



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Provvedimento del Direttore generale

Affidamento alla ditta Canva Pty Ltd (“Canva”), 110 Kippax St, Surry Hills, NSW 2010, Australia, del rinnovo dell’iscrizione alla piattaforma di progettazione grafica “Canva per i team” per la promozione istituzionale dell’Università della Valle d’Aosta - Université de la Vallée d’Aoste. CIG: Z513A5FA5A. Autorizzazione alla spesa.

IL DIRETTORE GENERALE

Visto lo Statuto di Ateneo, nel testo vigente;

visto il Regolamento di Ateneo per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, nel testo vigente;

visto il Regolamento per la gestione del Fondo economico e delle carte di credito dell’Università della Valle d’Aosta – Université de la Vallée d’Aoste ed in particolare l’art. 10 “Utilizzo delle carte di credito”;

visto il Manuale di Contabilità e gestione, nel testo vigente;

vista la Legge 07 agosto 1990, n. 241, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”, nel testo vigente;

visto il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante “*Codice dei contratti pubblici*”, nel testo vigente;

vista la Legge 11 settembre 2020, n. 120 (Decreto Semplificazioni), recante “*Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitali*”, nel testo vigente;

viste le Linee Guida dell’Autorità Nazionale Anticorruzione n. 4, di attuazione del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti “*Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*”, approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097, del 26 ottobre 2016, aggiornate alla Legge 14 giugno n. 55 di conversione del Decreto legge 18 aprile 2019 n. 32, con delibera del Consiglio dell’Autorità n. 636, del 10 luglio 2019;

vista la Legge 29 luglio 2021, n. 108 recante “*Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*”, nel testo vigente;

richiamata la delibera del Consiglio dell’Università n. 46, del 30 maggio 2019, con la quale è stato conferito l’incarico di Direttore generale dell’Università della Valle d’Aosta – Université de la Vallée d’Aoste alla dott.ssa Lucia Ravagli Ceroni;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell’Università n. 106, adottata nella seduta del 20 dicembre 2022, con la quale sono stati approvati il bilancio unico di previsione annuale autorizzatorio per l’anno 2023, il bilancio unico di previsione triennale non autorizzatorio 2023/2025 in contabilità economico-

patrimoniale e il bilancio unico di previsione non autorizzatorio in contabilità finanziaria, nonché i successivi atti di variazione;

ritenuto opportuno fornire all'Ufficio Comunicazione e Orientamento uno strumento che consente di realizzare materiali grafici in vari formati utili all'attività di promozione istituzionale;

preso atto che tramite la piattaforma Canva è possibile creare un account aziendale e utilizzare un kit completo di font e loghi, ridimensionare immagini, creare progetti su modelli grafici predefiniti, utilizzare una fornitissima banca dati di foto, video e audio, salvare i progetti e condividerli in team, avere uno spazio di archiviazione pari a 100 GB e pianificare i contenuti dei social media su sette piattaforme;

valutato che lo strumento è efficiente perché di semplice e immediato utilizzo e consente pertanto di raggiungere gli obiettivi prefissati con il minimo dispendio di risorse;

accertata l'utilità comunicativa dello strumento di cui al presente provvedimento, già in uso dall'Ufficio Comunicazione e Orientamento dall'anno 2021;

atteso che l'iscrizione stipulata lo scorso anno terminerà martedì 4 aprile 2023 ed entro tale data verrà richiesto all'Ateneo di rinnovarla attraverso il pagamento della quota annuale;

dato atto che il costo per il mantenimento dell'account Canva Team è considerato congruo, anche in base al confronto con altri strumenti di programmazione social e di grafica presenti sul mercato;

ritenuto necessario procedere all'acquisto per ragioni di efficienza, efficacia ed economicità;

preso atto che i servizi della piattaforma "Canva" non sono disponibili sul mercato elettronico della Pubblica Amministrazione e il rinnovo può essere effettuato esclusivamente online tramite link https://www.canva.com/it_it/ così come indicato dal produttore della medesima piattaforma;

tenuto conto che, all'interno della piattaforma Canva, è stato individuato come il più adeguato alle necessità dell'ufficio il piano tariffario denominato "Canva Team" che consiste nell'abilitazione all'utilizzo delle funzionalità premium della piattaforma da parte di un team da due a cinque persone;

considerato inoltre che il periodo di fatturazione prescelto è annuale;

considerato, pertanto, che si rende necessario provvedere all'acquisizione del predetto strumento al fine di garantire un'adeguata progettazione grafica;

specificato che il costo del servizio individuato "Canva Team" ammonta ad euro 139,90 (centotrentanove/90), esclusa l'IVA di legge, come risulta dal prezzario disponibile online al link https://www.canva.com/it_it/prezzi/;

richiamato l'articolo 32, comma 2, del D.lgs. n. 50/2016, il quale stabilisce che per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre o atto equivalente che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

preso atto che l'articolo 37, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di ricorso agli strumenti di acquisto e negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente, tra l'altro, all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro

nonché attraverso l'effettuazione di ordine a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;

richiamato il provvedimento del Direttore generale n. 94, prot. univ. n. 5742/X/04, del 7 luglio 2017, con il quale sono state approvate le modifiche alle procedure interne per l'acquisizione delle forniture di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro, alla luce del D.lgs. 19 aprile 2017, n. 56, nonché i relativi allegati;

preso atto che l'articolo 1, comma 2, lettera a) del decreto-legge 76/2020, convertito nella legge 120/2020, prevede, in caso di affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 139.000 euro, la possibilità di procedere mediante affidamento diretto, purché adeguatamente motivato;

dato atto che la Canva Pty Ltd ("Canva"), Level 1, 110 Kippax St, Surry Hills, NSW 2010, Australia, ABN 80 158 929 938, risulta essere il produttore e distributore esclusivo del software Canva;

considerato che il rinnovo dell'iscrizione alla piattaforma Canva può avvenire soltanto tramite pagamento anticipato con carta di credito, come si può desumere da quanto indicato al seguente link: <https://www.canva.com/help/payment-options/>;

dato atto che:

- Il pagamento della prestazione verrà effettuato, previa verifica della corretta evasione dell'ordine, esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche;
- ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi ai rapporti contrattuali in ambito pubblico alla presente fornitura è stato attribuito il seguente codice CIG Z513A5FA5A;
- i dati relativi al presente affidamento sono soggetti alla pubblicazione prevista dalla normativa vigente in materia nelle apposite sottosezioni della pagina "Amministrazione trasparente" del sito web dell'Ateneo;
- alla presente fornitura si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni del Codice di comportamento dei dipendenti dell'Università della Valle d'Aosta, pubblicato sul sito dell'Ateneo, www.univda.it, nella sezione denominata "Normativa";

ritenuto di nominare quale responsabile del procedimento Alessandro Incoletti, collaboratore dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento della Direzione generale di Ateneo;

considerato, altresì, che la stipula del contratto per la fornitura in oggetto è disposta in modalità elettronica mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32 comma 14, del D.lgs. n. 50/2016;

ritenuto che sussistono le condizioni di opportunità e convenienza per procedere disporre l'affidamento della fornitura in oggetto alla ditta Canva Pty Ltd ("Canva"), ABN 80 158 929 938, sede legale in Level 1, 110 Kippax St, Surry Hills, NSW 2010, Australia, per un importo di euro 139,90, IVA al 22% esclusa;

preso atto che il presente provvedimento è soggetto a visto di regolarità contabile e accertata la copertura finanziaria;

DECIDE

1. di approvare la procedura di acquisto del rinnovo dell'iscrizione alla piattaforma Canva, come descritto in premessa, stabilendo che:
 - l'oggetto del contratto riguarda il rinnovo dell'iscrizione alla piattaforma Canva secondo il piano tariffario "Canva Team", che consente di creare progetti su modelli grafici predefiniti, per un importo di euro 139,90, oltre all'IVA di legge al 22%;

- l'acquisizione della predetta fornitura è effettuata mediante affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 1, comma 2, lettera a) del Decreto-Legge 76/2020, convertito nella Legge 120/2020;
 - la stipula del contratto è disposta in modalità elettronica mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.lgs n. 50 del 2016;
2. di nominare quale responsabile del procedimento Alessandro Incoletti, collaboratore dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento della Direzione generale di Ateneo;
 3. di approvare, per le ragioni sopraesposte, l'acquisto del piano "Canva Team" da Canva Pty Ltd ("Canva"), ABN 80 158 929 938, sede legale in Level 1, 110 Kippax St, Surry Hills, NSW 2010, Australia, per un importo complessivo di euro 139,90 (centotrentanove/90) oltre all'IVA di legge, come sopra descritto;
 4. di autorizzare, per le finalità di cui al precedente punto 1, la spesa complessiva di euro 170,68 (centosettanta/68), comprensiva dell'IVA di legge, a valere sulla voce di costo del PDC.COAN UA.VDA.DIG "Affari generali" CA.04.02.04.01.04 "Promozione istituzionale" per l'anno 2023;
 5. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a visto di regolarità contabile e di allegare la scrittura contabile connessa all'autorizzazione di spesa di cui al precedente punto 4;
 6. di dare atto che alla liquidazione della spesa si provvederà tramite addebito diretto sulla carta di credito VISA 4532 2000 0743 8398 dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste intestata al Direttore generale, dott.ssa Lucia Ravagli Ceroni, direttamente sul sito della società fornitrice Canva Pty Ltd ("Canva") al seguente link: https://www.canva.com/it_it/;
 7. di pubblicare, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, il contenuto e gli estremi del presente Provvedimento sul sito istituzionale dell'Università, nell'ambito della sezione denominata "Amministrazione trasparente" il primo giorno lavorativo successivo alla data di protocollazione ed è data informazione che, avverso al presente Provvedimento, è esperibile il ricorso giurisdizionale amministrativo al TAR Valle d'Aosta entro 30 giorni decorrenti dalla sopra indicata data di pubblicazione;
 8. di pubblicare il presente provvedimento all'albo online di Ateneo.

Il Direttore generale
Lucia Ravagli Ceroni
(sottoscritto digitalmente)

Allegati n. 1:
Scrittura contabile