



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Provvedimento del Direttore generale

Campagna di promozione istituzionale e orientamento universitario per l'anno accademico 2021/2022 sul dossier "Guida Università", supplemento della testata giornalistica "Il Sole 24 Ore" - CIG: ZD931E9438. Autorizzazione alla spesa.

IL DIRETTORE GENERALE

Visto lo Statuto di Ateneo, nel testo vigente;

visto il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, nel testo vigente;

visto il Manuale di Contabilità e gestione, nel testo vigente;

vista la Legge 07 agosto 1990, n. 241, recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", nel testo vigente;

visto il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante "Codice dei contratti pubblici", nel testo vigente;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 97, adottata nella seduta del 21 dicembre 2020, con la quale sono stati approvati il bilancio unico di previsione annuale autorizzatorio per l'anno 2021, del bilancio unico di previsione triennale non autorizzatorio 2021/2023 in contabilità economico-patrimoniale (COEP) e del bilancio unico di previsione non autorizzatorio in contabilità finanziaria, nonché successivi atti di variazione;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 42, adottata nella seduta del 24 maggio 2021, avente ad oggetto "Determinazioni in merito ai bandi per l'ammissione e all'avviso per l'immatricolazione ai corsi di studio attivati presso l'Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste, per l'anno accademico 2021/2022";

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 46 del 30 maggio 2019, con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore generale dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 151, adottata nella seduta del 20 dicembre 2019, concernente l'approvazione della composizione della Commissione Orientamento dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste;

ritenuto opportuno realizzare una campagna di promozione delle immatricolazioni per l'anno accademico 2021/2022, con la quale perseguire un duplice obiettivo che prevede da un lato l'incremento della visibilità e della notorietà dell'istituzione universitaria valdostana con un'azione di consolidamento del brand "Università della Valle d'Aosta" volto a colmare il divario di visibilità con i principali *competitor* dei territori limitrofi alla Regione Valle d'Aosta, e, dall'altro, l'offerta di adeguate informazioni circa l'offerta formativa e i servizi erogati dall'Ateneo per il prossimo anno accademico;

ritenuto necessario, al fine di perseguire il secondo obiettivo suesposto e per garantire l'esercizio del diritto allo studio, fornire al potenziale studente gli strumenti di conoscenza per effettuare una scelta accurata e proficua in vista della propria carriera universitaria, nonché informarlo circa la diversificazione dell'Università della Valle d'Aosta rispetto agli altri Atenei in termini di opportunità di servizi di orientamento in ingresso, contenuti, approccio didattico, opportunità di mobilità per studio e stage all'estero e sviluppo delle conoscenze linguistiche;

udito il parere della delegata rettorale all'orientamento e alla comunicazione prof.ssa Anna Maria Alessandra Merlo, in merito alla campagna di promozione istituzionale e orientamento universitario per l'anno accademico 2021/2022;

ritenuto opportuno, al fine di raggiungere gli obiettivi sopra esposti, prevedere oltre ai consueti annunci promozionali cartacei, radiofonici e digitali anche una pagina di pubblicredazionale all'interno del dossier "Guida Università" per comunicare l'offerta formativa dell'Ateneo, i servizi e le opportunità proposte in particolare circa la mobilità per studio e stage all'estero;

considerato che i competenti uffici della Direzione generale hanno svolto apposita istruttoria concernente l'analisi dei dati disponibili riguardanti la diffusione del dossier "Guida Università", diffuso come supplemento della testata giornalistica "Il Sole 24 Ore";

considerato che, alla luce delle risultanze dell'analisi dei dati e del parere espresso dalla delegata rettorale, è stato stimato commisurato agli obiettivi proporre una pagina di pubblicredazionale, comprendente due articoli, tre immagini fotografiche e un banner pubblicitario, all'interno del dossier "Guida Università", in uscita lunedì 7 giugno 2021 come supplemento del quotidiano nazionale "Il Sole 24 Ore";

richiamato l'articolo 32, comma 2, del D.lgs. n. 50/2016, il quale stabilisce che per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre o atto equivalente che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

richiamato il provvedimento del Direttore generale n. 94/2017 del 7 luglio 2017, con il quale sono state approvate le prime procedure per l'acquisizione di forniture di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro nonché i relativi allegati;

richiamate le Linee Guida n. 4, dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate alla Legge 14 giugno n. 55 di conversione del Decreto legge 18 aprile 2019 n. 32, con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 636, del 10 luglio 2019;

preso atto che l'articolo 37, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di ricorso agli strumenti di acquisto e negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente, tra l'altro, all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro nonché attraverso l'effettuazione di ordine a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;

verificato che, alla data di adozione del presente provvedimento, la tipologia di servizio richiesto:

- 1) non rientra nell'ambito delle categorie merceologiche oggetto di convenzioni attivate dalla Consip/IN.VA. S.p.A.;
- 2) non è presente né all'interno del catalogo del Me.Pa della Consip S.p.A. né all'interno del catalogo del Me.va. dell'INVA S.p.A.;

considerato che la ditta coinvolta nella fornitura del servizio è concessionaria esclusiva dei mezzi di comunicazione scelti, come espressamente formalizzato con apposita dichiarazione assunta agli atti dall'Ateneo;

ritenuto, pertanto, di ricorrere all'affidamento diretto per la fornitura del servizio sopra citato ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. n. 50/2016 per ragioni di economicità, efficacia, proporzionalità nonché di tempestività;

atteso che, alla luce di quanto sopra esposto, si è proceduto a richiedere la formulazione di un preventivo per la fornitura del servizio in questione, con procedura semplificata per ragioni di efficacia, economicità e tempestività, alla ditta B-Side Communication Srl, P.IVA 02414280343, con sede legale in Via Golfo dei Poeti 1A, 43126, Parma (PR);

visto il preventivo presentato dalla ditta B-Side Communication Srl, P.IVA 02414280343, assunto agli atti di Ateneo al prot. univ. n. 6461/X/04 del 28/04/2021;

dato atto che l'offerta presentata dalla suddetta ditta rispetta le specifiche tecniche e il prezzo di mercato praticato per analoghi servizi risulta in linea rispetto ai costi per servizi analoghi sostenuti dall'Ateneo in anni precedenti e che pertanto sussistono le condizioni per poter considerare l'offerta congrua ed affidabile;

ritenuto, pertanto, di procedere all'affidamento diretto alla ditta concessionaria unica individuata, per un importo di euro 8.418,00 comprensivo di tutti gli oneri e dell'IVA di legge al 22% inclusa;

dato atto che:

- il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del D.lgs. n. 50 del 2016 è stato autocertificato dalla ditta sopracitata;
- è stata verificata la regolarità contributiva della ditta tramite la piattaforma dedicata (DURC online): B-Side Communication Srl, Protocollo INPS 24838046 con scadenza 11/06/2021;
- è stata accertata l'iscrizione alla Camera di Commercio tramite apposita visura camerale acquisita agli atti di Ateneo, prot. univ. n. 8346/X/04 del 28/05/2021;
- è stato consultato il casellario dell'Autorità Nazionale Anticorruzione per la verifica dei requisiti di ordine generale, prot. univ. n. 8347/X/04 del 28/05/2021;
- il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica della regolarità della fornitura del servizio, esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche;
- ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi ai rapporti contrattuali in ambito pubblico alla presente fornitura è stato attribuito il seguente codice CIG ZD931E9438;
- che i dati relativi al presente affidamento sono soggetti alla pubblicazione prevista dalla normativa vigente in materia nelle apposite sottosezioni della pagina "Amministrazione trasparente" del sito web dell'Ateneo;
- alla presente fornitura si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni del Codice di comportamento dei dipendenti dell'Università della Valle d'Aosta, pubblicato sul sito dell'Ateneo, www.univda.it, nella sezione denominata "Normativa";

ritenuto di nominare quale responsabile del procedimento amministrativo la dott.ssa Chiara Grobberio, funzionario dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento della Direzione generale di Ateneo;

considerato, altresì, che la stipula del contratto per le forniture dei servizi in oggetto è disposta in modalità elettronica mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32 c. 14 del D.lgs. 50/2016;

ritenuto che sussistono le condizioni di opportunità e convenienza per disporre l'affidamento della fornitura in oggetto;

preso atto che il presente provvedimento è soggetto a visto di regolarità contabile e accertata la copertura finanziaria;

DECIDE

1. di approvare le procedure di affidamento descritte in premessa stabilendo che:
 - l'oggetto del contratto riguarda la campagna di promozione istituzionale e orientamento universitario per l'anno accademico 2021/2022 ed in particolare l'acquisto di:
una pagina di pubbliredazionale, comprendente due articoli per un totale complessivo di 14.000 battute, tre immagini fotografiche e un banner pubblicitario (misure 312x109 mm), all'interno del settimanale "Scenari" intitolato "Guida Università", supplemento del quotidiano nazionale "Il Sole 24 Ore", in uscita lunedì 7 giugno 2021;
 - l'acquisizione del predetto servizio è effettuata mediante l'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs n. 50 del 2016;
 - ai sensi dell'articolo 32, comma 14, del D.lgs n. 50/2016, la stipula dei contratti è disposta in modalità elettronica mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio;
2. di affidare, per le ragioni sopraesposte, l'acquisto di spazi promozionali sul dossier "Guida Università", supplemento del quotidiano "Il Sole 24 Ore", alla ditta concessionaria B-Side Communication Srl, P.IVA 02414280343 con sede legale in Via Golfo dei Poeti 1A, 43126, Parma (PR), per un importo complessivo di euro 6.900,00 (seimilanovecento/00) oltre all'IVA di legge;
3. di autorizzare, per le finalità sopraesposte, la spesa complessiva di euro 8.418,00 (ottomilaquattrocentodiciotto/00) IVA di legge inclusa, a valere sulla voce di costo del PDC.COAN UA.VDA.DIG CA.04.02.04.01.04 "Promozione istituzionale (offerta formativa e manifestazioni per l'orientamento universitario)" per l'anno 2021, che presenta la necessaria disponibilità;
4. di nominare come responsabile del procedimento amministrativo la dott.ssa Chiara Grobberio, funzionario dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento della Direzione generale di Ateneo;
5. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto al visto di regolarità contabile;
6. di allegare la scrittura contabile relativa all'autorizzazione di spesa di cui al precedente punto 3;
7. di dare atto che la liquidazione della fattura elettronica avverrà previo esito positivo della regolarità della fornitura e nel rispetto degli obblighi previsti dall'articolo 3 della legge n. 136/2010, nonché a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte degli enti pubblici;
8. di pubblicare, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, il contenuto e gli estremi del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Università, nell'ambito della

sezione denominata “Amministrazione trasparente” il primo giorno lavorativo successivo alla data di protocollazione e di informare che, avverso al presente provvedimento, è esperibile il ricorso giurisdizionale amministrativo al TAR Valle d’Aosta entro 30 giorni decorrenti dalla sopra indicata data di pubblicazione.

9. di pubblicare il presente provvedimento all’albo online di Ateneo.

Il Direttore generale
Lucia Ravagli Ceroni
(sottoscritto digitalmente)

Allegato n. 1:

1) Scrittura contabile