



Au pays des distributeurs automatiques de pizzas

Dans tout l'Hexagone, ces installations ouvertes vingt-quatre heures sur vingt-quatre poussent comme des champignons. Des dispositifs pratiques, permettent de satisfaire une clientèle parfois éloignée des villes et de sauver des restaurateurs.

Nous sommes dans une société où les pizzas arrivent plus vite que la police », ricanait Claude Chabrol: trois minutes suffisent désormais pour qu'un distributeur délivre une pizza chaude.

Trente secondes pour une froide. Sur tout le territoire, les distributeurs automatiques ouverts vingt-quatre heures sur vingt-quatre poussent comme des champignons. Ce n'est d'ailleurs ni à Naples ni à Chicago qu'a éclo le n° 1 mondial du secteur mais dans la ville normande de Pont-l'Évêque. Avec 1 milliard de machines à son actif, dont 800 en France, le groupe Adial affiche une croissance exponentielle. « Le fondateur d'Adial a connu quelques difficultés de 2002 à 2013. Mais, depuis 2014, on a une croissance moyenne de 48 % par an. Ce sera 50 % cette année.

En six ans, notre chiffre d'affaires a été multiplié par dix ! » claironne son PDG, Vincent Le Guic. Avant la pandémie, Adial avait conçu un distributeur automatique fonctionnant, grâce à une application, sans aucun contact tactile avec le client.

De plus en plus d'artisans de la pizza sollicitent Vincent Le Guic pour installer un tel appareil en complément de leur restaurant. Beaucoup n'ont pas attendu l'interdiction du service en salle pour engager cette démarche. « Les ventes de distributeurs ont commencé à décoller en 2014. Trois éléments ont permis un alignement des planètes : la fiabilité technique de nos machines, le changement de regard des pizzaiolos et les nouvelles habitudes des clients », explique Vincent Le Guic. Oubliées, les premières années durant lesquelles Adial vendait de 10 à 20 automates l'an, à des investisseurs peu soucieux de qualité gustative. Rien de comparable avec l'actuel fonctionnement des machines, chargées pour trois jours de pizzas précuites à réchauffer sur commande.

Le succès de la vente automatique de pizzas illustre les mutations de nos modes de vie, de consommation et de travail qui se répercutent jusque dans notre assiette.

D'après le géographe Eric Charmes, près de 1 Français sur 4 vit « à la campagne tout en se rendant régulièrement dans une ville ». La cible idéale des distributeurs.

C'est généralement sur le chemin du retour entre le travail et le domicile que le périurbain y achète son dîner. De 17 à 21 heures, la distribution automatique de pizzas connaît un pic. Certains l'aiment froide pour mieux la réchauffer chez eux. D'autres la préfèrent brûlante à déguster dare-dare.

Cette déritualisation du repas est loin de faire exception au sein de familles de plus en plus gagnées par l'individualisme. « Depuis une vingtaine d'années, la structuration des repas se délite et cela va encore s'aggraver. Avec le télétravail, les gens font tout en même temps ».

Avec plus de 10 kilos de pizzas ingérés chaque année, les Français surclassent les Italiens et égalent les Américains. « J'ai 15 % d'export, de la Suisse à l'Australie, en passant par le Maroc et les Emirats... Mais le concept de distribution automatique de pizzas est pour l'instant quasi exclusivement hexagonal. Et, au début de cette année, je vais reprendre le concept pour la vente de panini ! » annonce le PDG d'Adial. (552 mots comptés à l'ordinateur)



COMPREHENSION ECRITE
CATEGORIE C - C2

Au pays des distributeurs automatiques de pizzas

COMPREHENSION GLOBALE

- Ce document est :**
 - un article scientifique.
 - un article publicitaire.
 - un article informatif.
- Cochez la bonne réponse :**
Quel est le but de l'article ?
 - Présenter les inconvénients liés aux achats des pizzas pendant la période de confinement.
 - Présenter les nouveautés lancées par le groupe Adial.
 - Présenter les avantages des consignes des pizzas à domicile.
- Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse.**
L'auteur du texte exprime son opinion personnelle.

V F

COMPREHENSION ANALYTIQUE

- Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses.**
 - Adial est un restaurant très réputé par la qualité de sa pizza.

V F
 - D'après le document, plusieurs pizzerias se sont adaptés à cette nouvelle distribution des pizzas.

V F
 - La plupart des distributeurs automatiques de pizza sont en Italie.

V F
- Cochez la bonne réponse.**
Le PDG d'Adial pense à reprendre la même idée pour une distribution automatique :
 - de panini.
 - de croissants.
 - de frites.
- Oui ou non ? Cochez la bonne réponse.**
 - La cible idéale des distributeurs de pizzas sont les Français qui vivent en ville.

OUI NON
 - Au début les clients de Adial étaient des pizzerias qui vendaient les pizzas à domicile.

OUI NON
 - D'après le document, les Français aiment beaucoup les pizzas.

OUI NON
- Complétez le texte en utilisant les mots de la liste ci-dessous.**
Attention il y a des intrus !
a) marchand, b) maison, c) France, d) pizzerias, e) refusé, f) campagne, g) travail, h) décidé, i) pizzas, j) magasin, k) restaurant, l) panini, m) cette, n) ville.

Plusieurs français, ont d'installer des distributeurs automatiques de

Ce sont surtout les Français qui vivent à la qui les achètent le soir quand ils rentrent du



8. **Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses.**

A. C'est avec la pandémie qu'Adial a inventé un distributeur qui fonctionne sans contact tactile avec le client.

V F

B. La plupart des distributeurs se trouvent en ville.

V F

C. D'après le PDG d'Adial la distribution automatique de pizzas se fait presque exclusivement en France .

V F

D. Adial exporte 15% de son produit.

V F

9. **Cochez la bonne réponse.**

L'expression « poussent comme des champignons » signifie :

A. Qu'il est difficile d'en trouver.

B. Qu'on ne les trouve que dans des endroits très isolés.

C. Qu'il y en a partout.

10. **Cochez la phrase qui n'est pas présente dans le texte.**

A. Les Italiens n'aiment pas ce genre de pizzas.

B. Depuis 2014 la vente de ce produit a commencé à augmenter.

C. Les pizzas sont chargées précuites.

11. **Oui ou non ? Cochez la bonne réponse.**

A. Eric Charmes est co-titulaire de l'entreprise Adial.

OUI NON

B. Dans ces distributeurs automatiques on peut acheter des pizzas chaudes ou froides.

OUI NON

C. Les Français mangent autant de pizzas que les Américains.

OUI NON

12. **Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse.**

Ce sont les changements de nos modes de vie et de travail qui ont permis le succès de la vente automatique de pizzas.

V F



CORRIGE' DE COMPREHENSION ECRITE

Au pays des distributeurs automatiques de pizzas

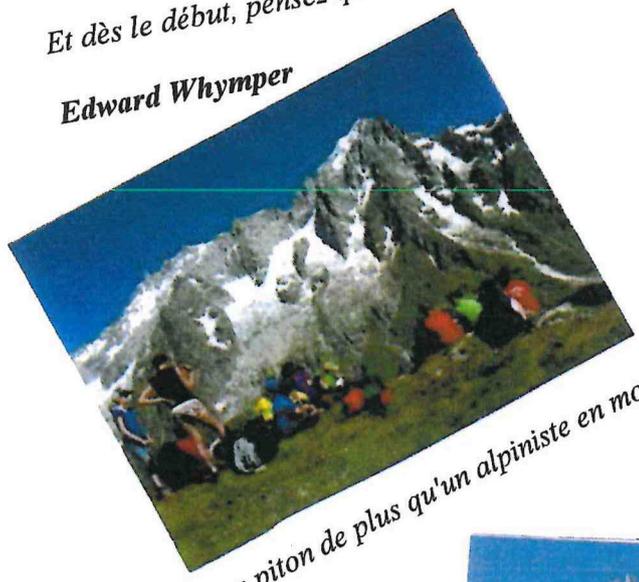
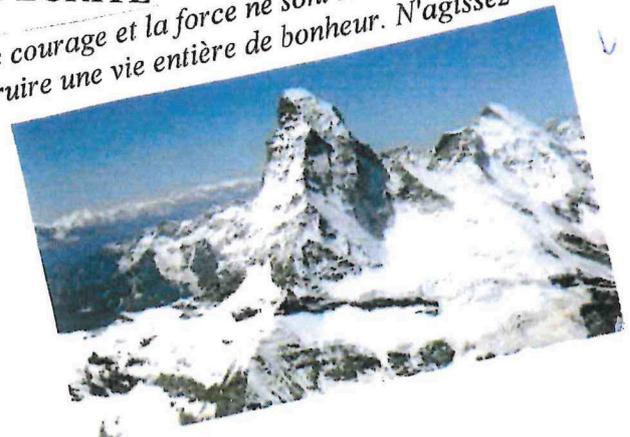
- 1 C
- 2 B
- 3 Faux
- 4 A-faux B-vrai C-faux
- 5 A
- 6 A-non B-non C-oui
- 7 d-pizzaiolos, h-décidé i-pizzas f-campagne g-travail
- 8 A-faux B-faux C-vrai D-vrai
- 9 C
- 10 A
- 11 A-non B-oui C-oui
- 12 Vrai



**CATÈGORIE C- POSITION C2
PRODUCTION ÉCRITE**

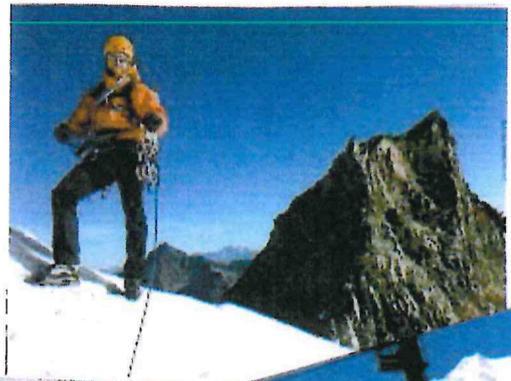
*"Grimpez si vous le voulez, mais n'oubliez jamais que le courage et la force ne sont rien sans prudence, et qu'un seul moment de négligence peut détruire une vie entière de bonheur. N'agissez jamais à la hâte, prenez garde au moindre pas.
Et dès le début, pensez que ce pourrait être la fin"*

Edward Whymper



"Mieux vaut un piton de plus qu'un alpiniste en moins"

Georges Livanos



Plan d'écriture

***Faut-il limiter l'accès à nos sommets ainsi qu'au Mont-blanc ?
Par beau temps la surfréquentation de nos montagnes génère des problèmes de sécurité et de pollution.***

Réfléchissez sur ce sujet et exposez des solutions pour lutter contre ces nuisances.

Vous devrez produire un texte de 200/250 mots

Attention ! Deux pénalités peuvent être appliquées : l'une de 0,5 point , pour le non respect de la marge de tolérance prévue , l'autre de 0,5 point, pour l'absence de l'indication du nombre de mots utilisés toutes les deux lignes.



Afghanistan : la vie sous les talibans

Mardi 31 août 2021, Les États-Unis ont plié bagage, c'est-à-dire ils ont quitté les lieux et plus précisément le territoire afghan. L'armée américaine était présente dans le pays depuis 20 ans. Depuis le 14 août 2021, 114 000 personnes avaient déjà été exfiltrées. Exfiltrer, cela signifie qu'elles avaient été évacuées, qu'elles avaient été sorties du pays. Des milliers d'Afghans qui souhaitaient fuir le nouveau régime taliban étaient, en revanche, toujours bloqués dans leur pays. C'était le cas de Sahil, un journaliste afghan. Son nom figurait sur la liste américaine pour les rapatriements, mais, fin août, il n'avait toujours pas reçu d'appel pour confirmer son évacuation. En attendant, il a dû s'adapter à la vie sous les talibans.

D'après son témoignage, on peut constater que la vie à Kaboul a totalement changé depuis que les talibans ont pris le pouvoir. Tous les magasins, les marchés sont pratiquement fermés. Les banques ont de nouveau rouvert leurs portes deux semaines après le départ des Américains. La manière dont les gens s'habillent, elle aussi, a changé. Avant, Sahil portait des jeans et des t-shirts. Ensuite il a adopté la tenue traditionnelle afghane car il ne se sentait pas en sécurité lorsqu'il sortait en portant une tenue "occidentale". Les personnes qui sont les plus affectées aujourd'hui encore, ce sont les femmes. Elles ne sortent plus. Quand elles sortent, elles doivent mettre la burqa qui couvre leur visage. Dernièrement, les talibans ont annoncé que les filles et les garçons ne peuvent plus aller à l'école ensemble. Les classes, les écoles sont donc dorénavant séparées. Dans la ville de Kandahar, dans le sud du pays, les talibans ont interdit aux femmes de s'exprimer dans les médias. Les femmes n'ont plus le droit de chanter aussi. C'est très similaire aux années 90 quand les talibans avaient pris le pouvoir.

RFI (296 mots comptés à l'ordinateur)



CATÉGORIE C- position C2 COMPRÉHENSION ORALE

COMPRÉHENSION GLOBALE DU DOCUMENT

Identification des aspects généraux du texte.

1. Cochez la bonne réponse.

Le document appartient au genre :

- A. Description.
- B. Page d'un roman.
- C. Texte informatif.

2. Cochez la bonne réponse.

Le document est :

- A. un extrait d'une conférence de l'ONU sur la situation en Afghanistan.
- B. un extrait d'un article sur la situation du peuple afghan.
- C. un extrait d'un article traitant les problèmes économiques de l'Afghanistan.

COMPRÉHENSION ANALYTIQUE

3. Vrai ou faux ? Cochez la bonne réponse.

A. Les talibans acceptent les tenues occidentales sur les hommes.

V F

B. À ce jour, les commerces sont quasiment tous fermés.

V F

C. Les femmes gardent le droit de chanter.

V F

4. Complétez l'énoncé en utilisant les mots de la liste ci-dessous.

Attention ! Il y a des intrus.

- a) millions b) voter c) qui d) ancien e) milliers f) que
g) nouveau h) fuir

L'armée américaine,a dû quitter le pays fin août 2021, s'est chargée de l'évacuation de de personnes depuis le 14 août de la même année. De nombreux Afghans souhaitaient le régime taliban mais ils sont restés longtemps bloqués .

5. Cochez la bonne réponse.

1. *Départ définitif de l'armée américaine:*

- A. Le dernier jour d'août.
- B. Le 31 juillet.
- C. Le 30 août.

2. *L'armée américaine était présente en Afghanistan depuis :*

- A. 10 ans.
- B. 15 ans.
- C. 20 ans.



3. Le nombre d'Afghans évacués en août s'est élevé à ?

- A. 40.000.
- B. 114 000.
- C. 204 000.

4. Sahil, qui était en attente d'une évacuation par l'armée américaine, est :

- A. Journaliste.
- B. Traducteur.
- C. Humanitaire.

6. Cochez la bonne réponse.

Dans certaines provinces, les femmes ne peuvent plus s'exprimer à la télévision ou à la radio.

OUI NON

7. Cochez la bonne réponse.

Les filles ne vont plus à l'école.

OUI NON

8. Cochez les bonnes réponses.

D'après le témoignage de Sahil : Attention 3 réponses.

- 1. Les femmes doivent être évacuées en priorité
- 2. Les talibans au pouvoir ont tout bouleversé d'un coup.
- 3. Cette situation rappelle celle des années 90, quand les talibans étaient au pouvoir.
- 4. Les talibans au pouvoir transforment les choses peu à peu.
- 5. Cette situation est inédite, il ne pensait jamais voir les talibans au pouvoir.
- 6. Les femmes sont les personnes les plus touchées.

9. Quelle information n'est pas présente dans le document. Cochez la bonne réponse.

- A. Sahil a mis l'accent sur la nécessité de changer les habitudes vestimentaires pour des raisons de sécurité.
- B. L'armée française est restée en Afghanistan pour combattre les talibans.
- C. Les femmes doivent porter la burqa quand elles se déplacent.

10. Cochez la bonne réponse.

D'après le document le retour des talibans

- A. Représente un pas en arrière des droits humains et la sécurité des Afghans est en danger.
- B. Représente la possibilité de construire une société basée sur le bien-être et la possibilité d'arrêter la violence.
- C. Représente un retour à un gouvernement stable qui pourra promulguer des lois dans le respect des droits humains.



CORRIGÉ DE LA COMPRÉHENSION ORALE
« Afghanistan : la vie sous les talibans »

1. C (1 pt)
2. B (1 pt)
3. A : faux B : vrai C: faux (3 pts)
4. qui (C) – milliers (E) – fuir (H)-
nouveau (G) (4 pts)
5. 1 : A 2 : C 3 : B 4: A (4 pts)
6. OUI (1 pt)
7. NON (1 pt)
8. 2 – 3- 6 (3 pts)
9. B (1 pt)
10. A (1 pt)

Total : 20 points

Vacances: ce que veulent les Français pour cet été



C'est peu dire que les Français ont envie de prendre le large, cet été ! Ils seront 7 sur 10 à partir en vacances durant la période estivale.

Après deux années de crise sanitaire, jalonnées de confinements et de reconfinements, les Français ont bien mérité de prendre des vacances. Celles-ci seront l'occasion pour eux de s'évader, de s'oxygéner et de recharger leurs batteries.

Une étude Amivac nous apprend, en effet, qu'en 2022, une large majorité (71 %) de Français a prévu de partir en vacances cet été.

Compte tenu du contexte sanitaire, la France constitue la destination privilégiée des Français pour leurs vacances d'été.. et un peu plus de la moitié des sondés mettra le cap sur la mer.

Il est également à noter que cet été, les Français ne passeront pas leurs vacances seuls ! Faut-il y voir une conséquence de la crise sanitaire qui nous a tenu éloignés les uns des autres ?

Toujours est-il que 45 % des personnes interrogées ont l'intention de passer leurs congés estivaux entourés de leurs amis et/ou de la famille.

L'impact économique du coronavirus est incontestable. Si les revenus des uns ont baissé, d'autres, en revanche, ont mis à profit les confinements successifs et les restrictions qui les ont accompagnés (de déplacements, de sorties, de loisirs..) pour mettre de l'argent de côté.

En revanche, pour 1/4 des Français interrogés, l'enveloppe consacrée aux vacances d'été sera revue à la baisse.

D'autre part, près de 7 Français sur 10 se montreront plus vigilants quant aux conditions d'annulation de leurs vacances d'été qu'auparavant. Il ressort également de l'étude Amivac que 62 % des Français préfèrent attendre d'avoir plus de visibilité sur les contraintes liées à la gestion de la crise sanitaire avant de réserver leurs locations. Enfin, près de la moitié (49 %) des personnes interrogées a fait le choix d'attendre bons plans, réductions et autres promotions, quitte à devoir organiser leurs vacances à la toute dernière minute. (336 mots comptés à l'ordinateur)

Actu France, mai 2022

L'activité physique au travail, un bienf encore trop peu pratiqué



Dans des recommandations publiées en mars, l'Académie nationale de médecine juge "important de prendre en considération le niveau d'activité physique et de sédentarité au travail comme déterminants de la santé".

"L'ère numérique a majoré le temps de travail en position assise, avec des conséquences médicales de première importance.

Pour certaines catégories, les conditions de travail pendant la pandémie, avec la promotion du télétravail, ont considérablement majoré l'inactivité et les temps de sédentarité", souligne le professeur Xavier Bigard, coordonnateur du rapport.

L'activité physique a un bénéfice reconnu sur la prévention des maladies chroniques (diabète, maladies cardio-vasculaires...) et des pathologies liées au travail, de la lombalgie au burn-out.

Marche nordique, renforcement musculaire, badminton ou yoga à l'heure du déjeuner... "le lieu de travail peut constituer un endroit privilégié" pour l'activité physique de salariés qui n'en ont pas forcément la possibilité en dehors, selon M. Bigard.

Mais, selon un récent rapport, seule une entreprise sur cinq (18%) propose une activité physique à ses collaborateurs. Et, au sein des administrations centrales, la pratique sportive reste "périphérique".

Ce n'est assurément pas le cas à Décathlon. "A chaque réunion d'équipe une fois par mois, il y a une séquence de sport proposée de 2 à 3 heures, encadrée, chacun à son niveau", témoigne, encore surpris, un salarié récemment embauché comme informaticien et qui a ainsi fait du hockey sur gazon ou du badminton.

"J'ai deux heures de pause déjeuner pour faire du sport", ajoute-t-il, et "mes collègues ressemblent davantage à un athlète qu'au cliché de l'informaticien un peu bedonnant".

Si l'activité physique est répandue dans les grandes entreprises, elle l'est peu dans les TPE (moins de dix salariés) qui constituent 96% du tissu économique français.

Les freins sont nombreux: côté employeurs, difficultés d'accès aux équipements sportifs, manque de moyens financiers, d'accompagnement humain, crainte de voir leur responsabilité engagée en cas d'accident... mais aussi manque de temps et de motivation des salariés pour qui le sport relève du loisir et de la sphère privée. (337 mots comptés à l'ordinateur)

A.F.P. Publié le 27/05/2022

Cette start-up française va offrir un congé sabbatique rémunéré à ses employés



C'est la start-up Artur'In qui a mis en place cette mesure, une mesure audacieuse.

La start-up Artur'In, qui a développé un service de communication digitale basé sur l'intelligence artificielle, a adopté, pour l'ensemble de ces 80 salariés, la création d'un congé sabbatique rémunéré de deux mois, qui sera mis en place à partir de janvier 2023, rapporte Le Parisien.

Il pourra être sollicité, au moins six mois à l'avance, par tout salarié en CDI après trois ans d'ancienneté dans l'entreprise.

Pour les futurs parents, qui n'auraient pas la possibilité de changer de vie pendant deux mois, ce congé sabbatique pourra être pris sous la forme d'un jour de congé payé supplémentaire pendant trois ans.

Pour la, directrice des ressources humaines chez Artur'In : "Au bout de trois ans sur un poste, nous sommes souvent à la fin d'un cycle, nous avons besoin de renouveau. "C'est la raison pour laquelle nous souhaitons proposer à nos collaborateurs la possibilité de faire cette pause et de préparer leur prochaine étape de carrière".

"C'est la mesure la plus attrayante. Depuis que je travaille, je n'ai jamais eu deux mois d'affilée. Ce sera une vraie coupure. J'hésite entre rejoindre une amie en Amérique du Sud pour faire du cheval, ou voyager en Asie", se réjouit Laura Lelièvre, responsable des revendeurs chez Artur'In. "Nous ouvrirons ce congé sabbatique en priorité aux plus anciens", poursuit la directrice d'Artur'In, précisant qu'il ne pourra pas être autorisé à plus de deux personnes d'un même service en même temps.

Lorsque le salarié s'absentera, la start-up s'occupera de réorganiser ses missions, avec par exemple un recours ponctuel au CDD. « La première option peut consister à répartir ses tâches, et la seconde, puisque nous sommes une entreprise en croissance, est d'embaucher plus tôt une personne que nous aurions embauchée un mois après, et de lui donner le portefeuille de clients du collaborateur en congé sabbatique ». (328 mots comptés à l'ordinateur).