



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Provvedimento del Direttore generale

Affidamento alla ditta CAMPUS EDITORI s.r.l., P.IVA 09406120155, della fornitura di servizi connessi alla partecipazione dell'Ateneo all'iniziativa "Campus Orienta Digital" - Salone dello Studente digitale mediante Trattativa Diretta nell'ambito del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione – CIG ZD0315BADF.

IL DIRETTORE GENERALE

Visto lo Statuto di Ateneo, nel testo vigente, ed in particolare l'articolo 25, secondo cui "l'Università attua ogni iniziativa diretta a facilitare l'orientamento alla scelta del corso di studio, la proficua collaborazione tra docenti e studenti per la prosecuzione degli studi e per la scelta della formazione post- universitaria";

visto il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, nel testo vigente;

visto il Manuale di Contabilità e gestione, nel testo vigente;

vista la Legge 07 agosto 1990, n. 241, recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", nel testo vigente;

visto il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante "Codice dei contratti pubblici", nel testo vigente; richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 46, adottata nella seduta del 30 maggio 2019, con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore generale dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 97, adottata nella seduta del 21 dicembre 2020, con la quale sono stati approvati il bilancio unico di previsione annuale autorizzatorio per l'anno 2021, del bilancio unico di previsione triennale non autorizzatorio 2021/2023 in contabilità economico-patrimoniale (COEP) e del bilancio unico di previsione non autorizzatorio in contabilità finanziaria nonché successivi atti di variazione;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 151, adottata nella seduta del 20 dicembre 2019, concernente l'approvazione della composizione della Commissione Orientamento dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste;

preso atto che alla Commissione Orientamento è attribuito il compito di seguire le attività di orientamento in ingresso e in itinere relative ai differenti corsi di studio attivati dall'Ateneo;

considerato che sono già state avviate le attività di orientamento in ingresso per l'anno accademico 2021/2022 destinate soprattutto alla popolazione studentesca che frequenta l'ultimo anno della scuola superiore;

visti i buoni risultati ottenuti dalla partecipazione alle iniziative di orientamento online nel corso del 2020 e considerata l'impossibilità di organizzare eventi in presenza, si rende necessario aderire a manifestazioni organizzate e promosse da enti specializzati per promuovere l'Ateneo;

vista la proposta della Ditta CAMPUS EDITORI s.r.l., con sede in Via M. Burigozzo 5, 20122 Milano (MI), P.IVA 09406120155, che illustra la manifestazione "Campus Orienta Digital" - Salone dello Studente digitale sul sito www.salonedellostudente.it, destinata prevalentemente agli studenti degli ultimi anni delle scuole secondarie di secondo grado;

considerato inoltre il perdurare della situazione di emergenza sanitaria e viste le disposizioni vigenti in materia di organizzazione e partecipazione a manifestazioni aperte al pubblico;

viste le decisioni assunte dalla Commissione Orientamento nella seduta del 1° marzo 2021, relative alla partecipazione dell'Ateneo ai Saloni dell'orientamento per l'anno 2021;

vista l'opportunità di aderire a una o più edizioni regionali del "Campus Orienta Digital" - Salone dello Studente digitale con una pagina espositore personalizzata e indicizzata contenente contatti e materiale promozionale dell'Università, con una room virtuale a disposizione dell'Ateneo per le proprie attività di presentazione e sportello, e di gestire due webinar live per ogni edizione territoriale e la possibilità di estendere il periodo di presenza della pagina espositore fino alla conclusione dell'intera manifestazione;

ritenuto opportuno partecipare alle seguenti edizioni territoriali:

- Focus Nord (Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria Ovest, Lombardia, Triveneto ed Emilia-Romagna) dal 3 al 6 maggio 2021,
- Focus Sicilia e Calabria dal 18 al 22 ottobre 2021,
- Focus Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta dal 3 al 5 novembre 2021,
- Focus Lombardia dal 29 novembre al 2 dicembre 2021;

atteso che il costo stimato dell'affidamento del servizio di adesione all'iniziativa ammonta a circa euro 8.100,00 (ottomilacento/00), oltre all'IVA di legge al 22%;

richiamato l'articolo 32, comma 2, del D.lgs. n. 50/2016, il quale stabilisce che per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre o atto equivalente che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

richiamato il provvedimento del Direttore generale n. 94, prot. univ. n. 5742/X/04 del 7 luglio 2017, con il quale sono state approvate le procedure per l'acquisizione di forniture di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro, nonché i relativi allegati;

richiamate le Linee Guida n. 4, dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate alla Legge 14 giugno n. 55 di conversione del Decreto Legge 18 aprile 2019 n. 32, con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 636, del 10 luglio 2019;

preso atto che l'articolo 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. n. 50/2016 prevede, in caso di affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, la possibilità di procedere mediante affidamento diretto;

preso atto che l'articolo 37, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di ricorso agli strumenti di acquisto e negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente, tra l'altro, all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro nonché attraverso l'effettuazione di ordine a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;

atteso che, alla data di adozione del presente provvedimento, la tipologia del servizio in oggetto è acquistabile al dettaglio tramite Trattativa Diretta (TD) sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA) di Consip S.p.A. nel bando "Servizi" - Categoria "Servizi di organizzazione eventi";

dato atto che si è quindi provveduto in data 15/04/2021, tramite la piattaforma del Me.PA, alla richiesta di trattativa diretta (TD) n. 1668577 - Bando "Servizi", trasmessa alla Ditta CAMPUS EDITORI s.r.l., P.IVA 09406120155;

rilevato che, entro il termine stabilito per la presentazione dell'offerta per la fornitura in oggetto, la Ditta CAMPUS EDITORI s.r.l., P.IVA 09406120155, ha offerto un importo pari a euro 8.000,00 (ottomila/00) oltre all'IVA di legge;

preso atto dell'unicità e specificità del servizio in oggetto, offerto in esclusiva dalla Ditta CAMPUS EDITORI s.r.l., con sede in Via M. Burigozzo 5, 20122 Milano (MI), P.IVA 09406120155, così come dichiarato in una nota della stessa ditta assunta agli atti con il n. prot. 6035/X/04 del 21/04/2021;

ritenuto, riscontrati la congruità del prezzo, valutata in rapporto ad iniziative online simili, e il rispetto delle specifiche tecniche richieste, di procedere all'acquisto dei servizi come dettagliati nell'offerta allegata alla Trattativa Diretta n. 1668577 tramite il Me.PA della Consip S.p.A., della Ditta CAMPUS EDITORI s.r.l., per un importo complessivo di euro 9.760,00 (novemilasettecentosessanta/00), comprensivo di tutti gli oneri e dell'IVA di legge al 22%;

dato atto che:

- è stato consultato il casellario dell'Autorità Nazionale Anticorruzione per la verifica dei requisiti di ordine generale, prot. univ. n. 5687/X/04 del 14/04/2021;
- è stata verificata la regolarità contributiva dalla ditta Ditta CAMPUS EDITORI s.r.l., P.IVA 09406120155, tramite la piattaforma dedicata (DURC online) - Protocollo INAIL 26315911;
- è stata accertata l'iscrizione alla Camera di Commercio tramite apposita visura camerale acquisita agli atti di Ateneo, prot. univ. n. 5688/X/04 del 14/04/2021;
- il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica dell'esatta consegna della fornitura, esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche;
- ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi ai rapporti contrattuali in ambito pubblico alla presente fornitura è stato attribuito il seguente codice CIG ZD0315BADF;
- alla presente fornitura si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni del Codice di comportamento dei dipendenti dell'Università della Valle d'Aosta, pubblicato sul sito dell'Ateneo, www.univda.it, nella sezione denominata "Normativa";

ritenuto di nominare quale responsabile del procedimento amministrativo Alice Dufour, collaboratore dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento della Direzione generale di Ateneo;

considerato che, altresì, la stipula del contratto per la fornitura dei servizi in oggetto è disposta in modalità elettronica mediante il portale www.acquistinrete.it di Consip S.p.A.;

ritenuto che sussistono le condizioni di opportunità e convenienza per disporre l'affidamento della fornitura in oggetto;

DECIDE

1. di approvare la procedura di affidamento descritta in premessa dando atto che:
 - l'oggetto del contratto riguarda la partecipazione dell'Ateneo alla manifestazione "Campus Orienta Digital" - Salone dello Studente digitale di cui alla Trattativa Diretta n. 1668577 per un importo di euro 8.000,00, (ottomila/00) oltre all'IVA di legge al 22% e nello specifico:
 - Focus Nord (Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria Ovest, Lombardia, Triveneto ed Emilia-Romagna) dal 3 al 6 maggio 2021,
 - Focus Sicilia e Calabria dal 18 al 22 ottobre 2021,
 - Focus Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta dal 3 al 5 novembre 2021,
 - Focus Lombardia dal 29 novembre al 2 dicembre 2021;
 - l'estensione della presenza della pagina espositore personalizzata sul sito sopraindicato fino alla conclusione dell'intera manifestazione;
 - pagina espositore personalizzata e indicizzata contenente contatti e materiale promozionale dell'Università, una room virtuale a disposizione dell'Ateneo per le proprie attività di presentazione e sportello,
 - n. 2 webinar live per ogni focus;
 - il pagamento avverrà in due soluzioni: un quarto del corrispettivo alla conclusione del Focus Nord previsto il 6 maggio 2021, i restanti tre quarti al termine del Focus Lombardia previsto il 2 dicembre 2021;
 - l'acquisizione della predetta fornitura è effettuata mediante l'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. n. 50 del 2016, tramite Trattativa Diretta (TD) nell'ambito del Me.PA della Consip S.p.A.;
 - ai sensi dell'articolo 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016, la stipula del contratto è disposta in modalità elettronica mediante il portale www.acquistinretepa.it di Consip S.p.A.;
2. di nominare quale responsabile del procedimento amministrativo Alice Dufour, collaboratore dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento della Direzione generale di Ateneo;
3. di affidare, per le ragioni sopraesposte, alla ditta Ditta CAMPUS EDITORI s.r.l., con sede in Via M. Burigozzo 5, 20122 Milano (MI), P.IVA 09406120155, la fornitura di cui al precedente punto 3, per un totale di euro 9.760,00, comprensivi di tutti gli oneri e dell'IVA di legge al 22%;
4. di autorizzare, per le finalità di cui al precedente punto 5, la spesa complessiva di euro 9.760,00 (novemilasettecentosessanta /00), comprensiva dell'IVA di legge, a valere sulla voce di costo del PDC.COAN CA.04.02.04.01.13 "Spese per partecipazione a saloni e fiere", nell'ambito del progetto Orientamento (codice "ORIENT2021") del budget economico autorizzatorio per l'anno 2021;
5. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a visto di regolarità contabile;

6. di allegare la scrittura contabile relativa alla autorizzazione di cui al punto precedente;
7. di allegare al presente provvedimento l'offerta presentata dalla ditta (TD n. 1668577), nonché la lettera di richiesta formulazione offerta con il dettaglio dei servizi oggetto della fornitura;
8. di dare atto che la liquidazione delle fatture elettroniche avverrà previo esito positivo della regolarità del servizio e nel rispetto degli obblighi previsti dall'articolo 3 della legge n. 136/2010, nonché a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte degli enti pubblici;
9. di pubblicare, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, il contenuto e gli estremi del presente Provvedimento sul sito istituzionale dell'Università, nell'ambito della sezione denominata "Amministrazione trasparente" il primo giorno lavorativo successivo alla data di protocollazione ed è data informazione che, avverso al presente Provvedimento, è esperibile il ricorso giurisdizionale amministrativo al TAR Valle d'Aosta entro 30 giorni decorrenti dalla sopra indicata data di pubblicazione;
10. di pubblicare il presente Provvedimento all'albo online di Ateneo.

Il Direttore generale
Lucia Ravagli Ceroni
(sottoscritto digitalmente)

Allegati:

1. Lettera di richiesta di formulazione di offerta per TD n. 1668577
2. Offerta TD n. 1668577
3. Scrittura contabile