



Prot. n. (vedere segnatura)

*Provvedimento del Direttore generale*

**Decisione di contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi degli articoli 17, comma 1, e 50, comma 1, lettera b), del D.lgs. n. 36/2023, alla ditta Consorzio Digitouch Public Service, P.IVA 11464310967, dei servizi di promozione istituzionale dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste. CIG B20A73B2FB. Autorizzazione alla spesa.**

IL DIRETTORE GENERALE

visto lo Statuto di Ateneo, nel testo vigente;

visto il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, nel testo vigente;

visto il Manuale di Contabilità e Gestione di Ateneo, nel testo vigente;

visto il Regolamento di Ateneo per l'organizzazione e la gestione dell'albo online, nel testo vigente;

vista la Legge 07 agosto 1990, n. 241, recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”, nel testo vigente;

visto il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”, nel testo vigente, ed in particolare:

- gli articoli 1 e 2, che prescrivono che le stazioni appaltanti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il miglior rapporto possibile tra qualità e prezzo nonché la reciproca fiducia nell'azione legittima, trasparente e corretta dell'Amministrazione, dei suoi funzionari e degli operatori economici;
- l'articolo 3, comma 1, il quale prescrive che le stazioni appaltanti favoriscono l'accesso al mercato degli operatori economici nel rispetto dei principi di concorrenza, imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità e trasparenza, di proporzionalità;
- l'articolo 17, comma 1, che prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- l'articolo 17, comma 2, che prevede che, in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- l'articolo 50, comma 1, lettera b), il quale stabilisce che per affidamenti di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, la stazione appaltante può procedere tramite affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 18, del 12 marzo 2024, con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore generale alla Dott.ssa Lucia Ravagli Ceroni;

ritenuto opportuno realizzare una campagna di promozione delle immatricolazioni per l'anno accademico 2024/2025 al fine di comunicare ai potenziali studenti provenienti dall'Italia del Nord Ovest, e in particolare dalle regioni Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria e Lombardia, adeguate informazioni circa la nuova sede dell'Università, l'offerta formativa e i servizi erogati dall'Ateneo, in particolare i servizi di orientamento in ingresso, come ad esempio l'*open day* organizzato nel periodo estivo;



ritenuto necessario, al fine di perseguire l'obiettivo suesposto e per garantire l'esercizio del diritto allo studio, fornire al potenziale studente gli strumenti di conoscenza per effettuare una scelta accurata e proficua in vista della propria carriera universitaria, nonché informarlo circa la diversificazione dell'Università della Valle d'Aosta rispetto agli altri Atenei in termini di opportunità di servizi di orientamento in ingresso, contenuti, approccio didattico, opportunità di mobilità per studio e stage all'estero e sviluppo delle conoscenze linguistiche;

richiamate le indicazioni emerse nel corso della riunione della Commissione di Orientamento circa l'importanza di rafforzare la campagna informativa e promozionale sulle piattaforme social, ritenendo fondamentale non raggiungere i soli follower dell'Ateneo ma anche coloro che ancora non seguono i canali istituzionali dell'Università della Valle d'Aosta;

ritenuto opportuno, al fine di raggiungere gli obiettivi sopraesposti, prevedere annunci sulle testate giornalistiche tradizionali e online, sulle emittenti radiofoniche, sulle piattaforme social e migliorare le performance di visibilità sulla piattaforma Google del sito istituzionale di Ateneo [www.univda.it](http://www.univda.it) e del minisito dedicato all'orientamento universitario [www.univda.it/benvenuti](http://www.univda.it/benvenuti) al fine di garantire una migliore visibilità alle informazioni sui corsi di laurea e sui servizi per gli studenti in essi contenuti, anche per assicurare all'Università della Valle d'Aosta un posizionamento in linea con quelli di atenei concorrenti;

considerato che è esigenza dell'Ateneo ricorrere ad una ditta specializzata per la realizzazione dei servizi di comunicazione richiamati, tenuto conto sia della complessità sia della continua evoluzione delle normative ad esse sottese;

considerato che i servizi di promozione istituzionale dell'Ateneo ineriscono, a titolo esemplificativo e non esaustivo, alle attività di seguito elencate:

1. l'acquisto di spazi pubblicitari, tramite le agenzie concessionarie dei vari mezzi stampa, radio, web;
2. gestione di attività e annunci differenziati e multi-target sulle piattaforme social;
3. produzione di uno spot radiofonico da 30" (testi, voce, musica);
4. monitoraggio e reportistica delle attività e dei risultati web e social;

dato atto che tutte le attività dovranno conformarsi agli obiettivi di comunicazione dell'Università e saranno concordate puntualmente con i competenti uffici della Direzione generale;

considerato che per poter individuare la soluzione più conveniente offerta dal mercato di settore per il soddisfacimento delle esigenze specifiche dell'Ateneo si è ritenuto opportuno avviare preliminarmente un'indagine di mercato tesa alla definizione della "platea dei potenziali affidatari" e all'individuazione degli operatori economici in possesso delle competenze necessarie per l'espletamento del servizio in oggetto mediante pubblicazione sulla piattaforma telematica PlaCe-VdA di Avviso di Manifestazione d'interesse con contestuale richiesta di preventivo, propedeutica ad eventuale affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023;

considerato inoltre che:

- l'Avviso di Manifestazione di Interesse è stato pubblicato in data 08 maggio 2024 sulla piattaforma telematica PlaCe-VdA, fascicolo di sistema FE018079, registro di sistema PE055759-24, con scadenza di presentazione della manifestazione di interesse e preventivo alle ore 12:00 del 17 maggio 2024;
- l'Avviso di Manifestazione di Interesse è stato inviato a tutte le ditte regolarmente iscritte alla categoria "*Servizi pubblicitari e di marketing*";
- entro i termini di scadenza previsti sono pervenute cinque manifestazioni;
- sono state analizzate le manifestazioni di interesse sulla base dei criteri e degli elementi di valutazione stabiliti all'articolo 5 della Manifestazione di interesse;



- è stata valutata l'offerta economica pervenuta dal Consorzio Digitouch Public Service, P.IVA 11464310967, la quale risulta essere congrua rispetto ai requisiti qualitativi di capacità tecnico-professionali richiesti e al rapporto qualità/prezzo;

ritenuto, pertanto, di procedere all'affidamento diretto della fornitura del servizio in oggetto nei confronti del Consorzio Digitouch Public Service, P.IVA 11464310967, con sede in Via Antonio Zarotto n. 2/A – 20124 Milano (MI), per un importo di euro 75.650,00 (settantacinquemilaseicentocinquanta/00), comprensivo di oneri e IVA di legge al 22% esclusa, per il periodo 17/06/2024 – 16/06/2025;

considerato che, trattandosi di appalto d'importo inferiore ad euro 140.000,00 e, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, l'Ateneo può, ai sensi dell'art. 62, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023, procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione del servizio in oggetto;

dato atto che:

- il possesso dei requisiti di carattere generale di cui agli articoli 94 e 95, del D.lgs. n. 36 del 2023, è stato autocertificato dell'operatore economico sopra citato (Prot. Univda 9307, del 10 giugno 2024);
- è stato consultato il casellario dell'Autorità Nazionale Anticorruzione del Consorzio Digitouch Public Service, P.IVA 11464310967, per la verifica dei requisiti di ordine generale (Prot. Univda n. 9309, del 10 giugno 2024);
- è stata accertata l'iscrizione alla Camera di Commercio del Consorzio Digitouch Public Service, P.IVA 11464310967, tramite apposita visura camerale acquisita agli atti di Ateneo (Prot. Univda n. 9310, del 10 giugno 2024);
- è stata verificata la regolarità contributiva del Consorzio Digitouch Public Service, P.IVA 11464310967, tramite la piattaforma dedicata (DURC online) – Protocollo INPS\_40745761 (Prot. Univda n. 8601 del 29 maggio 2024);
- il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica dell'esatta consegna della fornitura, esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche;
- ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi ai rapporti contrattuali in ambito pubblico, al presente servizio è stato attribuito il seguente codice CIG B20A73B2FB;
- i dati relativi al presente affidamento sono soggetti alla pubblicazione prevista dalla normativa vigente in materia, nelle apposite sottosezioni della pagina “*Amministrazione trasparente*” del sito web dell'Ateneo;
- alla presente fornitura si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni del Codice di comportamento dei dipendenti dell'Università della Valle d'Aosta, pubblicato sul sito dell'Ateneo, [www.univda.it](http://www.univda.it), nella sezione denominata “*Normativa*”;

considerato che non è necessario richiedere la garanzia definitiva ai sensi dell'articolo 53, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023, visto il valore dell'affidamento;

ritenuto che sussistono le condizioni di opportunità e convenienza per disporre l'affidamento della fornitura del servizio in oggetto alle condizioni contrattuali di cui al documento allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale;

considerato, altresì, che la stipula del contratto per la fornitura del servizio in oggetto è disposta in modalità elettronica mediante la piattaforma PlaCe-VdA di In.Va. S.p.A;

ritenuto di nominare quale responsabile dell'istruttoria amministrativa Alice Dufour, funzionaria dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento della Direzione Generale di Ateneo;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 89, adottata nella seduta del 27 dicembre 2023, con la quale sono stati approvati il bilancio unico di previsione annuale autorizzatorio per l'anno 2024, il bilancio



unico di previsione triennale non autorizzatorio 2024/2026 in contabilità economico-patrimoniale e il bilancio unico di previsione non autorizzatorio in contabilità finanziaria;

accertata la copertura finanziaria nell'ambito del budget autorizzatorio, a valere sulla voce di costo del piano dei conti di contabilità analitica UA.VDA.DIG CA.04.02.04.01.04 – *"Promozione istituzionale"*;

preso atto che il presente provvedimento è soggetto al visto di regolarità contabile;

### DECIDE

- di approvare la procedura di affidamento descritta in premessa dando atto che:
  - l'oggetto del contratto riguarda i servizi di promozione istituzionale dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, per un importo di euro 75.650,00 (settantacinquemilaseicentocinquanta/00), comprensivo di oneri e IVA di legge al 22% esclusa, per il periodo 17/06/2024 – 16/06/2025;
  - l'acquisizione della predetta fornitura è effettuata mediante affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.lgs. n. 36/2023;
  - ai sensi dell'articolo 18, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023, la stipula del contratto è disposta in modalità elettronica mediante la piattaforma PlaCe-VdA di In.Va. S.p.A;
- di nominare quale responsabile dell'istruttoria amministrativa, Alice Dufour, funzionaria dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento della Direzione Generale di Ateneo;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto (RUP) di cui all'articolo 15 del D.lgs. n. 6/2023, è il Direttore Generale;
- di affidare, per le ragioni sopraesposte, al Consorzio Digitouch Public Service, P.IVA 11464310967, con sede in Via Antonio Zarotto n. 2/A – 20124 Milano (MI), la fornitura del servizio di cui al precedente punto 1, per un importo complessivo di euro 92.293,00 (novantaduemiladuecentonovantatre/00), comprensivo di ogni onere e dell'IVA di legge al 22%;
- di autorizzare, per le finalità di cui al precedente punto 1, la spesa complessiva di euro 50.065,79 (cinquantamilasessantacinque/79), comprensiva di ogni onere e dell'IVA di legge al 22%, a valere sulla voce del piano dei conti di contabilità analitica CA.04.02.04.01.04 – *"Promozione istituzionale"* dell'Unità Analitica UA.VDA.DIG, del budget autorizzatorio per l'esercizio 2024;
- di stabilire, per le finalità di cui al precedente punto 1, che la spesa complessiva di euro 42.227,21 (quarantaduemiladuecentoventisette/21), comprensiva di ogni onere e dell'IVA di legge al 22%, graverà sull'esercizio 2025 sulla voce del piano dei conti di contabilità analitica CA.04.02.04.01.04 – *"Promozione istituzionale"* dell'Unità Analitica UA.VDA.DIG, del rispettivo budget autorizzatorio;
- di allegare al presente provvedimento la Busta Economica della ditta Consorzio Digitouch Public Service, P.IVA 11464310967;
- di approvare lo schema di contratto allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale;
- di dare atto che l'affidatario è soggetto all'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi e per gli effetti della legge n. 136/2010 ed è pertanto tenuto a fornire all'Ateneo tutti gli elementi identificativi richiesti dalla legge, con la specificazione che il mancato adempimento degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla citata legge è causa di risoluzione immediata del contratto;



10. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto al visto di regolarità contabile e di allegare la scrittura contabile connessa all'autorizzazione di cui al precedente punto 5;
11. di dare atto che la liquidazione della fattura elettronica avverrà previo esito positivo della regolarità della fornitura e nel rispetto degli obblighi previsti dall'articolo 3 della Legge n. 136/2010, nonché a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte degli enti pubblici;
12. di dare atto che, ai sensi dell'articolo 28, comma 2, del D.lgs. n. 36/2023, le informazioni contenute nel presente provvedimento vengono pubblicate sulla Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici ([LINK](#));
13. di pubblicare il presente provvedimento all'Albo online di Ateneo per 30 giorni naturali e consecutivi;
14. di pubblicare il contenuto e gli estremi del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Università, nell'ambito della sezione denominata “*Amministrazione trasparente*”;
15. di informare che, avverso al presente provvedimento, è esperibile il ricorso giurisdizionale amministrativo al TAR Valle d'Aosta entro 30 giorni decorrenti dalla data di pubblicazione di cui al precedente punto 12.

Aosta lì (vedere segnatura protocollo)

IL DIRETTORE GENERALE

Lucia Ravagli Ceroni

*(sottoscritto digitalmente)*

*Allegati:*

1. *Busta Economica;*
2. *Schema di contratto;*
3. *Scrittura contabile.*