

Due progetti di ricerca

A. La configurazione dei marchi territoriali della Valle d'Aosta [Referente: RAVA - Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti]

B. Occupabilità e competenze dei giovani lavoratori: analisi dei bisogni delle aziende valdostane [Referente: RAVA - Assessorato istruzione e cultura]

Assegnista di ricerca: Lorenzo Turci
Responsabile scientifico: Prof. Chiara Mauri



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

A. La configurazione dei marchi territoriali della Valle d'Aosta

Censimento di tutti i marchi territoriali della VDA



Creazione di un database dei marchi e loro classificazione



Ricostruzione di tutti i link fra le pagine web dei marchi territoriali



Indagine qualitativa (focus group) sulla notorietà e sull'immagine di un sottoinsieme di marchi



Indagine quantitativa sulla notorietà e sull'immagine dello stesso sottoinsieme di marchi

Prospezione della letteratura sui marchi territoriali e identificazione dei temi chiave



Reperimento e analisi della documentazione sulla strategia di branding territoriale di alcune aree geografiche (Trentino Alto Adige e Canton Vallese)



Individuazione dei canoni di lavoro prevalenti



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

75 marchi territoriali censiti

Marchi	Sito	Marchio	Versione 1	Descrizione	Storia	Anno di nascita
Cervino	http://www.cervinia.it					
Cervino 2015	http://www.cervinia.it					

Marchi	Oggetto	Tema	Riferimento geografico preciso	Tipo Territorio	Tempo marchio	Riferimento a VDA	Tematico	Montagna
Cervino	Consorzio	Turismo	SI	Insieme di comuni	Sempre	SI	No	SI
Cervino 2015	Consorzio	Anniversario	SI	Montagna	Spot	SI	No	SI

Aosta - 25 settembre 2015





UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Ricostruzione dei link tra marchi

GAL BASSA VALLE D'AOSTA

TERRITORI PROTAGONISTI DEL PROPRIO FUTURO

HOME GAL MARCHÉ I PROGETTI ECCELLENZE SERVIZI SOCI E TERRITORI NEWS DOCUMENTAZIONE MEDIA CONTATTI

II GAL BASSA VALLE D'AOSTA

Su un vasto territorio che comprende le comunità montane dell'Evanchon, Monte Cervino, Mont Rose e Valser-Alta Valle del Uys, si declinano territori, borghi, parchi e riserve naturali dove immergerti e dove conoscere piccoli tesori da scoprire. Siamo parlando di produzioni locali eno-gastronomiche, antiche e legate ad antichi saperi, che qui sono ancora ben conservate e che si offrono al turista come "identità da gustare, assaporare, salvare e valorizzare".

Il GAL Bassa Valle lavora su questi territori per la valorizzazione dei prodotti locali, il sostegno all'operatore agricolo in tutti i possibili campi d'azione, nel sostegno alla famiglia rurale, nella promozione dei prodotti locali e dei territori, dal punto di vista turistico. Scopri le eccellenze.

Terrori, produits et famille rurale

In "Documentazione" trovate fac simili per fatturazione bandi Beneficiari privati
09/12/2014
Nella sezione "Documentazione" potete scaricare la documentazione per i beneficiari privati dei bandi utili al raffronto tra lavori eseguiti e fatture emesse.
* LEGGI TUTTO

Attivato sportello informativo per nuovo bando PC2
06/10/2014
E' stato attivato lo sportello informativo per gli interessati al nuovo bando PC2 del GAL Bassa Valle, relativo alla misura 312 e rivolto a privati che intendano creare o rinnovare nico-imprese.
* LEGGI TUTTO

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
GAL BASSA VALLE D'AOSTA - P.zza René de Chênard, 5 11029 VERRES - AO - C.F.0022370017
Tel. 0125.52.34.55 - info@galbassavalle.vd.it

COMUNITA' MONTAGNA MONTCEVINO

GIS-WEB

Sistema informatico territoriale

Cartografia al servizio di professionisti e cittadini
Consulta ora!

Albo Pretorio Online
Accedi tutti gli atti, decreti e provvedimenti emanati dalla Montagna Monte Cervino.

Amministrazione trasparente
Vai alla Comunità Montagna Montecervino e scopri la Trasparenza degli Enti Locali della Valle d'Aosta.

Servizi
Consulenza Comunità Montagna Montecervino e servizi destinati ai cittadini e ai Comuni.

GIS-WEB
Scopri il tuo territorio con i migliori professionisti e cittadini della Montagna Monte Cervino.

Apprendi con noi - Iscrizioni ragazzi
E' ancora possibile iscriversi ai centri di studio attivi a Châtillon presso il Centre Hibou il mercoledì pomeriggio dalle ore 15.00 alle 17.00 e a Valtournenche presso l'Oratorio il martedì pomeriggio dalle ore 13.45 alle 15.45.

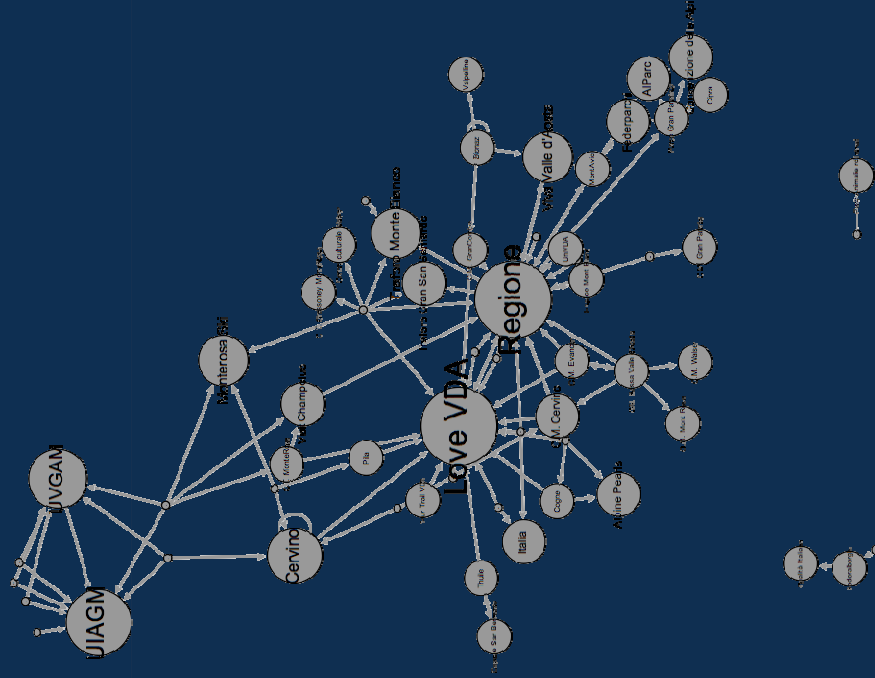
Comunità Montagna Monte Cervino
Via Martiri della Libertà, 3
11029 Châtillon (AO)
Tel. +39 0165 597711
Fax. +39 0165 597777
pcc_protocoll@pcc.commontecervino.va.it

©2014 Comunità Montagna Monte Cervino - P.Z. 01093980071



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Prima mappatura del network



- Centralità del marchio Love VDA
- Cluster tematici (e.g. parchi, comunità montane...)
- Numerosi marchi isolati

Aosta - 25 settembre 2015





UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Focus Group

- 4 focus group completati:
 1. Studenti della laurea triennale
 2. Studenti della laurea specialistica
 3. Residenti in VdA: ragazzi 18 – 23 anni
 4. Residenti in VdA: adulti 39 - 58 anni
- Temi discussi nei focus group:
 - Marchi territoriali in generale
 - Approfondimento su tre marchi della VdA
 - Marchi alimentari locali
 - Rapporto fra marchi alimentari e territoriali in VdA

Aosta - 25 settembre 2015





UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Attività in corso

Analisi quantitativa:

- **Tema:** notorietà e immagine dei più importanti marchi territoriali e alimentari della VdA
- **Modalità:** questionario somministrato online
- **Target:** individui con conoscenza diretta della VdA

Aosta - 25 settembre 2015





UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Prossimi passi

Analisi dei dati raccolti



Stesura report finale

Aosta - 25 settembre 2015





B. Occupabilità e competenze dei giovani lavoratori: analisi dei bisogni delle aziende valdostane

Ricognizione della letteratura rilevante sul concetto di competenze linguistiche



Predisposizione di un questionario da rivolgere a tutte le aziende della VDA



Inoltro del questionario a un esperto accademico di competenze linguistiche e culturali



Richiesta a Confindustria, Chambre e ADAVA di un supporto nell'inoltro dei questionari agli associati



Invio e raccolta dei questionari



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Questionari

- 68 aziende valdostane:
 - 51% servizi di alloggio
 - 22% ristorazione
 - 7% attività manifatturiere
 - 20% altre attività
- 85 questionari totali



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Prossimi passi

Ultimazione dell'analisi dei dati



Stesura report finale

Aosta - 25 settembre 2015

