



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Provvedimento del Direttore generale

Affidamento alla ditta CAMPUS EDITORI s.r.l., P.Iva 09406120155, per la fornitura di servizi connessi alla partecipazione all'iniziativa online di Orientamento "Campus Orienta Digital - Remote & Smart" nel periodo maggio - settembre 2020 – CIG Z592CD8565.

IL DIRETTORE GENERALE

Visto lo Statuto di Ateneo, nel testo vigente, ed in particolare l'articolo 25, secondo cui "l'Università attua ogni iniziativa diretta a facilitare l'orientamento alla scelta del corso di studio, la proficua collaborazione tra docenti e studenti per la prosecuzione degli studi e per la scelta della formazione post- universitaria";

visto il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, nel testo vigente;

visto il Manuale di Contabilità e gestione, nel testo vigente;

vista la Legge 07 agosto 1990, n. 241, recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", nel testo vigente;

visto il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante "Codice dei contratti pubblici", nel testo vigente;

visto il Decreto Legge del 25 marzo 2020 n. 19, recante "Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19" che indica, all'art.1, comma 2, punto g) la limitazione o sospensione di manifestazioni o iniziative di qualsiasi natura, di eventi e di ogni altra forma di riunione in luogo pubblico o privato, anche di carattere culturale, ludico, sportivo, ricreativo e religioso e al punto l), la "sospensione dei congressi, di ogni tipo di riunione o evento sociale e di ogni altra attività convegnistica o congressuale, salva la possibilità di svolgimento a distanza";

visto il DPCM del 10 aprile 2020, recante "Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19, recante misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale" che, all'art. 1, vieta ogni forma di assembramento di persone in luoghi pubblici o aperti al pubblico e sospende le manifestazioni organizzate, gli eventi e gli spettacoli di ogni natura e, all'art. 8, proroga le disposizioni di contenimento fino al 3 maggio;

visto il DPCM del 26 aprile 2020, recante "Misure per il contenimento dell'emergenza Covid-19 nella cosiddetta fase due" che all'art. 1 lettera i) dispone che sono sospese le manifestazioni organizzate, gli eventi e gli spettacoli di qualsiasi natura con la presenza di pubblico, ivi compresi quelli di carattere culturale, ludico, sportivo, religioso e fieristico, svolti in ogni luogo, sia pubblico sia privato per tutta la durata sino al 17 maggio 2020.

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 46, adottata nella seduta del 30 maggio 2019, con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore generale dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste alla Dott.ssa Lucia Ravagli Ceroni;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 146, adottata nella seduta del 20 dicembre 2019 con la quale sono stati approvati il budget autorizzatorio per l'anno 2020 ed i relativi budget assegnati alle aree dirigenziali e alle strutture didattiche e di ricerca;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 151, adottata nella seduta del 20 dicembre 2019, concernente l'approvazione della composizione della Commissione Orientamento dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste;

preso atto che alla Commissione Orientamento è attribuito il compito di seguire le attività di orientamento in ingresso e in itinere relative ai differenti corsi di studio attivati dall'Ateneo;

richiamate le decisioni assunte dalla Commissione Orientamento di Ateneo, nella seduta del 21 gennaio 2020, nella quale stabiliva la partecipazione dell'Ateneo, per l'anno 2020, alle manifestazioni di orientamento “Campus Orienta – edizione Milano” e “Campus Orienta – edizione Torino”, previste rispettivamente per i giorni 7 e 8 aprile 2020 e per i giorni 8 e 9 ottobre 2020;

visto il provvedimento del Direttore generale, assunto al protocollo universitario con il n. 2617 del 19/02/2020 REP 22/2020, relativo all'affidamento alla ditta CAMPUS EDITORI s.r.l., della fornitura per la locazione di spazi e di servizi connessi alla partecipazione ai saloni per l'orientamento, per l'anno 2020, “Campus Orienta – edizione Milano” e “Campus Orienta – edizione Torino” – CIG ZA82BF2D43;

vista la nota della Ditta CAMPUS EDITORI s.r.l., assunta al protocollo universitario con il n. 3800/V/01 del 11/03/2020, nella quale, causa l'emergenza epidemiologica da COVID-19 e i provvedimenti emanati dalle Autorità pubbliche, annunciava il rinvio della manifestazione “Campus Orienta – edizione Milano”, previsto i giorni 7 e 8 aprile 2020 all'autunno 2020;

considerato che gli incontri informativi aperti al pubblico organizzati dall'Ateneo, gli Open Day, previsti nei mesi di marzo e aprile, concordati a settembre 2019 con la Sovrintendenza e con i referenti delle Istituzioni scolastiche valdostane, sono stati sospesi a causa dell'emergenza epidemiologica;

considerato che ulteriori iniziative di orientamento di ingresso previste per i mesi di marzo, aprile e maggio alle quali l'Ateneo era stato invitato a partecipare sono state annullate o rimandate a data da destinarsi a causa dell'emergenza epidemiologica;

considerato che il periodo utile per le attività di orientamento in ingresso per l'anno accademico 2020/2021, destinate in maggior proporzione alla popolazione studentesca che frequenta l'ultimo anno della scuola superiore, si conclude all'inizio di ottobre 2020, con l'avvio delle lezioni universitarie;

valutato, pertanto, che la manifestazione “Campus Orienta - edizione Milano” rinviata al mese di ottobre 2020 si rifletterà sulle attività di orientamento in ingresso per l'anno accademico 2021/2022 anziché per l'anno accademico 2020/2021, come inizialmente previsto;

vista la proposta commerciale della Ditta CAMPUS EDITORI s.r.l., con sede in Via M. Burigozzo 5, 20122 Milano (MI), P.IVA 09406120155, assunta al protocollo universitario con il n. 5290/X/04 del 17/04/2020, nella quale l'azienda annunciava la realizzazione dell'iniziativa “Campus Orienta Digital - Remote & Smart ”, primo Salone dello Studente online, e propone, per la partecipazione dai primi giorni di maggio 2020 al 15 settembre 2020, il pacchetto commerciale denominato “Smart”, per un importo pari ad euro 2.500,00 oltre all'Iva al 22%, così composto:

Ogni espositore avrà a disposizione sulla piattaforma una pagina riservata contenente:

- ✓ testo di presentazione (2000 battute) - realizzazione a cura del cliente;
- ✓ logo in formato HD – realizzazione a cura del cliente;
- ✓ area contatti (sito internet, riferimenti sportello orientamento, indirizzo fisico);
- ✓ photogallery in HD (massimo 10 fotografie) - realizzazione a cura del cliente;
- ✓ 1 video pubblicitario (15\30 secondi) – realizzazione a cura del cliente;
- ✓ 1 video introduttivo di Ateneo (3 minuti) - realizzazione a cura del cliente;
- ✓ 1 video racconto di presentazione dell'Ateneo (15 minuti) - realizzazione a cura del cliente;
- ✓ 1 brochure informativa di Ateneo e Servizi: Formato PDF - realizzazione a cura del cliente;
- ✓ 1 catalogo dell'offerta formativa completa: Formato PDF - realizzazione a cura del cliente;
- ✓ 4 webinar;
- ✓ comunicazione di ciascun webinar nell'apposito calendario;

la presenza dell'espositore a Campus Orienta Digital sarà comunicata attraverso:

- ✓ Presenza logo nell'Area Ringraziamenti della piattaforma e link diretto al sito dell'espositore;
- ✓ Presenza logo sul video promo della piattaforma trasmesso sulla GO TV Telesia e TV Class CNBC;
- ✓ Presenza logo sulla Pagina Pubblicitaria pubblicata sui quotidiani Italia Oggi e Milano Finanza;

atteso che la Commissione Orientamento, nella Relazione di aggiornamento inviata in data 30 aprile 2020 dalla prof.ssa Anna Maria Alessandra Merlo, Delegata all'Orientamento e Comunicazione e approvata dai membri della Commissione stessa, ritiene fondamentale individuare iniziative alternative, anche a distanza in versione online, nel periodo utile per le attività di orientamento in ingresso per l'anno accademico 2020/2021 e approva pertanto la partecipazione alla manifestazione "Campus Orienta Digital Remote & Smart;

preso atto dell'unicità e specificità del servizio in oggetto, offerto esclusivamente dalla ditta CAMPUS EDITORI SRL, con sede in Via M. Burigozzo 5, 20122 Milano (MI), P.IVA 09406120155, nonché della congruità del prezzo del servizio stesso, valutata in rapporto alle spese complessivamente sostenute per partecipare a Saloni di Orientamento in presenza presso strutture in diverse città italiane per la durata di due – tre giorni;

atteso che il costo massimo stimato per la fornitura dei servizi in oggetto ammonta a 2.500,00 euro comprensivo di tutti gli oneri, oltre all'IVA di legge al 22%;

richiamato l'articolo 32, comma 2, del D.lgs. n. 50/2016, il quale stabilisce che per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre o atto equivalente che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

richiamato il provvedimento del Direttore generale n. 94, prot. univ. n. 5742/X/04, del 7 luglio 2017, con il quale sono state approvate le modifiche alle procedure interne per l'acquisizione delle forniture di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro, alla luce del D.lgs. 19 aprile 2017, n. 56, nonché i relativi allegati;

richiamate le Linee Guida n. 4, dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate

alla Legge 14 giugno n. 55 di conversione del Decreto Legge 18 aprile 2019 n. 32, con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 636, del 10 luglio 2019;

preso atto che l'articolo 37, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di ricorso agli strumenti di acquisto e negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente, tra l'altro, all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro nonché attraverso l'effettuazione di ordine a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;

ritenuto, pertanto, di ricorrere all'affidamento diretto per la fornitura del servizio sopra citato ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. n. 50/2016 per ragione della specificità del servizio;

dato atto che sussistono le condizioni per poter considerare l'offerta congrua ed affidabile;

dato atto che:

- il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del D.lgs. n. 50/2016 è stato autocertificato dalla ditta sopra citata;
- è stata verificata la regolarità contributiva dalla ditta CAMPUS EDITORI s.r.l., P.IVA 09406120155, tramite la piattaforma dedicata (DURC online) - Protocollo INAIL_20570353;
- è stata accertata l'iscrizione alla Camera di Commercio tramite apposita visura camerale acquisita agli atti di Ateneo;
- sono stati verificati i requisiti di ordine generale degli operatori economici tramite consultazione del casellario ANAC;
- il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica dell'esatta consegna della fornitura, esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche;
- ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi ai rapporti contrattuali in ambito pubblico alla presente fornitura è stato attribuito il seguente codice CIG Z592CD8565;
- alla presente fornitura si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni del Codice di comportamento dei dipendenti dell'Università della Valle d'Aosta, pubblicato sul sito dell'Ateneo, www.univda.it, nella sezione denominata "Normativa";

ritenuto di nominare quale responsabile del procedimento Rossella Pivot, collaboratore amministrativo-contabile dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento della Direzione generale di Ateneo;

considerato che la stipula del contratto per l'affidamento della fornitura del servizio in oggetto è disposta in modalità elettronica;

ritenuto, pertanto, per le ragioni sopraesposte di aggiudicare l'affidamento della fornitura del servizio di cui all'oggetto alla ditta CAMPUS EDITORI s.r.l., con sede in Via M. Burigozzo 5, 20122 Milano (MI), P.IVA 09406120155, per un importo di euro 2.500,00, comprensivo di tutti gli oneri, oltre all'Iva al 22%;

preso atto che il presente provvedimento è soggetto a visto di regolarità contabile e accertata la copertura finanziaria;

DECIDE

1. di approvare la procedura di affidamento descritta in premessa dando atto che:

- l'oggetto del contratto riguarda la partecipazione dell'Ateneo alla manifestazione online "Campus Orienta Digital - Remote & Smart" con la formula a pacchetto "Smart", per un importo di euro 2.500,00, oltre all'Iva di legge al 22%;
 - l'acquisizione della predetta fornitura è effettuata mediante affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs n. 50/2016;
 - la stipula del contratto è disposta in modalità elettronica mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.lgs n. 50/2016;
2. di nominare quale responsabile del procedimento Rossella Pivot, collaboratore amministrativo-contabile dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento della Direzione generale di Ateneo;
 3. di affidare, per le ragioni sopraesposte, alla ditta CAMPUS EDITORI SRL, con sede in Via M. Burigozzo 5, 20122 Milano (MI), P.IVA 09406120155, la fornitura di cui al precedente punto 1, per un totale di euro 2.500,00, comprensivi di tutti gli oneri, oltre all'Iva al 22%;
 4. di autorizzare, per le finalità di cui al precedente punto 3, la spesa complessiva di euro 3.050,00 (tremilacinquanta/00), comprensiva dell'Iva di legge, a valere sulla voce di costo del PDC.COAN CA.04.01.07.03.04 "Spese connesse all'organizzazione manifestazioni e convegni", progetto Orientamento (codice "ORIENT2020") del budget economico autorizzatorio per l'anno 2020;
 5. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a visto di regolarità contabile;
 6. di allegare al presente provvedimento la scrittura contabile connessa alla autorizzazione di spesa di cui al precedente punto 4 e l'offerta commerciale prot. n. 5290/X/04 del 17/04/2020;
 7. di dare atto che la liquidazione della fattura elettronica avverrà previo esito positivo della regolarità del servizio e nel rispetto degli obblighi previsti dall'articolo 3 della legge n. 136/2010, nonché a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte degli enti pubblici;
 8. di pubblicare, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, il contenuto e gli estremi del presente Provvedimento sul sito istituzionale dell'Università, nell'ambito della sezione denominata "Amministrazione trasparente" il primo giorno lavorativo successivo alla data di protocollazione ed è data informazione che, avverso al presente Provvedimento, è esperibile il ricorso giurisdizionale amministrativo al TAR Valle d'Aosta entro 30 giorni decorrenti dalla sopra indicata data di pubblicazione;
 9. di pubblicare il presente Provvedimento all'albo online di Ateneo.

IL DIRETTORE GENERALE
Lucia Ravagli Ceroni
(sottoscritto digitalmente)

All. n. 2:

- offerta commerciale prot. n. 5290/X/04 del 17/04/2020;
- scrittura contabile.