



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Dipartimento di Scienze Economiche e Politiche
Département des Sciences Économiques et Politiques

La configurazione dei marchi territoriali della Valle d'Aosta

Chiara Mauri, Università della Valle d'Aosta

Lorenzo Turci, Università della Valle d'Aosta

Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti

Fasi del progetto



Censimento dei marchi

75 marchi censiti a oggi, di cui 7 non hanno un sito proprio



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Dipartimento di Scienze Economiche e Politiche
Département des Sciences Économiques et Politiques

Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti

Diverse versioni dello stesso marchio

Love VdA



Valle d'Aosta



VdA *mon amour*

blog ufficiale del turismo in Valle d'Aosta



Vallée d'Aoste
tourisme
Valle d'Aosta
turismo



Valle d'Aosta
Vallée d'Aoste



Valle d'Aosta
Vallée d'Aoste



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Dipartimento di Scienze Economiche e Politiche
Département des Sciences Économiques et Politiques

Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti

Ma anche...



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Dipartimento di Scienze Economiche e Politiche
Département des Sciences Économiques et Politiques

Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti

Classificazione dei marchi (esempio)

Marchi	Sito	Marchio	Versione 1	Descrizione	Storia	Anno di nascita
Cervino	http://www.cervinia.it					
Cervino 2015	http://www.cervinia.it					

Marchi	Oggetto	Tema	Riferimento geografico preciso	Tipo Territorio	Tempo marchio	Riferimento a VDA	Tematico	Montagna
Cervino	Consorzio	Turismo	Si	Insieme di comuni	Sempre	Si	No	Si
Cervino 2015	Consorzio	Anniversario	Si	Montagna	Spot	Si	No	Si



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Dipartimento di Scienze Economiche e Politiche
Département des Sciences Économiques et Politiques

Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti

Ricostruzione dei link tra marchi

GAL BASSA VALLE D'AOSTA
TERRITORI PROTAGONISTI DEL PROPRIO FUTURO

COMUNITÀ MONTANA MONTE CERVINO, COMMUNAUTÉ DE MONTAGNE MONT CERVIN, Waiser

HOME GAL MARCHÉ I PROGETTI ECCELLENZE SERVIZI SOCI E TERRITORI NEWS DOCUMENTAZIONE MEDIA

Il GAL BASSA VALLE D'AOSTA

Su un vasto territorio che comprende le comunità montane dell'Evançon, Monte Cervino, Mont Rose e Waiser-Alta Valle del Lys, si declinano territori, borghi, parchi e riserve naturali dove immergersi e dove conoscere piccoli tesori da scoprire. Siamo parlando di produzioni locali eno-gastronomiche, artigiane e legate ad antichi saperi, che qui sono ancora ben conservate e che si offrono al turista come "identità da gustare, assaporare, [relax watch&scoprire](#)".

Il GAL Bassa Valle lavora su questi territori per la valorizzazione dei prodotti locali, il sostegno all'operatore agricolo in tutti i possibili campi d'azione, nel sostegno alla famiglia rurale, nella promozione dei prodotti locali e dei territori dal punto di vista turistico. Scopri le eccellenze

Terroir, produits et famille rurale Territorio, prodotti e famiglia rurale

In "Documentazione" trovate fac simili per fatturazione bandi Beneficiari privati
02/12/2014
Nella sezione "Documentazione" potete scaricare la documentazione per i beneficiari privati dei bandi utili al raffronto tra lavori eseguiti e fatture emesse.
» LEGGI TUTTO

Pubblicato Bando per servizio di noleggio gratuito di biciclette
18/11/2014
E' stato pubblicato alla sezione "Documentazione" il bando per l'affidamento di un servizio di noleggio gratuito di biciclette per la scoperta e fruizione delle peculiarità del territorio del GAL bassa valle d'Aosta.
» LEGGI TUTTO

Attivato sportello informativo per nuovo bando PC2
06/10/2014
E' stato attivato lo sportello informativo per gli interessati al nuovo bando PC2 del GAL Bassa Valle, relativo alla misura 312 e rivolto a privati che intendano creare o rinnovare micro-imprese.
» LEGGI TUTTO

» NEWS PRECEDENTI

» ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
GAL BASSA VALLE D'AOSTA - P.zza René de Chailion, 5 11029 VERRÈS - AO - CF90022370077
Tel. 0125.92.94.55 - info@galbassavalle.vda.it

COMUNITÀ MONTANA MONTE CERVINO, COMMUNAUTÉ DE MONTAGNE MONT CERVIN

HOME CHI SIAMO DOVE SIAMO COSA FACCIAMO TERRITORIO

GIS-WEB

Sistema informatico territoriale

Cartografia al servizio di professionisti e cittadini
Consulta ora!

Servizi
Conosci la Comunità Montana Monte Cervino attraverso i numerosi servizi destinati ai cittadini e ai Comuni.

Amministrazione trasparente
Tutto sulla Comunità Montana Monte Cervino nel Bereich della Trasparenza degli Enti Locali della Valle d'Aosta.

Albo Pretorio Online
Accedi a tutti gli atti, decreti e deliberazioni della Comunità Montana Monte Cervino.

GIS-WEB
Scopri il tuo territorio con mappe interattive GIS-WEB della Comunità Montana Monte Cervino.

Apprend avec moi - Iscrizioni ragazzi
E' ancora possibile iscriversi ai centri di studio attivi a Châtillon presso il Centre Hibou il mercoledì pomeriggio dalle ore 15,00 alle 17,00 e a Valtournenche presso l'Oratorio il martedì pomeriggio dalle ore 13,45 alle 15,45.
Leggi tutto...

Comunità Montana Monte Cervino
Via Martiri della Libertà, 3
11024 Châtillon (AO)
Tel. +39 0165.569771
Fax. +39 0165.569777
pec: protocollo@pec.cm-montecervino.vda.it

Lingue:
Italiano
English
Français
Deutsch

©2014 Comunità Montana Monte Cervino - P.I. 00193840071



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Dipartimento di Scienze Economiche e Politiche
Département des Sciences Économiques et Politiques

Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti

Ricostruzione dei link tra marchi

	Love VDA		Love VDA
ADAVA	0	Consorzio Turistico Gressoney Monte Rosa	0
AIParc	0	Consorzio Turistico Saint Vincent	0
Alpine Pearls	0	Consorzio Turistico Val d'Ayas Monte Rosa	1
Bionaz	0	Consorzio Val Ferret	1
Celtica	0	Convenzione delle Alpi	0
Centro culturale Walser	0	Cooperativa Produttori Latte e Fontina Valle d'Aosta	0
CERVIM Viticoltura eroica	0	Courmayeur Mont Blanc	1
Cervino	1	Espace Mont Blanc	0
Cervino Matterhorn X-trail	0	Espace San Bernardo	0
Cipra - Commissione Internazionale per la Protezione de	0	Federalberghi	0
Cogne	1	Federparchi	0
Compagnie des Guides - Champoluc - Ayas	0	Greundzo	0
Compagnie des Guides de la Valpelline et du Grand-Sai	0	Gruppo di Azione Locale (GAL) Bassa Valle D'Aosta	0
Comunità Montana Evancon	1	Guide Alpine di Gressoney	0
Comunità Montana Gran Combin	1	Guide del Cervino	0
Comunità Montana Gran Paradis	0	Italia	0
Comunità Montana Mont Emilius	1	Love VDA	0
Comunità Montana Mont Rose	0	Marchio di Qualità Gran Paradiso	0
Comunità Montana Monte Cervino	1	Marcia Gran Paradiso	1
Comunità Montana Valdigne Mont Blanc	0	Mont Avic	0
Comunità Montana Walser - alta Valle del Lys	0	Mont Blanc Courmayeur	1
Consorzio Produttori e Tutela della DOP Fontina	0	Monterosa ski	0
Consorzio Regionale per la Pesca	0	MonteRosa Walser Ultra Trail	1

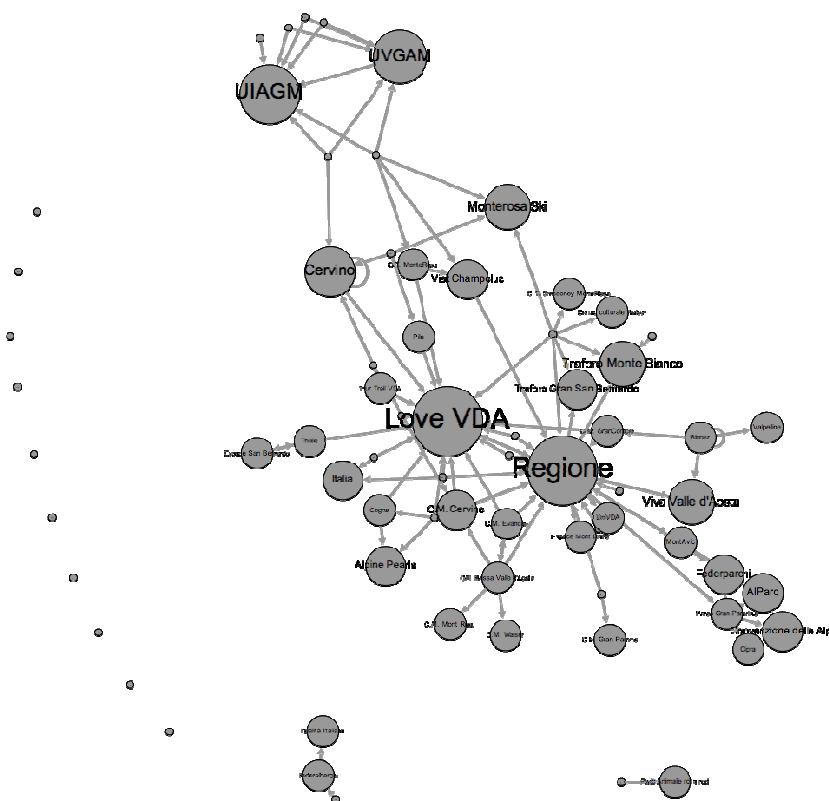


UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Dipartimento di Scienze Economiche e Politiche
Département des Sciences Économiques et Politiques

Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti

Prima mappatura del network



- Centralità del marchio Love VDA
- Cluster tematici (e.g. parchi, comunità montane...)
- Numerosi marchi isolati



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Dipartimento di Scienze Economiche e Politiche
Département des Sciences Économiques et Politiques

Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti

Prossimi passi

1. Definizione dei contenuti della ricerca empirica
 - Stima della notorietà dei marchi
 - Identificazione del profilo d'immagine
2. Definizione del target a cui rivolgere l'indagine
 - Residenti
 - Turisti (italiani e stranieri?)
 - Stakeholder del territorio
3. Ipotesi di brand architecture

