

Università della Valle d'Aosta Université de la Vallée d'Aoste

Strada Cappuccini, 2A – 11100 AOSTA
Tel. 0165.306711 – Fax 0165.306749
Codice Fiscale 91041130070

2A, Chemin des Capucins – 11100 AOSTE
Tél. 0165.306711 – Fax 0165.306749

OGGETTO: ACQUISTO E GESTIONE ONLINE DI UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE ISTITUZIONALE SUL SOCIAL NETWORK FACEBOOK PER L'ANNO 2018 TRAMITE LA CREAZIONE DI INSERZIONI E NEWS SULL'ACCOUNT FACEBOOK UNIVDA IDENTIFICATIVO N. 161469097317244. APPROVAZIONE E AUTORIZZAZIONE DELLA SPESA. CIG: ZD822AE2AF

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO lo Statuto di Ateneo, nel testo vigente;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, nel testo vigente;

VISTA la Legge 07 agosto 1990, n. 241, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”, nel testo vigente;

VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante “*Codice dei contratti pubblici*”, nel testo vigente;

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 82, adottata nella seduta del 22 dicembre 2017 (nonché i successivi atti di variazione), con la quale sono stati approvati il budget autorizzatorio per l'anno 2018 ed i relativi budget assegnati alle aree dirigenziali;

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 86, adottata nella seduta del 22 dicembre 2017, avente ad oggetto “*Prime determinazioni in merito agli accessi ai corsi di studio dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, per l'anno accademico 2018/2019*”;

CONSIDERATO che richiamare la popolazione studentesca, anche oltre i confini regionali e soprattutto in occasione dei Saloni di orientamento, ai quali l'Ateneo valdostano parteciperà a partire dalla primavera 2018, informandola circa l'offerta formativa a.a. 2018/2019 dell'Università rappresenta uno degli obiettivi previsti per le azioni di orientamento in ingresso e di promozione istituzionale;

RITENUTO opportuno fornire al potenziale studente universitario gli strumenti di conoscenza per effettuare una scelta accurata e proficua in vista del proprio successo universitario, nonché informare lo studente circa la diversificazione dell'Università della Valle d'Aosta rispetto agli altri Atenei in termini di contenuti, approccio didattico, sviluppo delle conoscenze linguistiche, utilizzo delle più moderne tecnologie;

RICHIAMATI gli esiti della Commissione di Orientamento, riunitasi in data 5 settembre 2017, nel corso della quale è stata approvata la proposta di budget per l'anno 2018 relativamente alle attività di comunicazione e di promozione e sono state condivise alcune macro indicazioni relative alla campagna istituzionale di comunicazione e promozione di Ateneo (radio, web e carta stampata);

RICHIAMATI inoltre gli esiti della Commissione di Orientamento, riunitasi in data 1° marzo 2018, nel corso della quale è stata condivisa la proposta di utilizzare il budget 2018 destinato alle attività di comunicazione principalmente per la promozione dei percorsi di laurea magistrale in Lingue e culture per la promozione delle aree montane (LM-37) e in Economia e politiche del territorio e dell'impresa (LM-56);

PRESO ATTO che, come dimostrano i questionari compilati da tutti gli ammessi all'a.a. 2017/2018, il 76,8% dei rispondenti durante la scelta del percorso universitario è venuto a contatto con gli strumenti di comunicazione dell'Università e in particolare che il canale web risulta il supporto più diffuso con un'incidenza dell'90,9%, valore in crescita rispetto allo scorso anno;

PRESO ATTO inoltre che, tra gli strumenti di comunicazione web, i potenziali studenti anche non residenti in Valle d'Aosta hanno ottenuto notizie sull'istituzione universitaria tramite i social network (16,3%), gli annunci online (8,2%), altri siti (1,8%) e il sito internet dell'Università (73,7%) e che il 92% dei nuovi immatricolati all'a.a. 2017/2018 utilizza i social network;

CONSIDERATI inoltre gli incoraggianti risultati ottenuti grazie all'attuazione di alcune iniziative di promozione istituzionale sul social network facebook negli anni scorsi finalizzate principalmente ad incrementare il numero di immatricolazioni per l'anno accademico di riferimento;

SENTITO il Delegato Rettorale per l'Orientamento e il Placement, incaricato dalla Commissione Orientamento di svolgere la relativa istruttoria, il quale ha preso in considerazione, a seguito dei buoni risultati delle campagne condotte la scorsa estate, la proposta di promuovere l'offerta formativa dell'Ateneo, e in particolar modo i corsi di laurea magistrale in Lingue e culture per la promozione delle aree montane (LM-37) e in Economia e politiche del territorio e dell'impresa (LM-56), attraverso gli annunci a pagamento sui canali social facebook e instagram a partire dalla prossima primavera sino alla data di scadenza per la presentazione delle domande di ammissione;

PRESO ATTO che le modalità di attivazione e di gestione di una campagna sul social network facebook avvengono direttamente online tramite l'account dell'amministratore della pagina Facebook Univda - identificativo n. 161469097317244 - attraverso la creazione di inserzioni e news che prevedono un budget specifico costantemente monitorabile;

CONSIDERATO inoltre che l'attivazione di una campagna sul social network facebook permette di definire in modo molto mirato il proprio target (età, posizione geografica, interessi, istruzione) e di stimare il numero di persone che saranno raggiunte dal messaggio, oltre che di decidere preventivamente un budget massimo giornaliero per ogni inserzione;

ATTESO che i costi della campagna saranno addebitati sulla base delle visualizzazioni che l'inserzione riceve (CPM ovvero costo per 1.000 visualizzazioni) e che l'importo massimo di ogni inserzione non potrà superare il budget giornaliero fissato;

VISTO che non è consentito il pagamento anticipato e cumulativo delle inserzioni e che le uniche modalità di pagamento previste sono tramite addebito su carta di credito o PayPal;

CONSIDERATO inoltre che la frequenza e i tempi di fatturazione sono mensili o al raggiungimento di una determinata soglia e che tutte le fatture saranno visualizzabili e scaricabili direttamente online tramite l'account Facebook Univda;

ATTESO che il costo stimato degli annunci da acquistare sul canale facebook ammonta ad euro 5.600,00 (cinquemilaseicento/00), calcolato sulla base dell'investimento effettuato nelle campagne precedenti e dei risultati ottenuti negli anni scorsi oltre che della previsione del fabbisogno annuale per la promozione in particolare dei percorsi di laurea magistrale, comprensivi di tutti gli oneri oltre all'Iva di legge al 22%;

RICHIAMATO l'articolo 32, comma 2, del D.lgs. n. 50/2016, il quale stabilisce che per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre o atto equivalente che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

RICHIAMATO il provvedimento del Direttore generale n. 94, prot. univ. n. 5742/X/04, del 7 luglio 2017, con il quale sono state approvate le modifiche alle procedure interne per l'acquisizione delle forniture di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro, alla luce del D.lgs. 19 aprile 2017, n. 56, nonché i relativi allegati;

PRESO ATTO che l'articolo 37, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di ricorso agli strumenti di acquisto e negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e

autonomamente, tra l'altro, all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro nonché attraverso l'effettuazione di ordine a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;

VERIFICATO che, alla data di adozione del presente provvedimento, la tipologia di servizio richiesto:

- 1) non rientra nell'ambito delle categorie merceologiche oggetto di convenzioni attivate dalla Consip/IN.VA. S.p.A.;
- 2) non è presente né all'interno del catalogo del Me.Pa della Consip S.p.A. né all'interno del catalogo del Me.va. dell'INVA S.p.A.;

RITENUTO, pertanto, di ricorrere all'affidamento diretto per la fornitura del servizio sopra citato ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. n. 50/2016 per ragioni di economicità, efficacia, proporzionalità nonché di tempestività;

DATO ATTO che:

- ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi ai rapporti contrattuali in ambito pubblico alla presente fornitura è stato attribuito il seguente codice CIG: ZD822AE2AF;
- che i dati relativi al presente affidamento sono soggetti alla pubblicazione prevista dalla normativa vigente in materia nelle apposite sottosezioni della pagina "*Amministrazione trasparente*" del sito web dell'Ateneo;
- alla presente fornitura si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni del Codice di comportamento dei dipendenti dell'Università della Valle d'Aosta, pubblicato sul sito dell'Ateneo, www.univda.it, nella sezione denominata "*Normativa*";

RITENUTO di nominare quale responsabile del procedimento, la dott.ssa Federica Rollandin, funzionario dell'Ufficio Comunicazione e infoweb, della Direzione generale di Ateneo;

RITENUTO che sussistono le condizioni di opportunità e convenienza per disporre l'affidamento della fornitura in oggetto alla ditta Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland, VAT Reg. No. IE9692928F, per un importo di euro 6.832,00, comprensivo di tutti gli oneri e dell'Iva al 22%;

DECIDE

1. DI APPROVARE la procedura di acquisto e gestione online di una campagna promozionale istituzionale descritta in premessa stabilendo che:

- l'oggetto del contratto riguarda l'acquisto di annunci sul canale facebook, da effettuarsi nel corso del 2018, finalizzati a fornire al potenziale studente universitario gli strumenti di conoscenza per effettuare una scelta accurata e proficua in vista del proprio successo universitario, nonché informare lo studente circa la diversificazione dell'offerta formativa dell'Università della Valle d'Aosta e in particolare riguardo ai percorsi di laurea magistrale, per un importo di euro 5.600,00, calcolato sulla base dell'investimento effettuato nelle campagne precedenti e dei risultati ottenuti negli anni scorsi oltre che della previsione del fabbisogno annuale per la promozione in particolare dei percorsi di laurea magistrale, oltre all'Iva al 22%;
- l'acquisizione della predetta fornitura è effettuata mediante l'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs n. 50 del 2016;
- la stipula del contratto è disposta in modalità elettronica mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.lgs n. 50 del 2016;

2. DI NOMINARE quale responsabile del procedimento, la dott.ssa Federica Rollandin, funzionario dell'Ufficio Comunicazione e infoweb, della Direzione generale di Ateneo;

3. DI APPROVARE, per le ragioni sopraesposte, l'acquisto di inserzioni e news inerenti la promozione istituzionale dell'Ateneo da Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland, VAT Reg. No. IE9692928F per un importo complessivo di euro 5.600,00 (cinquemilaseicento/00) oltre all'Iva di legge, come sopra descritto;
4. DI AUTORIZZARE, per le finalità di cui al precedente punto 1, la spesa complessiva di euro 6.832,00 (seimilaottocentotrentadue/00), comprensiva dell'Iva di legge, a valere sulla voce di costo del PDC.COAN UA.VDA.DIG "Affari generali" CA.04.02.04.01.04 "Promozione istituzionale (offerta formativa e manifestazioni per l'orientamento universitario)" per l'anno 2018;
5. DI DARE ATTO che alla liquidazione della spesa si provvederà tramite addebito diretto sulla carta di credito VISA 4532 2000 0444 3185 dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste intestata al Direttore generale, dott. Franco Vietti, e contestuale ricevimento di regolare fattura online sull'account dell'amministratore della pagina Facebook Univda, nel limite dell'importo autorizzato;
6. DI PUBBLICARE, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, il contenuto e gli estremi del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Università, nell'ambito della sezione denominata "Amministrazione trasparente" il primo giorno lavorativo successivo alla data di protocollazione e DI INFORMARE che, avverso al presente provvedimento, è esperibile il ricorso giurisdizionale amministrativo al TAR Valle d'Aosta entro 30 giorni decorrenti dalla sopra indicata data di pubblicazione.

Il Responsabile del Procedimento
Federica Rollandin

Il Direttore generale
Franco Vietti
(firmato digitalmente)

Allegati:

- scrittura contabile relativa all'autorizzazione.