



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Provvedimento del Direttore generale

Affidamento alla ditta LG Presse s.r.l., P. IVA 01141020071, per il servizio di sponsorizzazione dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, in occasione della partecipazione alla manifestazione “La Piazza Saint-Vincent 2022” nei giorni 25 e 26 giugno 2022 - CIG Z943663FC3. Autorizzazione alla spesa.

IL DIRETTORE GENERALE

Visto lo Statuto di Ateneo, nel testo vigente, ed in particolare l'articolo 25, secondo cui “l'Università attua ogni iniziativa diretta a facilitare l'orientamento alla scelta del corso di studio, la proficua collaborazione tra docenti e studenti per la prosecuzione degli studi e per la scelta della formazione post- universitaria”;

visto il Regolamento Didattico di Ateneo, nel testo vigente, in particolare, l'art. 15 comma 2 circa l'istituzione della Commissione Orientamento dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste

visto il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, nel testo vigente;

visto il Manuale di Contabilità e gestione, nel testo vigente;

vista la Legge 07 agosto 1990, n. 241, recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”, nel testo vigente;

vista la Legge 11 settembre 2020, n. 120 (Decreto Semplificazioni), recante “Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale”, nel testo vigente;

vista la Legge 29 luglio 2021, n. 108, recante “Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”;

richiamate le Linee Guida n. 4, dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate alla Legge 14 giugno 2019 n. 55 di conversione del Decreto legge 18 aprile 2019 n. 32, con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 636, del 10 luglio 2019;

richiamato il provvedimento del Direttore generale n. 94/2017 del 7 luglio 2017, con il quale sono state approvate le prime procedure per l'acquisizione di forniture di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro nonché i relativi allegati;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 46 del 30 maggio 2019, con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore generale dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 151, adottata nella seduta del 20 dicembre 2019, concernente l'approvazione della composizione della Commissione Orientamento dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 94, adottata nella seduta del 21 dicembre 2021, con la quale sono stati approvati il bilancio unico di previsione annuale autorizzatorio per l'anno 2022, del bilancio unico di previsione triennale non autorizzatorio 2022/2024 in contabilità economico-patrimoniale e il bilancio unico di previsione non autorizzatorio in contabilità finanziaria, nonché i successivi atti di variazione;

preso atto che alla Commissione Orientamento è attribuito il compito di seguire le attività di orientamento in ingresso e in itinere ai differenti corsi di studio attivati dall'Ateneo;

vista la proposta trasmessa dalla ditta LG Presse, P.IVA 01141020071, prot. univ. n. 8838/X/04 del 01/06/2022, avente ad oggetto l'offerta di sponsorizzazione dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, in vista della manifestazione sportiva "La Piazza Saint-Vincent 2022", che si svolgerà nelle date del 25 e 26 giugno 2022;

ritenuto opportuno, nell'ottica di integrazione dell'Ateneo con il territorio, aderire alla manifestazione in oggetto al fine di potenziare la visibilità e la notorietà dell'istituzione universitaria valdostana e promuoverne l'offerta formativa sul territorio regionale;

richiamata la decisione assunta dalla Commissione Orientamento nella seduta dell'8 giugno 2022, nella quale è stata approvata la partecipazione dell'Ateneo alla manifestazione "La Piazza Saint-Vincent 2022"; prevista nei giorni 25 e 26 giugno 2022, nonché la fornitura di materiali e servizi ad essa connessi;

richiamato l'articolo 32, comma 2, del D.lgs. n. 50/2016, il quale stabilisce che per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre o atto equivalente che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

preso atto che l'articolo 1, comma 2, lett. a) del Decreto Legge 76/2020, convertito nella Legge 120/2020 prevede, in caso di affidamenti di importo inferiore a 139.000,00 euro, la possibilità di procedere mediante affidamento diretto;

preso atto che l'articolo 37, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di ricorso agli strumenti di acquisto e negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente, tra l'altro, all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro nonché attraverso l'effettuazione di ordine a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;

ritenuto, pertanto, di ricorrere all'affidamento diretto per la fornitura sopra citata, ai sensi dell'articolo 1, comma 2, lettera a), della Legge n. 120 del 2020, per ragioni di economicità, efficacia, proporzionalità nonché di tempestività, oltre che per la specificità che caratterizza l'attività di promozione in oggetto;

dato atto che la ditta LG Presse, P.IVA 01141020071, con sede legale in Via Festaz 52, Aosta (AO), risulta essere concessionaria esclusiva dei servizi connessi alle iniziative promosse dall'Associazione Sportiva Dilettantistica Valdostana, come espressamente formalizzato con apposita dichiarazione assunta agli atti dall'Ateneo;

rilevato che la ditta LG Presse s.r.l., P.IVA 01141020071 ha indicato, nella proposta commerciale, un importo pari ad euro 1.000,00 (mille/00) oltre all'IVA di legge;

dato atto che l'offerta presentata dalla suddetta ditta rispetta le specifiche tecniche e il prezzo praticato risulta in linea rispetto ai costi per servizi analoghi sostenuti dall'Ateneo in anni precedenti e che pertanto sussistono le condizioni per poter considerare l'offerta congrua ed affidabile;

ritenuto pertanto di procedere all'affidamento diretto alla ditta concessionaria unica individuata, per un importo di euro 1.220,00 comprensivo di tutti gli oneri e dell'IVA di legge al 22% inclusa;

dato atto che:

- il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50 del 2016 stato autocertificato dalle ditte sopraccitate;
- è stato consultato il casellario dell'Autorità Nazionale Anticorruzione per la verifica dei requisiti di ordine generale, prot. univ. n. 5748/X/04 del 08/04/2022;
- è stata verificata la regolarità contributiva dalla LG Presse snc., P.IVA 01141020071, tramite la piattaforma dedicata (DURC online) - Protocollo INAIL 31809890, con scadenza 01/07/2022;
- è stata accertata l'iscrizione alla Camera di Commercio tramite apposita visura camerale acquisita agli atti di Ateneo, prot. univ. n. 5740/X/04 del 08/04/2022;
- il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica dell'esatta consegna della fornitura, esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche;
- ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi ai rapporti contrattuali in ambito pubblico alla presente fornitura è stato attribuito il seguente codice CIG Z943663FC3;
- alla presente fornitura si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni del Codice di comportamento dei dipendenti dell'Università della Valle d'Aosta, pubblicato sul sito dell'Ateneo, www.univda.it, nella sezione denominata "Normativa";

ritenuto di nominare quale responsabile del procedimento amministrativo Alessandro Incoletti, collaboratore amministrativo dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento della Direzione generale di Ateneo;

considerato, altresì, che la stipula del contratto per le forniture dei servizi in oggetto è disposta in modalità elettronica mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32 c. 14 del D.lgs. 50/2016

ritenuto che sussistono le condizioni di opportunità e convenienza per disporre l'affidamento della fornitura in oggetto;

preso atto che il presente provvedimento è soggetto a visto di regolarità contabile e accertata la copertura finanziaria;

DECIDE

1. di approvare la procedura di affidamento descritta in premessa stabilendo che:
 - l'oggetto del contratto riguarda il servizio di sponsorizzazione in occasione della partecipazione alla manifestazione "La Piazza Saint-Vincent 2022", che si svolgerà nei giorni 25 e 26 giugno 2022, per un importo di euro 1.000,00 (mille) oltre all'IVA di legge al 22%, ed in particolare:
 - stampa del logo dell'Ateneo sulle T-shirt dello Staff La Piazza 2022;
 - n. 1 video da trasmettere in loop sui due schermi presenti;

- n. 2 striscioni;
 - n. 1 postazione per il personale dell'Ateneo addetto alla distribuzione di gadgets ed alla divulgazione di materiale ed informazioni;
 - l'acquisizione del predetto servizio è effettuata mediante l'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs n. 50 del 2016;
 - ai sensi dell'articolo 32, comma 14, del D.lgs n. 50/2016, la stipula dei contratti è disposta in modalità elettronica mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio;
2. di affidare, per le ragioni sopraesposte, alla ditta concessionaria LG Presse s.r.l., P. IVA 01141020071, con sede legale in Via B. Festaz 52, 11100 Aosta (AO), la fornitura del servizio di cui al precedente punto 1, per un importo complessivo di euro 1.000,00 (mille/00) oltre all'IVA di legge al 22%;
 3. di autorizzare, per le finalità sopraesposte, la spesa complessiva di euro 1.220,00 (milleduecentoventi/00) IVA di legge inclusa, a valere sulla voce di costo del PDC.COAN UA.VDA. CA.04.02.04.01.04 "Promozione istituzionale" per l'anno 2022, nell'ambito del progetto Orientamento (codice "ORIENT2022) del budget economico autorizzatorio per l'anno 2022;
 4. di nominare come responsabile del procedimento amministrativo Alessandro Incoletti, collaboratore dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento della Direzione generale di Ateneo;
 5. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto al visto di regolarità contabile;
 6. di allegare la scrittura contabile relativa all'autorizzazione di spesa di cui al precedente punto 3;
 7. di dare atto che la liquidazione della fattura elettronica avverrà previo esito positivo della regolarità della fornitura e nel rispetto degli obblighi previsti dall'articolo 3 della legge n. 136/2010, nonché a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte degli enti pubblici;
 8. di pubblicare, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, il contenuto e gli estremi del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Università, nell'ambito della sezione denominata "Amministrazione trasparente" il primo giorno lavorativo successivo alla data di protocollazione e di informare che, avverso al presente provvedimento, è esperibile il ricorso giurisdizionale amministrativo al TAR Valle d'Aosta entro 30 giorni decorrenti dalla sopra indicata data di pubblicazione;
 9. di pubblicare il presente provvedimento all'albo online di Ateneo.

Il Direttore generale
Lucia Ravagli Ceroni
(sottoscritto digitalmente)

Allegato n. 1:

- 1) Scrittura contabile