



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Provvedimento del Direttore generale

Affidamento alla ditta Digitouch Spa, P.IVA 11464310967, del servizio di sponsorizzazione web e social per la campagna di promozione istituzionale e orientamento universitario per l'anno accademico 2022/2023. CIG Z4136E3E2E. Autorizzazione alla spesa.

IL DIRETTORE GENERALE

Visto lo Statuto di Ateneo, nel testo vigente;

visto il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, nel testo vigente;

visto il Manuale di Contabilità e gestione, nel testo vigente;

vista la Legge 07 agosto 1990, n. 241, recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", nel testo vigente;

visto il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante "Codice dei contratti pubblici", nel testo vigente;

vista la Legge 11 settembre 2020, n. 120 (Decreto Semplificazioni), recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale", nel testo vigente;

vista la Legge 29 luglio 2021, n. 108, recante "Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure";

richiamate le Linee Guida n. 4, dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate alla Legge 14 giugno 2019 n. 55 di conversione del Decreto legge 18 aprile 2019 n. 32, con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 636, del 10 luglio 2019;

richiamato il provvedimento del Direttore generale n. 94/2017 del 7 luglio 2017, con il quale sono state approvate le prime procedure per l'acquisizione di forniture di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro nonché i relativi allegati;

richiamato l'articolo 32, comma 2, del D.lgs. n. 50/2016, il quale stabilisce che per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre o atto equivalente che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

preso atto che l'articolo 37, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di ricorso agli strumenti di acquisto e negoziazione, anche telematici, previsti dalle

vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente, tra l'altro, all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro nonché attraverso l'effettuazione di ordine a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 94, adottata nella seduta del 21 dicembre 2021, con la quale sono stati approvati il bilancio unico di previsione annuale autorizzatorio per l'anno 2022, del bilancio unico di previsione triennale non autorizzatorio 2022/2024 in contabilità economico-patrimoniale e il bilancio unico di previsione non autorizzatorio in contabilità finanziaria nonché successivi atti di variazione;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 18, adottata nella seduta del 29 marzo 2022, avente ad oggetto Prime determinazioni in merito agli accessi ai corsi di studio attivati dall'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste per l'anno accademico 2022/2023;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 33, adottata nella seduta del 29 aprile 2022, avente ad oggetto Prime determinazioni in merito all'offerta didattica per l'anno accademico 2022/2023;

richiamato il Decreto rettorale n. 93 del 07 giugno 2022 concernente l'emanazione dei bandi per l'ammissione e dell'avviso per l'immatricolazione degli studenti ai corsi di studio attivati presso l'Università della Valle d'Aosta per l'anno accademico 2022/2023.

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 46 del 30 maggio 2019, con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore generale dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste;

richiamato il Decreto Rettorale n. 123 del 27 ottobre 2021, riguardante il rinnovo dei delegati e dei referenti rettorali dell'Università della Valle d'Aosta con il quale è stata nominata delegata rettorale all'orientamento e comunicazione e placement la prof.ssa Anna Maria Alessandra Merlo;

ritenuto opportuno realizzare una campagna di promozione delle immatricolazioni per l'anno accademico 2022/2023 al fine di comunicare ai potenziali studenti provenienti dal Nord Ovest, e in particolare da Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria e Lombardia, adeguate informazioni circa l'offerta formativa e i servizi erogati dall'Ateneo, in particolare i servizi di orientamento in ingresso, come ad esempio gli open day organizzati nel periodo estivo;

richiamate le indicazioni emerse nel corso della riunione della Commissione di Orientamento di mercoledì 8 giugno 2022 circa l'importanza di rafforzare la campagna informativa e promozionale sulle piattaforme social, e in particolare il lancio dell'Open Day in programma il 2 settembre 2022, ritenendo fondamentale non raggiungere i soli follower dell'ateneo ma anche coloro che ancora non seguono i canali istituzionali dell'Università della Valle d'Aosta (Facebook e Instagram);

udito inoltre il parere favorevole in merito alla necessità di migliorare il posizionamento sul web dell'Università della Valle d'Aosta della prof.ssa Anna Maria Alessandra Merlo, delegata rettorale all'orientamento e alla comunicazione;

ritenuto opportuno, al fine di raggiungere gli obiettivi sopraesposti, prevedere annunci sulle piattaforme social Facebook e Instagram e migliorare le performance di visibilità sulla piattaforma Google del sito istituzionale di Ateneo www.univda.it e del minisito dedicato all'orientamento universitario www.univda.it/benvenuti al fine di garantire una migliore visibilità alle informazioni sui corsi di laurea e sui servizi per gli studenti in essi contenuti, anche per assicurare all'Università della Valle d'Aosta un posizionamento in linea con quelli di atenei concorrenti;

considerato che i competenti uffici della Direzione generale hanno svolto apposita istruttoria concernente le agenzie che offrono il servizio di analisi, di pianificazione digitale, di sponsorizzazione social e digital e di reportistica circa le risultanze delle azioni sulle piattaforme sopraindicate;

verificato che, alla data di adozione del presente provvedimento, la tipologia di servizio richiesto è presente all'interno del Me.Pa della Consip S.p.A.;

dato atto che si è quindi provveduto, in data 24 giugno 2022, tramite la piattaforma del Me.PA, all'avvio di una trattativa diretta (TD) n. 3077760 - Bando "Servizi" Categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", alla Ditta Digitouch SpA, Viale Vittorio Veneto, 22 - 20124 Milano, P.IVA 11464310967;

rilevato che, entro il termine stabilito per la presentazione dell'offerta per la fornitura in oggetto, la ditta Ditta Digitouch SpA, Viale Vittorio Veneto, 22 - 20124 Milano, P.IVA 11464310967, ha offerto un importo pari a euro 15.000,00 (quindicimila/00), oltre all'IVA di legge;

riscontrata la congruità del prezzo, che risulta in linea con i prezzi proposti da altre ditte consultate nella preventiva indagine di mercato, nonché il rispetto delle specifiche tecniche richieste e che pertanto sussistono le condizioni per poter considerare l'offerta congrua ed affidabile;

ritenuto pertanto di procedere all'acquisto dei servizi, come dettagliati nell'offerta allegata alla Trattativa Diretta n. 3077760 tramite il Me.PA di Consip S.p.A., della Ditta Digitouch SpA, per un importo complessivo di euro 18.300,00 (diciottomilatrecento/00), comprensivo di tutti gli oneri e dell'IVA di legge al 22%;

ritenuto, pertanto, di ricorrere all'affidamento diretto per la fornitura del servizio sopra citato ai sensi dell'articolo 1, comma 2, lettera a), del decreto legge 76/2020, convertito nella legge 120/2020 per ragioni di economicità, efficacia, proporzionalità nonché di tempestività;

dato atto che:

- il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del D.lgs. n. 50 del 2016 è stato autocertificato dalla ditta sopracitata in sede di abilitazione sul portale MEPA;
- è stata verificata la regolarità contributiva della ditta tramite la piattaforma dedicata (DURC online): Protocollo INPS 31099456 con scadenza 30/08/2022;
- è stata accertata l'iscrizione alla Camera di Commercio tramite apposita visura camerale acquisita agli atti di Ateneo, prot. univ. n. 7590/X/04 del 12/05/2022;
- è stato consultato il casellario dell'Autorità Nazionale Anticorruzione per la verifica dei requisiti di ordine generale, prot. univ. n. 7589/X/04 del 12/05/2022;
- è stata verificata l'assenza di violazioni gravi anche non definitivamente accertate rispetto agli obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse, ai sensi dell'art. 80, comma 4, del D.lgs. n. 50/2016 (prot. univ. n. 9610/2022 e 9775/2022);
- è stata verificata la sussistenza dei requisiti di cui all'art. 80, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016 (prot. univ. n. 8617/X/04 del 27/05/2022);
- il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica della regolarità della fornitura del servizio, esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche;
- ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi ai rapporti contrattuali in ambito pubblico alla presente fornitura è stato attribuito il seguente codice CIG Z4136E3E2E;
- alla presente fornitura si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni del Codice di comportamento dei dipendenti dell'Università della Valle d'Aosta, pubblicato sul sito dell'Ateneo, www.univda.it, nella sezione denominata "Normativa";

ritenuto di nominare quale responsabile del procedimento amministrativo Alice Dufour, funzionario dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento della Direzione generale di Ateneo;

considerato, altresì, che la stipula del contratto per le forniture dei servizi in oggetto è disposta in modalità elettronica mediante il Portale www.acquistinretepa.it di Consip S.p.A.;

ritenuto che sussistono le condizioni di opportunità e convenienza per disporre l'affidamento della fornitura in oggetto;

preso atto che il presente provvedimento è soggetto a visto di regolarità contabile e accertata la copertura finanziaria;

DECIDE

1. di approvare le procedure di affidamento descritte in premessa stabilendo che:
 - l'oggetto del contratto riguarda il servizio di sponsorizzazione web e social per la campagna di informazione e orientamento dell'Università della Valle d'Aosta;
 - l'acquisizione del predetto servizio è effettuata mediante l'affidamento diretto, ai sensi ai sensi dell'articolo 1, comma 2, lettera a), del decreto legge 76/2020, convertito nella legge 120/2020;
 - ai sensi dell'articolo 32, comma 14, del D.lgs n. 50/2016, la stipula dei contratti è disposta in modalità elettronica mediante il portale www.acquistinretepa.it di Consip S.p.A.;
2. di affidare, per le ragioni sopraesposte, il servizio di sponsorizzazione web e social per la campagna di informazione e orientamento alla ditta Digitouch, P.IVA 11464310967, con sede legale in Viale Vittorio Veneto, 22 - 20124 Milano, per un importo complessivo di euro 15.000,00 (quindicimila/00) oltre all'IVA di legge;
3. di autorizzare, per le finalità sopraesposte, la spesa complessiva di euro 18.300,00 (diciottomilatrecento/00) IVA di legge inclusa, a valere sulla voce di costo del PDC.COAN UA.VDA.DIG CA.04.02.04.01.04 "Promozione istituzionale (offerta formativa e manifestazioni per l'orientamento universitario)" per l'anno 2022, che presenta la necessaria disponibilità;
4. di nominare come responsabile del procedimento amministrativo Alice Dufour, funzionario dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento della Direzione generale di Ateneo;
5. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto al visto di regolarità contabile;
6. di allegare la scrittura contabile relativa all'autorizzazione di spesa di cui al precedente punto 3;
7. di dare atto che la liquidazione della fattura elettronica avverrà previo esito positivo della regolarità della fornitura e nel rispetto degli obblighi previsti dall'articolo 3 della legge n. 136/2010, nonché a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte degli enti pubblici;
8. di pubblicare, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, il contenuto e gli estremi del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Università, nell'ambito della sezione denominata "Amministrazione trasparente" il primo giorno lavorativo successivo alla data di protocollazione e di informare che, avverso al presente provvedimento, è esperibile il ricorso giurisdizionale amministrativo al TAR Valle d'Aosta entro 30 giorni decorrenti dalla sopra indicata data di pubblicazione;

9. di pubblicare il presente provvedimento all'albo online di Ateneo.

Il Direttore generale
Lucia Ravagli Ceroni
(sottoscritto digitalmente)

Allegati n. 2:

- 1) Scrittura contabile;
- 2) Riepilogo dell'offerta.