



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Provvedimento del Direttore generale

Affidamento alla ditta LG Presse s.r.l., P. IVA 01141020071 del servizio di sponsorizzazione dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, in occasione della partecipazione alla manifestazione “La Piazza Saint-Vincent 2023” nei giorni 16, 17 e 18 giugno 2023 e della campagna di promozione istituzionale e orientamento universitario per l'anno accademico 2023/2024 su “Gazzetta Matin” e “WEEKEND” - CIG Z703B05FDB e Z473B2F75E. Autorizzazione alla spesa.

IL DIRETTORE GENERALE

Visto lo Statuto di Ateneo, nel testo vigente;

visto il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, nel testo vigente;

visto il Manuale di Contabilità e gestione, nel testo vigente;

vista la Legge 07 agosto 1990, n. 241, recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”, nel testo vigente;

visto il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante “Codice dei contratti pubblici”, nel testo vigente;

vista la Legge 11 settembre 2020, n. 120 (Decreto Semplificazioni), recante “Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale”, nel testo vigente;

vista la Legge 29 luglio 2021, n. 108, recante “Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”;

richiamate le Linee Guida n. 4, dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate alla Legge 14 giugno 2019 n. 55 di conversione del Decreto legge 18 aprile 2019 n. 32, con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 636, del 10 luglio 2019;

richiamato il provvedimento del Direttore generale n. 94/2017 del 7 luglio 2017, con il quale sono state approvate le prime procedure per l'acquisizione di forniture di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro nonché i relativi allegati;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 46, del 30 maggio 2019, con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore generale alla Dott.ssa Lucia Ravagli Ceroni;

richiamato l'articolo 32, comma 2, del D.lgs. n. 50/2016, il quale stabilisce che per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre o atto equivalente che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento,

l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

preso atto che l'articolo 37, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di ricorso agli strumenti di acquisto e negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente, tra l'altro, all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro nonché attraverso l'effettuazione di ordine a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 106, adottata nella seduta del 20 dicembre 2022, con la quale sono stati approvati il bilancio unico di previsione annuale autorizzatorio per l'anno 2023 e il bilancio unico di previsione non autorizzatorio in contabilità finanziaria ed i relativi budget assegnati alle aree dirigenziali e alle strutture di ricerca e successive variazioni;

richiamate la deliberazione del Senato accademico n. 11, del 15 febbraio 2023, concernente ulteriori determinazioni in merito agli accessi ai corsi di studio attivati dall'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste per l'anno accademico 2023/2024;

richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 9, adottata nella seduta del 14 marzo 2023, avente ad oggetto ulteriori determinazioni in merito agli accessi ai corsi di studio attivati dall'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste per l'anno accademico 2023/2024;

richiamato il Decreto Rettorale n. 123 del 27 ottobre 2021, riguardante il rinnovo dei delegati e dei referenti rettorali dell'Università della Valle d'Aosta con il quale è stata nominata delegata rettore all'orientamento, comunicazione e placement la prof.ssa Anna Maria Alessandra Merlo;

preso atto che l'articolo 1, comma 2, lett. a) del Decreto Legge 76/2020, convertito nella Legge 120/2020 prevede, in caso di affidamenti di importo inferiore a 139.000,00 euro, la possibilità di procedere mediante affidamento diretto;

considerato che il Piano triennale di sviluppo 2021-2023 e del Piano delle performance 2023, approvato con deliberazione del Consiglio dell'Università n. 103 del 20 dicembre 2022, prevede, tra gli obiettivi trasversali, l'accrescimento dell'immagine e del prestigio dell'Università della Valle d'Aosta, l'aumento della notorietà e della reputazione dell'Ateneo a livello nazionale e internazionale e il consolidamento dell'Ateneo nel sistema universitario a livello nazionale e internazionale;

ritenuto quindi opportuno realizzare un piano di attività a favore del consolidamento del nome e dell'immagine dell'Ateneo e della promozione delle immatricolazioni per l'anno accademico 2023/2024 anche al fine di comunicare ai potenziali studenti adeguate informazioni circa l'offerta formativa e i servizi erogati dall'Ateneo, in particolare i servizi di orientamento in ingresso come, ad esempio, gli open day organizzati nel periodo estivo;

ritenuto opportuno, nell'ottica di integrazione dell'Ateneo con il territorio, aderire a manifestazioni locali al fine di potenziare la visibilità e la notorietà dell'istituzione universitaria valdostana e promuoverne l'offerta formativa sul territorio regionale;

ritenuto opportuno, al fine di raggiungere l'obiettivo sopraesposto, prevedere anche una campagna promozionale costituita da annunci informativi e promozionali su mezzi di comunicazione cartacei, radiofonici e digitali;

viste le proposte trasmesse dalla ditta LG Presse, con sede legale in Via B. Festaz 52, 11100, Aosta (AO), P.IVA 01141020071, avente ad oggetto l'offerta di sponsorizzazione dell'Università della Valle

d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, in occasione della manifestazione sportiva “La Piazza Saint-Vincent 2023”, che si svolgerà nelle date del 16, 17 e 18 giugno 2023 (prot. univ. n. 7929/X/04 del 09/05/2023) e il preventivo inerente la pubblicazione di inserti pubblicitari sulla testata giornalistica Gazzetta Matin in abbinata all'edizione Weekend (prot. univ. n. 8286/X/04 del 16/05/2023);

rilevato che la ditta LG Presse s.r.l., P.IVA 01141020071 ha indicato, nella proposta commerciale relativa al Trofeo La Piazza, un importo pari ad euro 1.000,00 (mille/00) oltre all'IVA di legge per i seguenti servizi:

- esposizione di uno striscione dell'Ateneo a bordo campo;
- stampa del logo dell'Ateneo sulle T-shirt dello Staff della manifestazione;
- trasmissione in loop di un video promozionale dell'Ateneo su un maxischermo collocato in Piazza Cavalieri di Vittorio Veneto a Saint-Vincent (AO) per la durata del Trofeo La Piazza;

rilevato che la sopraindicata ditta LG Presse s.r.l. ha proposto l'offerta pari a euro 1.980,00 (millenovecentottanta/00) oltre all'IVA di legge per n. 6 inserzioni (più 1 in omaggio) formato quarto di pagina sul settimanale “Gazzetta Matin” con replica gratuita sulla testata “WEEKEND”, per un totale di 14 inserzioni, per comunicare l'offerta formativa dell'Ateneo e le date dei prossimi Open Day;

udito il parere favorevole della delegata rettorale all'orientamento e alla comunicazione prof.ssa Anna Maria Alessandra Merlo, in merito alle proposte di promozione sopraindicate;

Considerato che la manifestazione “Trofeo La Piazza” si svolge da diversi anni con grande partecipazione di pubblico, con particolare presenza di giovani e famiglie, e che la cittadina di Saint Vincent ha spiccata vocazione turistica;

considerato che i competenti uffici della Direzione generale hanno svolto apposita istruttoria concernente l'analisi dei dati disponibili riguardanti la diffusione delle testate giornalistiche locali nonché l'analisi dei dati sui risultati delle azioni di promozione intraprese dall'Ateneo negli anni precedenti;

considerato che, alla luce delle risultanze dell'analisi dei dati e del parere espresso dalla delegata rettorale, è stato stimato commisurato agli obiettivi aderire alle proposte di promozione suindicate;

verificato che, alla data di adozione del presente provvedimento, la tipologia di servizio richiesto:

- 1) non rientra nell'ambito delle categorie merceologiche oggetto di convenzioni attivate dalla Consip/IN.VA. S.p.A.;
- 2) non è presente né all'interno del catalogo del Me.Pa della Consip S.p.A. né all'interno del catalogo del Me.va. dell'INVA S.p.A.;

dato atto che la ditta LG Presse, P.IVA 01141020071, con sede legale in Via Festaz 52, Aosta (AO), risulta essere concessionaria esclusiva dei servizi connessi alle iniziative promosse dall'Associazione Sportiva Dilettantistica Valdostana e degli spazi pubblicitari su Gazzetta Matin e WEEKEND come espressamente formalizzato con apposita dichiarazione assunta agli atti dall'Ateneo;

ritenuto pertanto di procedere agli affidamenti diretti alla ditta concessionaria unica individuata, per un importo rispettivamente di euro 1.220,00 e 2.415,60 comprensivi di tutti gli oneri e dell'IVA di legge al 22% inclusa, ai sensi dell'articolo 1, comma 2, lettera a), della Legge n. 120 del 2020, per ragioni di economicità, efficacia, proporzionalità nonché di tempestività, oltre che per la specificità che caratterizza l'attività di promozione in oggetto;

dato atto che:

- il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50 del 2016 stato autocertificato dalle ditte sopracitate;
- è stato consultato il casellario dell'Autorità Nazionale Anticorruzione per la verifica dei requisiti di ordine generale, prot. univ. n. 7574/X/04 del 05/05/2023;
- è stata verificata la regolarità contributiva dalla LG Presse snc., P.IVA 01141020071, tramite la piattaforma dedicata (DURC online) - Protocollo INPS 34920348, con scadenza 29/06/2023;
- è stata accertata l'iscrizione alla Camera di Commercio tramite apposita visura camerale acquisita agli atti di Ateneo, prot. univ. n. 7575/X/04 del 05/05/2023;
- il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica dell'esatta consegna della fornitura, esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche;
- ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi ai rapporti contrattuali in ambito pubblico alle presenti forniture sono stati attribuiti i seguenti codice CIG Z703B05FDB e Z473B2F75E;
- alla presente fornitura si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni del Codice di comportamento dei dipendenti dell'Università della Valle d'Aosta, pubblicato sul sito dell'Ateneo, www.univda.it, nella sezione denominata "Normativa";

ritenuto di nominare quale responsabile del procedimento amministrativo Alessandro Incoletti, collaboratore amministrativo dell'Ufficio Comunicazione e Orientamento della Direzione generale di Ateneo;

considerato, altresì, che la stipula del contratto per le forniture dei servizi in oggetto è disposta in modalità elettronica mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32 c. 14 del D.lgs. 50/2016

ritenuto che sussistono le condizioni di opportunità e convenienza per disporre gli affidamenti delle forniture in oggetto;

preso atto che il presente provvedimento è soggetto a visto di regolarità contabile e accertata la copertura finanziaria;

DECIDE

1. di approvare le procedure di affidamento descritte in premessa stabilendo che:
 - l'oggetto del contratto riguarda:
 - ✓ il servizio di sponsorizzazione in occasione della partecipazione alla manifestazione "La Piazza Saint-Vincent 2023", che si svolgerà nei giorni 16, 17 e 18 giugno 2023, per un importo di euro 1.000,00 (mille) oltre all'IVA di legge al 22%, ed in particolare:
 - esposizione di uno striscione dell'Ateneo a bordo campo;
 - stampa del logo dell'Ateneo sulle T-shirt dello Staff della manifestazione;
 - trasmissione in loop di un video promozionale dell'Ateneo su un maxischermo collocato in Piazza Cavalieri di Vittorio Veneto a Saint-Vincent (AO) per la durata del Trofeo La Piazza;
 - ✓ l'acquisto di n. 6 inserzioni (più 1 in omaggio) formato quarto di pagina sulla testata giornalistica Gazzetta Matin con replica gratuita sull'edizione WEEKEND per un totale di n. 14 uscite, per un importo di euro 1.980,00 (millenovecentottanta/00) oltre all'IVA di legge al 22%;
 - l'acquisizione dei predetti servizi è effettuata mediante l'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.lgs n. 50 del 2016;

- ai sensi dell'articolo 32, comma 14, del D.lgs n. 50/2016, la stipula dei contratti è disposta in modalità elettronica mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio;
2. di affidare, per le ragioni sopraesposte, alla ditta concessionaria LG Presse s.r.l., P. IVA 01141020071, con sede legale in Via B. Festaz 52, 11100 Aosta (AO), la fornitura del servizio di sponsorizzazione in occasione della partecipazione alla manifestazione “La Piazza Saint-Vincent 2023”, per un importo complessivo di euro 1.000,00 (mille/00) oltre all’IVA di legge al 22%, e l’acquisto di spazi promozionali sulla testata giornalistica Gazzetta Matin con replica sull’edizione WEEKEND, per un importo complessivo di euro 1.980,00 (millenovecentottanta/00) oltre all’IVA di legge;
 3. di autorizzare, per le finalità sopraesposte, la spesa complessiva di euro 1.220,00 (milleduecentoventi/00) e di euro 2.415,60 (duemilaquattrocentoquindici/60) IVA di legge inclusa, a valere sulla voce di costo del PDC.COAN UA.VDA.DIG – Direzione generale e staff CA.04.02.04.01.04 “Promozione istituzionale” per l’anno 2023, che presenta la necessaria disponibilità;
 4. di nominare come responsabile del procedimento amministrativo Alessandro Incoletti, collaboratore dell’Ufficio Comunicazione e Orientamento della Direzione generale di Ateneo;
 5. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto al visto di regolarità contabile;
 6. di allegare la scrittura contabile relativa alle autorizzazioni di spesa di cui al precedente punto 3;
 7. di dare atto che la liquidazione della fattura elettronica avverrà previo esito positivo della regolarità della fornitura e nel rispetto degli obblighi previsti dall’articolo 3 della legge n. 136/2010, nonché a seguito dell’esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte degli enti pubblici;
 8. di pubblicare, ai sensi e per gli effetti dell’articolo 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, il contenuto e gli estremi del presente provvedimento sul sito istituzionale dell’Università, nell’ambito della sezione denominata “Amministrazione trasparente” il primo giorno lavorativo successivo alla data di protocollazione e di informare che, avverso al presente provvedimento, è esperibile il ricorso giurisdizionale amministrativo al TAR Valle d’Aosta entro 30 giorni decorrenti dalla sopra indicata data di pubblicazione;
 9. di pubblicare il presente provvedimento all’albo online di Ateneo.

Il Direttore generale
Lucia Ravagli Ceroni
(sottoscritto digitalmente)

Allegati n. 2:

- 1) Scrittura contabile Trofeo La Piazza
- 2) Scrittura contabile Gazzetta Matin