Compétences transversales: Web design : conception des sites web (2) OU Réflexions sur les sociétés de l'écran (2) OU Politiques des langues en entreprise	2
Diritto - Modulo I e Modulo II	5	UAT 305	Compétences transversales : Management import-export (2)	2
		UAM 402	Applications: Droit du travail et droit européen (2)	2

Totale crediti secondo anno: 60

Si segnala che le conversioni dei voti saranno eseguite in base ad una valutazione complessiva del percorso svolto in Francia (con un sistema basato su compensazioni di UE) e non tramite la pura media ponderata dei voti conseguiti a Chambéry.

Terzo anno per gli studenti italiani a.a. 2024-2025

Primo semestre (presso l'Università della Valle d'Aosta)	SSD	CFU	Secondo semestre	CFU
Lingua e cultura italiana	L-FIL-LET/12	6	Stage	16
Metodi e prassi della comunicazione	M-FIL/05	6	Prova finale (tesi)	12
Lingua e cultura inglese 3	L-LIN/12	6		
Tecniche di analisi dei dati turistico commerciali	M-GRR/02	2		
Insegnamenti opzionali **		12		

** Tra gli insegnamenti opzionali sono necessari per il conseguimento del doppio diploma: *Economia e gestione delle imprese: acquisti, distribuzione e marketing internazionale* – SECS-P/08 - 6 CFU (Modulo 1 e 2) – *Lingua e cultura spagnola 3* (L-LIN/07) o *Lingua e cultura tedesca 3* (L-LIN/14) – 6 CFU

Insegnamenti sovranumerari:

Lingua e cultura francese 3 (L-LIN/04) – 6 CFU

Antropologia alpina (M-DEA/01) – 4 CFU

Totale crediti terzo anno: 60.

Terzo anno per gli studenti francesi – CFU riconosciuti

Primo semestre (presso l'Università della Valle d'Aosta)	SSD	CFU	Secondo semestre (presso l'Université de Savoie-Chambéry)	CFU
Lingua e cultura italiana	L-FIL-LET/12	6	Rapport de Stage	15
Metodi e prassi della comunicazione	M-FIL/05	5		
Lingua e cultura inglese 3	L-LIN/12	6	Soutenance	15
Economia e gestione delle imprese: acquisti, distribuzione e marketing internazionale	SECS-P/08	10		
Tecniche di analisi dei dati turistico commerciali	M-GRR/02	3		
Totale		30	Totale	30

Totale crediti terzo anno: 60.

Il corso di studio non prevede l'obbligo di frequenza, fermo restando l'indiscusso valore aggiunto connesso alla partecipazione attiva alle lezioni.

Per le modalità di presentazione dei piani di studio cliccare [QUI](#).