



- **Modelli di monitoraggio e valutazione delle politiche del lavoro contestualizzati al quadro sociale, economico ed occupazionale della Regione Autonoma Valle d'Aosta.**
 - **Coordinatore: Prof. Massimo Zanetti**
 - **Assegnista: Andrea Parma**



Attività realizzate

- Realizzazione «Indagine Placement»
- Analisi dei risultati
- Sviluppo di un'indagine empirica sulla formazione continua



L'impatto della crisi sul mercato del lavoro valdostano

- Sensibile incremento del tasso di disoccupazione (+5,6%), in particolare di quello maschile
- La disoccupazione di lunga durata è più che triplicata (da 1,1 a 3,9%)
- Forte decremento del tasso di occupazione maschile (-4,1%)
- Lieve incremento del tasso di occupazione femminile (+0,9%)
- Tasso di disoccupazione dei giovani 15-34 anni al 17%
- Significativo aumento della quota dei NEET tra i 15 e i 34 anni (+7%)



I risultati

- Tasso di inserimento occupazionale a 12 mesi dalla fine della formazione per i target di riferimento della Programmazione 2007-13:
 - Donne: 58,7%
 - Stranieri: 51%
 - Over 55: 22,2% (platea ridotta)



I risultati: dettaglio

		A 12 mesi	Momento intervista
Totale Donne		58,7	62,7
Classi d'età			
15-24 anni		71,4	76,1
25-54 anni		53,0	58,1
55-64 anni		40,0	0,0
Cittadinanza			
Italiana		60,3	63,6
Estera		47,5	56,1
Livello d'istruzione			
ISCED 0-2		53,9	55,9
ISCED 3-4		60,1	64,8
ISCED 5-6		68,2	75,5
Condizione rispetto al mercato del lavoro al momento dell'iscrizione			
In cerca 1 ^a occupazione		53,3	60,4
Occupati		61,8	64,7
Disoccupati alla ricerca nuova occupazione		58,6	65,8
Studente		57,8	57,8
Inattivo (non studente)		60,0	40,0
Tipologia di rapporto di lavoro al momento dell'iscrizione			
Dipendente		58,0	53,9
Autonomo		100,0	100,0



I risultati: dettagli (2)

		A 12 mesi	Al momento intervista
Totale stranieri		51,0	47,0
Genere			
Uomini		54,8	23,1
Donne		47,5	56,1
Tipologia di rapporto di lavoro al momento dell'iscrizione			
Dipendenti		33,3	50,0
Autonomi		100,0	100,0



Gli occupati

- 90% alle dipendenze. Alta % autonomi tra gli stranieri (16%).
- Tipologia contrattuale: tra le donne 38% delle donne sono a tempo indeterminato a 12 mesi dalla fine della formazione, il 44% al momento intervista.
- Tra gli stranieri: 29% è occupato a tempo indeterminato a 12 mesi dalla conclusione attività. 19% sono in lavori stagionali.
- Lavori part-time per 41% delle donne e il 26% degli stranieri.



Gli occupati (2)

- Occupazioni: sia per quanto concerne le donne che gli stranieri, le professioni maggiormente diffuse sono quelle qualificate nelle attività commerciali e nei servizi. Tra le donne seguono le professioni impiegatizie (professioni esecutive nel lavoro d'ufficio), mentre per gli stranieri quelle non qualificate.
- Settori: tra le donne emerge un panorama abbastanza frammentato. Prevalgono la sanità e assistenza sociale (16,8%), i servizi di supporto alle imprese (14,3%), le attività professionali, scientifiche e tecniche (14,2%), le altre attività dei servizi (13,8%) e le attività dei servizi di alloggio e ristorazione (12,5%).



I giudizi sui corsi

- Quasi l'80% degli intervistati esprime giudizi positivi sulla capacità dei corsi frequentati di fornire o incrementare le proprie competenze tecnico-professionali e di migliorare le proprie capacità relazionali. Circa il 60% dei rispondenti ritiene che l'attività formativa frequentata abbia incrementato le proprie opportunità di trovare lavoro.
- La professionalità e la disponibilità del personale docente o dei tutor è giudicata positivamente con percentuali di delusi inferiori al 2%. Anche per quanto riguarda la disponibilità delle strumentazioni necessarie per svolgere al meglio le attività formative non si riscontrano particolari problematiche.
- Emerge, invece, una più consistente quota di intervistati che si dichiara insoddisfatta per quanto concerne le attività di assistenza nella ricerca di un lavoro o di altre opportunità formative dopo la conclusione del corso.
- **Stage:** % di scontenti inferiori al 10% per tutti gli aspetti considerati (tutor, attrezzature disponibili, interazione con azienda, coerenza con contenuti formazione).



Formazione continua

- Realizzazione indagine campionaria;
- Focus: formazione aziendale;
- Elaborazione strumento: interviste semi strutturate;
- Universo di riferimento: 42 imprese, 98 progetti;
- Campione: 22 unità;
- Realizzazione interviste: ottobre