



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Dipartimento di Scienze Umane e Sociali
Département des Sciences Humaines et Sociales

**LAUREA MAGISTRALE IN LINGUE E CULTURE
PER LA PROMOZIONE DELLE AREE
MONTANE**

**UNA MONTAGNA DI GUSTO:
IDEE PER IL TURISMO, LO SPORT E L'ENOGASTRONOMIA IN VALLE D'AOSTA**

24 novembre 2017 ore 16.00-19.00

Aula Sant'Anselmo, Università della Valle d'Aosta, Strada Cappuccini 2A

Programma

Saluti istituzionali

Apertura dei lavori

Presiede: Carlo M. Bajetta, Università della Valle d'Aosta

Unire tecnologia e cultura

Alberto Conte, Movimento Lento e SloWays

Nadia Botalla Buscaglia, Università della Valle d'Aosta

"Food for thought": raccontare una cena

Cecilia Lazzarotto – Rachel Duncan, Università della Valle d'Aosta

Mariano Di Santo, Ristoratore

Moreno Rossin, Associazione Italiana Sommeliers - Valle d'Aosta

Seconda parte

Presiede: Alessandro Cavaliere, Università della Valle d'Aosta - Alpissima Mountain Hotels

Tutto lo "scibile": idee per un comprensorio

Davide Vuillermoz, Pila Spa

Carlo M. Bajetta – Roberta Grandi – Emanuel Stelzer, Università della Valle d'Aosta

Enrico Vezzetti, Politecnico di Torino

Progettare "Taste of Courmayeur"

Silvia Dorigo, Università della Valle d'Aosta

Cecilia Malfa, CSC - Centro Servizi Courmayeur

Conclusioni

Con il patrocinio di



Associazione Italiana Sommelier
VALLE D'AOSTA



ASSOCIAZIONE DEGLI ALBERGATORI
ED IMPRESE TURISTICHE DELLA VALLE D'AOSTA