



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Provvedimento del Direttore generale

Affidamento alla ditta Mediamond S.p.A., P.IVA 06703540960, della campagna di promozione istituzionale e orientamento universitario per l'anno accademico 2022/2023 su Skuola.net – CIG Z4F35ED1AF. Autorizzazione alla spesa.

IL DIRETTORE GENERALE

Visto lo Statuto di Ateneo, nel testo vigente;

visto il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, nel testo vigente;

visto il Manuale di Contabilità e gestione, nel testo vigente;

vista la Legge 07 agosto 1990, n. 241, recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”, nel testo vigente;

visto il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante “Codice dei contratti pubblici”, nel testo vigente;

vista la Legge 11 settembre 2020, n. 120 (Decreto Semplificazioni), recante “Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale”, nel testo vigente;

vista la Legge 29 luglio 2021, n. 108, recante “Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”;

richiamate le Linee Guida n. 4, dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate alla Legge 14 giugno 2019 n. 55 di conversione del Decreto legge 18 aprile 2019 n. 32, con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 636, del 10 luglio 2019;

richiamato il provvedimento del Direttore generale n. 94/2017 del 7 luglio 2017, con il quale sono state approvate le prime procedure per l'acquisizione di forniture di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro nonché i relativi allegati;

richiamato l'articolo 32, comma 2, del D.lgs. n. 50/2016, il quale stabilisce che per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre o atto equivalente che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

preso atto che l'articolo 37, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di ricorso agli strumenti di acquisto e negoziazione, anche telematici, previsti dalle

vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente, tra l'altro, all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro nonché attraverso l'effettuazione di ordine a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 94, adottata nella seduta del 21 dicembre 2021, con la quale sono stati approvati il bilancio unico di previsione annuale autorizzatorio per l'anno 2022, del bilancio unico di previsione triennale non autorizzatorio 2022/2024 in contabilità economico-patrimoniale e il bilancio unico di previsione non autorizzatorio in contabilità finanziaria nonché successivi atti di variazione;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 18, adottata nella seduta del 29 marzo 2022, avente ad oggetto Prime determinazioni in merito agli accessi ai corsi di studio attivati dall'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste per l'anno accademico 2022/2023;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 33, adottata nella seduta del 29 aprile 2022, avente ad oggetto Prime determinazioni in merito all'offerta didattica per l'anno accademico 2022/2023;

richiamato il Decreto rettorale n. 93 del 07 giugno 2022 concernente l'emanazione dei bandi per l'ammissione e dell'avviso per l'immatricolazione degli studenti ai corsi di studio attivati presso l'Università della Valle d'Aosta per l'anno accademico 2022/2023.

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 46 del 30 maggio 2019, con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore generale dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste;

richiamato il Decreto Rettoriale n. 123 del 27 ottobre 2021, riguardante il rinnovo dei delegati e dei referenti rettorali dell'Università della Valle d'Aosta con il quale è stata nominata delegata rettorale all'orientamento e comunicazione e placement la prof.ssa Anna Maria Alessandra Merlo;

richiamato il Decreto Ministeriale 30 giugno 2021, n. 752, concernente "Attuazione art. 60 d.l. 25 maggio 2021 n. 73" concernente le misure straordinarie a sostegno degli studenti e del sistema della formazione superiore e della ricerca;

vista la nota ministeriale del 29 novembre 2021 avente ad oggetto "Decreto ministeriale del 30 giugno 2021, n. 752 - pubblicazione assegnazioni e indicazioni operative";

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 80 del 16 novembre 2021, che prevede la delega a Rettore e Direttore Generale all'adozione degli atti necessari ai fini dell'utilizzo delle risorse di cui al sopra citato decreto;

considerato che, secondo quanto indicato all'art. 2, comma 3, del sopra citato decreto, le Istituzioni possono prevedere ulteriori e diverse azioni;

ritenuto opportuno realizzare una campagna di promozione delle immatricolazioni per l'anno accademico 2022/2023 al fine di comunicare ai potenziali studenti provenienti dalle regioni nord-occidentali (Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia e Liguria) adeguate informazioni circa l'offerta formativa e i servizi erogati dall'Ateneo, in particolare i servizi di orientamento in ingresso come ad esempio gli open day organizzati nel periodo estivo;

udito il parere favorevole della delegata rettorale all'orientamento e alla comunicazione prof.ssa Anna Maria Alessandra Merlo, in merito alla proposta di strutturazione della campagna di promozione istituzionale e orientamento universitario per l'anno accademico 2022/2023;

ritenuto opportuno, al fine di raggiungere l'obiettivo sopraesposto, prevedere annunci informativi e promozionali su mezzi di comunicazione cartacei, radiofonici e digitali;

considerato che i competenti uffici della Direzione generale hanno svolto apposita istruttoria concernente l'analisi dei dati disponibili riguardanti la diffusione della testata giornalistica online Skuola.net nonché l'analisi dei dati sui risultati delle azioni di promozione intraprese dall'Ateneo negli anni precedenti;

considerato che, alla luce delle risultanze dell'analisi dei dati e del parere espresso dalla delegata rettorale, è stato stimato commisurato agli obiettivi proporre azioni di promozione crossmediale su differenti media, nello specifico sulla testata giornalistica in oggetto;

ritenuto opportuno prevedere un articolo pubbliredazionale (Native Post), con lancio social, invio tramite newsletter ed editorial box per un totale di 1.500.000 impressions editoriali, Social Ads per un target specifico, con configurazione e ottimizzazione delle campagne Facebook/Instagram Ads, e Advertising Tabellare formato skin (per un totale di 300.000 impressions) e rectangle (per un totale di 700.000 impressions) per desktop e mobile;

verificato che, alla data di adozione del presente provvedimento, la tipologia di servizio richiesto:

- 1) non rientra nell'ambito delle categorie merceologiche oggetto di convenzioni attivate dalla Consip/IN.VA. S.p.A.;
- 2) non è presente né all'interno del catalogo del Me.Pa della Consip S.p.A. né all'interno del catalogo del Me.va. dell'INVA S.p.A.;

considerato che la ditta coinvolta nella fornitura del servizio è concessionaria esclusiva dei mezzi di comunicazione scelti, come espressamente formalizzato con apposita dichiarazione assunta agli atti dall'Ateneo;

ritenuto, pertanto, di ricorrere all'affidamento diretto per la fornitura del servizio sopra citato ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. n. 50/2016 per ragioni di economicità, efficacia, proporzionalità nonché di tempestività;

atteso che, alla luce di quanto sopra esposto, si è proceduto a richiedere la formulazione di un preventivo per la fornitura del servizio in questione, con procedura semplificata, alla ditta Mediamond S.p.A., P.IVA 06703540960;

visto il preventivo presentato dalla ditta Mediamond S.p.A., P.IVA 06703540960, con sede legale in Via Bianca di Savoia 12, 20122, Milano (MI), assunto agli atti di Ateneo al prot. univ. n. 7189/X/04 del 05/05/2022;

dato atto che l'offerta presentata dalla suddetta ditta rispetta le specifiche tecniche e il prezzo di mercato praticato risulta in linea rispetto ai costi per servizi analoghi sostenuti dall'Ateneo in anni precedenti e che pertanto sussistono le condizioni per poter considerare l'offerta congrua ed affidabile;

ritenuto pertanto di procedere all'affidamento diretto alla ditta concessionaria unica individuata per un importo di euro 16.699,36 comprensivo di tutti gli oneri e dell'IVA di legge al 22% inclusa;

dato atto che:

- il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del D.lgs. n. 50 del 2016 è stato autocertificato dalla ditta sopracitata;
- è stata verificata la regolarità contributiva della ditta tramite la piattaforma dedicata (DURC online): Protocollo INAIL 32014827 con scadenza 12/07/2022;
- è stata accertata l'iscrizione alla Camera di Commercio tramite apposita visura camerale acquisita agli atti di Ateneo, prot. univ. n. 5742/X/04 del 08/04/2022;
- è stato consultato il casellario dell'Autorità Nazionale Anticorruzione per la verifica dei requisiti di ordine generale, prot. univ. n. 5750/X/04 del 08/04/2022;
- è stata verificata l'assenza di violazioni gravi anche non definitivamente accertate rispetto agli obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse, ai sensi dell'art. 80, comma 4, del D.lgs. n. 50/2016, (prot. univ. n. 8844/X/04 del 01/06/2022);
- è stata verificata la sussistenza dei requisiti di cui all'art. 80, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016, (prot. univ. n. 6992/X/04 del 02/05/2022);
- il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del D.lgs. n. 50 del 2016 è stato autocertificato dalla ditta sopracitata tramite presentazione del Documento di Gara Unico Europeo (DGUE);
- il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica della regolarità della fornitura del servizio, esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche;
- ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi ai rapporti contrattuali in ambito pubblico alla presente fornitura è stato attribuito il seguente codice CIG Z4F35ED1AF;
- alla presente fornitura si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni del Codice di comportamento dei dipendenti dell'Università della Valle d'Aosta, pubblicato sul sito dell'Ateneo, www.univda.it, nella sezione denominata "Normativa";

ritenuto di nominare quale responsabile del procedimento amministrativo Alice Dufour, funzionario dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento della Direzione generale di Ateneo;

considerato, altresì, che la stipula del contratto per le forniture dei servizi in oggetto è disposta in modalità elettronica mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32 c. 14 del D.lgs. 50/2016;

ritenuto che sussistono le condizioni di opportunità e convenienza per disporre l'affidamento della fornitura in oggetto;

sentita la Rettrice in merito all'utilizzo delle risorse assegnate all'Ateneo;

preso atto che il presente provvedimento è soggetto a visto di regolarità contabile e accertata la copertura finanziaria;

DECIDE

1. di approvare le procedure di affidamento descritte in premessa stabilendo che:
 - l'oggetto del contratto riguarda la campagna di promozione istituzionale e orientamento universitario per l'anno accademico 2022/2023 ed in particolare l'acquisto sulla testata giornalistica online Skuola.net di:
 - Articolo Pubbliredazionale (n. 1 Native Post), con 10.000 page views min. garantito, lancio social (Facebook, Instagram) per un totale di 100.000 reach, newsletter da 60.000 invii, un editorial box per un totale di 1.500.000 impressions editoriali e post analysis,

- Social Ads con configurazione e ottimizzazione delle campagne Facebook/Instagram Ads, monitoraggio KPI di riferimento (CPC), post analysis, 6.000 click con possibilità di suddividere i click di social ads in 4 lanci distinti e separati con target sociodemo,
 - Advertising Tabellare skin (desktop) e slim masthead (mobile) per un totale di 300.000 impressions e rectangle (desktop e mobile) per un totale di 700.000 impressions;
 - l'acquisizione del predetto servizio è effettuata mediante l'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs n. 50 del 2016;
 - ai sensi dell'articolo 32, comma 14, del D.lgs n. 50/2016, la stipula dei contratti è disposta in modalità elettronica mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio;
2. di affidare, per le ragioni sopraesposte, l'acquisto di spazi promozionali sulla testata giornalistica online Skuola.net alla ditta concessionaria Mediamond S.p.A., P.IVA 06703540960, con sede legale in Via Bianca di Savoia 12, 20122, Milano (MI), per un importo complessivo di euro 13.688 (tredicimilaseicentoottantotto/00) oltre all'IVA di legge;
 3. di autorizzare, per le finalità sopraesposte, la spesa complessiva di euro 16.699,36 (sedicimilaseicentonovantanove/36) IVA di legge inclusa, a valere sulla voce di costo CA.04.02.04.01.04 "Promozione istituzionale" dell'Unità Analitica UA.VDA, nell'ambito del progetto "Tutorato2021" del budget autorizzatorio per l'esercizio 2022, che presenta la necessaria disponibilità;
 4. di nominare come responsabile del procedimento amministrativo Alice Dufour, funzionario dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento della Direzione generale di Ateneo;
 5. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto al visto di regolarità contabile;
 6. di allegare la scrittura contabile relativa all'autorizzazione di spesa di cui al precedente punto 3;
 7. di dare atto che la liquidazione della fattura elettronica avverrà previo esito positivo della regolarità della fornitura e nel rispetto degli obblighi previsti dall'articolo 3 della legge n. 136/2010, nonché a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte degli enti pubblici;
 8. di pubblicare, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, il contenuto e gli estremi del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Università, nell'ambito della sezione denominata "Amministrazione trasparente" il primo giorno lavorativo successivo alla data di protocollazione e di informare che, avverso al presente provvedimento, è esperibile il ricorso giurisdizionale amministrativo al TAR Valle d'Aosta entro 30 giorni decorrenti dalla sopra indicata data di pubblicazione;
 9. di pubblicare il presente provvedimento all'albo online di Ateneo.

Il Direttore generale
Lucia Ravagli Ceroni
(sottoscritto digitalmente)

Allegato n. 1:

- 1) Scrittura contabile