

Spett.le
Dipartimento di Scienze Umane e Sociali
Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste
Strada Cappuccini, 2/A
11100 Aosta (AO)

Milano, 13 dicembre 2022

Oggetto: Preventivo per la pubblicazione del volume *La geografia dello sport in Italia* (titolo provvisorio), di Anna Maria Pioletti

Come da accordi intercorsi, indichiamo qui di seguito la nostra migliore offerta per la pubblicazione dell'opera in oggetto.

Per poter valorizzare al meglio la pubblicazione e ottenere l'apprezzamento più elevato e la diffusione più capillare e continuativa nel tempo presso la comunità di riferimento, cercheremo di garantire tutti i servizi indispensabili per far conoscere la monografia presso i potenziali interessati. L'opera non verrebbe semplicemente "messa in vendita": questo significherebbe abbandonarla. Il nostro sforzo, al contrario, sarà quello di *disseminare* le informazioni nei vari motori di ricerca, portali e siti per poter raggiungere i potenziali fruitori (docenti universitari, professionisti, interessati).

In particolare, ci preme qui sottolineare quali saranno i servizi che garantiremmo e le caratteristiche specifiche della pubblicazione in oggetto.

FLUSSO DI LAVORO

Una volta che il volume sarà accettato, si procederà alla preparazione della pubblicazione in formato cartaceo e digitale, offrendo tutta l'assistenza necessaria per

- garantire la migliore leggibilità e fruibilità del prodotto in funzione del lettore cui il libro si rivolge;
- risolvere ogni problematica tecnica;
- evidenziare gli eventuali dubbi relativi alla proprietà intellettuale;

assicurando efficienza e rapidità in ogni passaggio.

La versione digitale sarà predisposta in PDF (sia visualizzabile attraverso un reader integrato nel sito che scaricabile sul proprio pc o tablet), in versione MOBI per Kindle e in EPUB per eReader e smartphone.

CARATTERISTICHE TECNICHE DELLA PUBBLICAZIONE

Impaginazione: testo consegnato già editato ed impaginato a Vostra cura, secondo istruzioni da noi fornite

Caratteristiche tecniche del volume cartaceo

- pagine a stampa previste: 192, pari a 12 sedicesimi, più copertina
- formato: cm 15,5 x 23
- testo: in bianco e nero
- carta testo: gr. 80
- confezione del volume fresata, montaggio copertina in broccatura
- copertina: in quadricromia, plastificata opaca
- prezzo di copertina previsto del cartaceo: € 26,00

Formati dell'ebook

- i nostri ebook sono pubblicati non solo in **versione PDF**, ma **anche in versione MOBI per dispositivi Kindle e EPUB 2**, formato che si adatta al device di visualizzazione (tablet, eReader o smartphone) e migliora così l'esperienza di lettura.

Ci preme qui sottolineare inoltre che, grazie all'adesione al **Progetto Libri Italiani Accessibili (LIA)** dell'Associazione Italiana Editori, alcuni nostri ebook possono essere letti anche da persone non vedenti e ipovedenti (elenco aggiornato dei nostri ebook accessibili).

E con soddisfazione possiamo affermare anche che dal 2014 siamo in grado di produrre ebook anche in formato **EPUB 3**, che a differenza di EPUB 2 consente l'inserimento di **contenuti interattivi** – widget, video, lettura vocale sincronizzata con il testo, note pop-up – allo scopo di aggiungere valore al testo scritto (**consulta la scheda del primo ePub3 che abbiamo pubblicato a maggio 2014**). Un traguardo importante per noi, che ci consente di offrire ai nostri autori le soluzioni più innovative e avanzate rese disponibili dalla tecnologia.

I SERVIZI PER LA CIRCOLAZIONE DI DATI E METADATI SUL WEB

Nostro obiettivo è che tutte le nostre pubblicazioni possano essere valorizzate al meglio al fine di conseguire l'apprezzamento più elevato e la diffusione più capillare (e continuativa nel tempo) presso la comunità di riferimento. Ciò concretamente significa, oggi più che mai, **organizzare, filtrare, codificare e dotare di senso i contenuti per chi li cerca**. Il vero problema – di internet in primo luogo, ma non solo – è infatti il sovraccarico di informazioni. Difficile non è essere presenti, **difficile è farsi trovare**. Il nostro sforzo, quindi, è riuscire a *disseminare* le informazioni nei vari motori di ricerca, portali, siti attraverso i quali poter raggiungere i potenziali fruitori (docenti universitari, professionisti, interessati).

A questo fine, per tutte le nostre monografie (sia **in commercio** che in **open access**) vengono garantiti gli stessi servizi indispensabili per raggiungere in modo ottimale le proprie comunità di riferimento. In particolare, **per le monografie in commercio vengono assicurati:**

- 1) la visibilità tramite una **scheda dedicata** sul sito www.francoangeli.it, che conta circa **15.000 visitatori unici e 60.000 pagine visualizzate ogni giorno** (fonte: www.alexa.com) e garantisce un **posizionamento** rilevante su **Google**.

- 2) l'indicizzazione e la possibilità di **ricerca incrociata** (per autore, titolo, full-text) sia sul sito FrancoAngeli che nella piattaforma OMP.
- 3) l'**indicizzazione** delle monografie (testi e metadati) su motori di ricerca dedicati ai libri come **Google Books**, che consente una visualizzazione in anteprima di percentuali definite delle opere.
- 4) L'adesione a **Clockss e Portico**. Sono questi repository certificati che offrono agli autori e alle biblioteche la garanzia dell'aggiornamento tecnologico e di formati per permettere di fruire in perpetuo e nel modo più completo possibile dei full text (nel caso venissero a mancare le condizioni per accedere al contenuto tramite altre forme). Il vantaggio, sia per le nostre collane che per coloro vi pubblicano, è facilmente intuibile.
- 5) La possibilità per il **lettore** di:
 - ricevere una segnalazione via email o tramite feed RSS quando viene pubblicato un nuovo volume o una nuova notizia sul sito;
 - condividere il contenuto sui social network generalisti (**LinkedIn, Twitter, Facebook**) e accademici (come **Academia, ResearchGate e Mendeley**).

LE COMUNICAZIONI PERIODICHE

Ogni mese inviamo:

- e-mail di segnalazione delle novità a circa 13.000 docenti universitari nelle discipline di nostro interesse;
- quasi 100.000 e-mail di segnalazione delle novità ai lettori iscritti al servizio *Informatemi* grazie al quale chi si iscrive riceve **un'e-mail con le novità** in uscita nel settore di suo interesse (in maggioranza consulenti e professionisti, ma anche insegnanti, studenti, bibliotecari...).
- tre volte l'anno realizziamo il notiziario per i docenti **FrancoAngeli per l'Università** (in circa 20.000 copie nel formato cartaceo, ma disponibile anche in pdf e liberamente scaricabile dal ns. sito nell'*area università*);
- ogni 3 mesi aggiorniamo i **Cataloghi interattivi online** (reperibili sul ns. sito: ogni mese ne vengono scaricati spontaneamente oltre 15.000, a seconda della disciplina). Particolarmente ricchi di informazioni e strutturati per tema e disciplina, possono essere stampati dall'utente o conservati sul proprio pc. L'originalità è che nel catalogo **ogni volume è linkato** alla scheda (riportante gli indici e l'abstract del volume) presente sul ns. sito. In tal modo si possono effettuare ricerche e consultazioni rapide, individuando i volumi di maggiore interesse e su questi soffermandosi nei dettagli.

IL SOCIAL MEDIA MARKETING

- siamo attivi sui principali social network (**Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, YouTube, Pinterest**), attraverso i quali partecipiamo al dibattito in rete, pubblichiamo aggiornamenti sui nostri libri, segnaliamo notizie e temi che riteniamo degni di attenzione.
- da gennaio 2014 raccontiamo il nostro lavoro sul **blog Dietro le quarte**. Uno spazio in cui, come suggerisce il titolo, i lettori possono scoprire cosa succede prima della pubblicazione di un libro, saperne di più sui nostri autori, approfondire temi di editoria e lasciare i loro commenti.

- segnaliamo i **blog dei nostri autori** in una **sezione del sito** che aggiorniamo costantemente, consentendo così ai lettori di dialogare con loro, seguirne gli interventi, scoprire ciò su cui stanno lavorando. Per chi invece non ha ancora una presenza in rete, abbiamo pubblicato una guida – **Write and talk** – per sfruttare tutte le risorse della Rete (social network, blog, email, sito web), far conoscere ancora meglio il libro e dialogare con i lettori.
- organizziamo dei **dibattiti video** in diretta, nei quali un autore può confrontarsi con uno o più esperti del suo settore (**guarda un esempio**) e aprirsi al dialogo con quanti lo stanno seguendo in streaming.

I RISULTATI

Il risultato di tutti questi sforzi è tangibile e ne è prova la crescita eccezionale di utenti che affluiscono al nostro sito web (organizzazioni indipendenti, come **Alexa**, lo segnalano tra i siti più frequentati di case editrici in Italia). Da dicembre 2007 a gennaio 2015, **17 milioni di utenti con oltre 57 milioni di pagine visualizzate** (dati Google Analytics) sono per i nostri Autori una straordinaria opportunità di valorizzazione delle loro opere.

Sono questi i servizi che siamo in grado di offrire già oggi. E garantiamo che il nostro sforzo sarà sempre quello di continuare ad aggiornarci per rispondere efficacemente alle vostre esigenze.

COSTI

A fronte dei servizi così descritti, i costi che Vi verrebbero addebitati sarebbero pari ad € 2.700,00 esente iva art. 74 primo comma lettera C DPR. 633/72.

A Vostra disposizione sarà messo un numero di copie da concordare e comunque non inferiore a 20.

Si precisa che le proposte economico-contrattuali qui riportate sono da intendersi riservate. Vi preghiamo pertanto, senza nostro consenso scritto, di non volerne comunicare, trasmettere, divulgare a terzi il contenuto in tutte le sue parti, se non a coloro che sono direttamente coinvolti nell'esecuzione dell'eventuale contratto di edizione.

Restando a Vostra completa disposizione per ogni eventuale chiarimento, inviamo i nostri migliori saluti.

p. FrancoAngeli s.r.l.
dott.ssa Francesca Graziina

